

つぶやきまとめサイト『Togetter』が タイアップ・ネイティブアドの広告メニューを販売開始

-バズ専門キュレーターがユーザーに刺さるまとめを制作・拡散-

トウギャッター株式会社と、株式会社キャッチボールは、共同で『TGマーケティング（ティージーマーケティング）』を設立し、『Togetterスポンサードまとめ』を始めとしたタイアップ・ネイティブアドの販売を開始しました。

<Togetterスポンサードまとめ>とは？(タイアップ・ネイティブアド新商品)

Togetterが公式にまとめるタイアップメニューで、Twitterの投稿を元に、ユーザーの生の反応を集約して可視化し、マーケティングに利用できるメニュー。

《特徴》

- ◆ Togetterのバズ専門キュレーターがユーザーに刺さるまとめを制作・拡散
- ◆ 動画や企業リンクなどTwitter以外の情報も自由に掲載可能
- ◆ ネイティブアド形式の誘導もセットになっており、自然な形でユーザーに情報を届けられる

※価格・保証Viewなどの詳細なプランについてはお問い合わせください。

● Togetterとは？

ツイートやさまざまな情報を組み合わせてコンテンツを保存できるキュレーションサービス。ツイッター関連サービスでは国内トップクラス。毎日、多くのユーザーにより様々なコンテンツが投稿、シェアされている。



● こんな場合に活用すると効果的です

- 情報感度の高いTwitterユーザーに自然な形でアプローチしたい
- スマホをメインで利用する若い世代に積極的に露出したい
- 新商品を発表した時 / TVCMを実施した時 / イベントを行った時など、実際にTwitterへ投稿されたポジティブな反応をまとめて企業のファン化を促進したい
- SNSならではの即時性を活かして、イベント開催時の反応や実況をいち早くまとめて、コンテンツ化したい

本件に関するお問い合わせ

TGマーケティング tg-marketing@togetter.co.jp

トウギャッター株式会社 / 株式会社キャッチボール

TGマーケティングについて

<TGマーケティングとは？>

つぶやきまとめサイト『Togetter（トゥギャッター）』と、Twitterで話題のネタをいち早くニュース配信する『トゥギャッチ』を運営するトゥギャッター株式会社（東京都千代田区、代表取締役：吉田俊明）と、コンテンツマーケティングの観点からWEBサービス・メディアとの新しい取り組みを企画・提案・実現してきた株式会社キャッチボール（東京都港区、代表取締役：新基智志）が、共同で設立したプロジェクト。

<設立の背景・目的>

Web上に点在する情報を収集して、多くの人々が共有できる分かりやすい形へとまとめあげる行為は「キュレーション」と呼ばれ、今注目を集めています。Twitter上の情報をまとめることに特化し『Togetter』という新しい形のキュレーションメディアを活用し、企業や商品のブランドエンゲージメント向上に貢献するコンテンツの企画・実現・推進するためにTGマーケティングは設立されました。

<目標>

『Togetter』『トゥギャッチ』のサービス特性やユーザー属性を活かし、『Togetterスponsoredまとめ』を始めとした、タイアップ・ネイティブアドを企画・販売していきます。初年度50件の受注を目指します。

株式会社キャッチボール

デジタル・ソーシャル時代の情報流通のスペシャリストとして、素敵な企画やコンテンツを世に広めることを使命として2008年12月に設立されました。

最先端のデジタルプロモーションにおける、PR・拡散・メディアプランニングのエキスパートとして、デジタルメディア及びコンテンツマーケティングに関する、革新的かつ実戦的なナレッジ・リテラシー・ソリューションを築きあげてきました。

メディア・WEBサービスとのリレーションをベースにメディアインキュベーション事業を展開しており、TGマーケティングは、ボケて、秒刊SUNDAYに次いで三社目の取り組みとなります。

【株式会社キャッチボール 会社概要】

社名：株式会社キャッチボール

設立：2008年12月

所在地：東京都港区虎ノ門4-3-1 城山トラストタワー2F

代表取締役：新基智志

主要サービス・事業：PR&メディアエージェンシー事業

企業サイトURL： <http://catch-ball.co.jp/>



トゥギャッター株式会社

トゥギャッターはTogetterというウェブサービスを元に設立されました。誰でも簡単にTwitter上のツイートを大量にまとめられるという体験は、多くの人に受け入れられ、登場から5年経った今でも多くのコンテンツを毎日生み出し続けています。この期間にトゥギャッターは日本の多くの出来事をまとめ、記録し続けてきました。東日本大震災では、Twitterと共に活用され、情報流通の一翼を担うことができました。

我々のサービスはまだ世の中をアップデートしていきます。誰も体験したことのない、新鮮な驚きをみなさんに届けていきます。

【トゥギャッター株式会社 会社概要】

社名：トゥギャッター株式会社

設立：2010年6月

所在地：東京都千代田区神田淡路町

代表取締役：吉田俊明

主要サービス・事業：トゥギャッター、トゥギャッチの開発・制作・運営

企業サイトURL： <http://togetter.co.jp/>



本件に関するお問い合わせ

TGマーケティング tg-marketing@togetter.co.jp

トゥギャッター株式会社／株式会社キャッチボール

TGマーケティングで扱う媒体について



TogetterではWebの中でもTwitterに特化して「つぶやき」をまとめることで、ユーザー間のコミュニケーションの活性化に貢献しています。Twitterユーザーの中でも特に情報感度の高いユーザーがTogetterを活用しています。



ユーザープロフィール

- ・月間PV・UU：
4,000万PV、1,000万UU（スマホ比率：63%）
- ・Twitter公式アカウントフォロワー：67,884
- ・Facebookファンページいいね数：23,528
- ・年齢層：20代～30代がメイン（約60%以上）
- ・まとめ記事に発生したソーシャルアクション合計[月間]
ツイート数：400,112ツイート
いいね数：236,107いいね
はてブ数：29,948はてブ

※2015年1月現在

トゥギャッチ

「Twitterで話題！」に特化した、おもしろニュースサイトです。トゥギャッチはTwitterで日々生まれる話題のネタをいち早くとりあげ、ニュース化して配信しています。さらに、「セブ山」「小野ほりでい」「ヨッピー」「地主恵亮」などWEBで抜群の人気を誇る超個性派ライター陣のコラムは大ヒット連発の独自コンテンツになっています。



ヨッピー



セブ山



小野ほりでい



地主恵亮

ユーザープロフィール

- ・月間PV、UU：
260万PV、80万UU（スマホ比率：67%）
- ・Twitter公式アカウントフォロワー：13,644
- ・Facebookファンページいいね数：5,126
- ・年齢層：20代～30代がメイン（約60%以上）

※2015年1月現在

トゥギャッチなら著名ライターとのタイアップコラムを制作可能。
バズコンテンツに精通したライターが独自の切り口で
企業情報を多数の“リツイート”や“いいね！”を集められる
ソーシャル向けのコンテンツに料理します！