

2016年2月17日

## 「小倉どら焼き」「フレッシュパンセ」 月間パスポート効果に関するレポート

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ 6067)の子会社で、和菓子・洋菓子の製造及び販売を行っている株式会社十勝たちばな(本社:埼玉県川口市、代表取締役社長 寒河江清人)が1月に実施した「小倉どら焼き」「フレッシュパンセ」の月間パスポートの利用者が6,083名となり、前年の同時期と比較調査したところ、特に菓心たちばな店にて大幅な利用客数アップの効果があったことがわかりました。

〔購入・来店客数〕	十勝甘納豆本舗	菓心たちばな	合計
総来店回数(回)	2,823	3,260	6,083
月間パスポート 実施店舗来店客数 前年同月比	<b>100.5</b>	<b>%118.7</b>	<b>%106.4</b>

上記結果から本施策の目的である「来店客数アップ」について一定の効果が見込めたものと評価しております。これからもお客様によりこんでいただけますよう、ご利用いただきやすいサービスの提供と接客に努め、魅力ある店舗としてご最良にさせていただきますよう取り組んでまいります。

### ◆ 月間パスポート概要

#### ■ 概要

年始から販売している「福箱:2,000円(税込)」に添付されています。

対象期間であれば1日につき1個「小倉どら焼き」あるいは「フレッシュパンセ」を無料で差し上げます。

#### ■ 対象ブランドと商品

十勝甘納豆本舗・・・「小倉どら焼き」

菓心たちばな・・・「フレッシュパンセ」

#### ■ 対象期間 「福箱」購入日～2016年1月31日まで

### どら焼き月間パスポート

小倉どら焼きを毎日1個無料で差し上げます!

期間:ご購入翌日～2016/1/31(日)

- ※パスポート有効期間:ご購入翌日～2016/1/31(日)
- ※お一人様1日1回1枚限り有効(複数枚ご使用になれません)
- ※店舗状況によりお渡しできない店舗がございます
- ※商品でのお渡しになります
- ※パスポートの再発行はお受けできません



※下記の対象店舗のみでのご利用となります。  
本店・上野木店・水戸店・東武店・東武東上線店・東武東上線東武東上線店・東武東上線東武東上線店・東武東上線東武東上線店

### フレッシュパンセ月間パスポート

好きなフレッシュパンセを  
毎日1個無料で差し上げます!

期間:ご購入翌日～2016/1/31(日)

- ※パスポート有効期間:ご購入翌日～2016/1/31(日)
- ※お一人様1日1回1枚限り有効(複数枚ご使用になれません)
- ※店舗にあるお好きなパンセからお渡しいただけます  
(「フレッシュパンセ」は対象外です)
- ※パスポートの再発行はお受けできません



※下記の対象店舗のみでのご利用となります。  
千歳山本店・島田山本店・島田山本店・島田山本店

◆ 株式会社十勝たちばな 会社概要

---

社 名： 株式会社十勝たちばな  
商 号： 十勝甘納豆本舗、菓心たちばな、甘味しゅり春秋  
事業内容： 和菓子の製造及び販売  
資本金： 99 百万円（株式会社メディアフラッグ 100%保有）  
代表者： 代表取締役社長 寒河江清人  
本社所在地： 埼玉県川口市青木 2 丁目 6 番地 12 号  
WebURL： <http://www.tokachi-tachibana.co.jp/>  
楽天ショップ： <http://www.rakuten.co.jp/tokachi/>

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社十勝たちばな 広報担当

TEL: 048-255-6677 FAX: 048-255-8506

E-mail: [pr@tokachi-tachibana.co.jp](mailto:pr@tokachi-tachibana.co.jp)