

2017年1月11日

世田谷みやげ認定のブッセ菓子 期間限定のフレーバー 「フレッシュパンセ ラムレーズン」新発売



流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ 6067)の子会社で、和菓子・洋菓子の製造及び販売を行っている株式会社十勝たちばな(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長 梅原拓)が展開するブランド「菓心たちばな」から、人気商品フレッシュパンセの期間限定フレーバー「ラムレーズン」を新発売いたしました。

◆ 商品情報



商品名:フレッシュパンセ ラムレーズン

価格:140円(+税)

販売期間:2017年1月5日~2017年3月31日(予定)

賞味期限:製造日含め31日

保存方法:直射日光や高温多湿を避け常温にて保存してください

ラム酒にレーズンを浸し、香りよく仕上げました。国産バターを使用した本格バタークリームの中に入れてレーズンの食感も楽しめるパンセです。

アメリカ産のカレントレーズンを使用しています。

※アルコール残留度は0.3%未満です

◆ 世田谷銘菓 フレッシュパンセについて



フレッシュパンセは、ふんわり焼いたブッセ生地に、サククリとして口どけの良い独特の食感が人気の商品です。ブッセ生地クリームやジャムをはさんだ焼き菓子を、1962年に商品名「フレッシュパンセ」として発売しました。創業者は戦後、甘いお菓子が少なかった時代に、美味しいお菓子を人々に食べさせたいという想いや夢を込めてこの菓子を作り、以来半世紀にわたって親しまれています。

「菓心たちばな」は東京都世田谷区を中心に展開しており、フレッシュパンセは公益財団法人世田谷区産業振興公社が発表した「世田谷みやげ」に選出されました。

その日の気温・湿度などによって、生地の「混ぜ」と「焼き」を職人が調整し、職人技で作られているフレッシュパンセ。昔から変わらない手作りの工程が、独特の食感を守っています。年間の製造個数は250万個を超え、多くの方々にお楽しみいただいています。

◆ 株式会社十勝たちばな 会社概要

社名： 株式会社十勝たちばな
商号： 十勝甘納豆本舗、菓心たちばな、甘味しゅり春秋、福家だん吉
事業内容： 和菓子の製造及び販売
資本金： 99百万円(株式会社メディアフラッグ 100%保有)
代表者： 代表取締役社長 梅原 拓
本社所在地： 東京都世田谷区南烏山5丁目14番地5号
WebURL: <http://www.tokachi-tachibana.co.jp/>
楽天ショップ: <http://www.rakuten.co.jp/tokachi/>

親会社である株式会社メディアフラッグは流通業に特化したアウトソーシング事業を展開しており、2012年9月に東証マザーズに上場。2013年11月に株式会社十勝(現・株式会社十勝たちばな)の株式を100%取得。

店舗の商号は「十勝甘納豆本舗」、「菓心たちばな」とし、伝統製法による甘納豆をはじめ、様々な和菓子・洋菓子を製造販売している。現在十勝甘納豆本舗は埼玉県内を中心に20店舗、菓心たちばなは東京都内7店舗、甘味しゅり春秋は沖縄に1店舗展開。直近では2015年4月に十勝甘納豆本舗イオンレイクタウン店、2015年5月に菓心たちばな笹塚店、2016年4月に新ブランド「福家だん吉」大宮ステラタウン店がオープン。

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社十勝たちばな 広報担当

TEL: 03-3308-5617 FAX: 03-3307-4815

E-mail: pr@tokachi-tachibana.co.jp