



【「Life Is Not A Spectator Sport. ～人生を、動いて、動かせ～」アート企画 第3弾】
大人気漫画『左ききのエレン』と待望のコラボレーションが実現！

巨大ウィンドウアートや原作連動描き下ろし漫画が7月22日（金）公開

— 幻の後期型モデル「INSTAPUMP FURY 95」より“サックスブルー”登場 —



アスレチックライフスタイルブランドのリーボック（所在地：東京都港区六本木一丁目9番10号、アディダス ジャパン内）は、ブランドキャンペーン「Life Is Not A Spectator Sport. ～人生を、動いて、動かせ～」の一環として、国内外で活躍するアーティストたちを起用し、ブランドを代表するアイテムとのコラボレーション企画を2022年3月より実施中です。

今回の企画では、人気漫画作品『左ききのエレン』とのコラボレーションが決定、作者・かっぴー先生描き下ろしの巨大ウィンドウアートをリーボックストア原宿にて、本日7月22日（金）より公開！さらに、かっぴー先生が描き下ろしたオリジナルストーリーの漫画を、リーボック公式 Twitter、リーボック クラシックストア原宿店にて公開します。また、本キャンペーンに合わせて、幻のモデルと呼ばれる「INSTAPUMP FURY（インスタポンプフューリー）」の後期型「INSTAPUMP FURY 95」より、“サックスブルー”を同日に発売。ご購入者には、『左ききのエレン』オリジナルデザインの特典を数量限定でご用意しています。

■アート企画第3弾「Reebok × 『左ききのエレン』」のコラボレーション背景

ブランドキャンペーン「Life Is Not A Spectator Sport. ～人生を、動いて、動かせ～」では、スポーツにルーツを持つアスレチックライフスタイルブランドとしてのリーボックの原点に立ち戻り、「人生というゲームにおいて、観客席に留まるのではなく、自ら動き、参加し、“プレイヤー”として動かしていく」ことの大切さをメッセージとして発信しています。

2022年3月から開始したアート企画、第3弾となる今回は、今最も注目を集める漫画作品のひとつ『左ききのエレン』との共演。漫画家・かっぴー先生が手掛ける、クリエイターの群像劇を描いた『左ききのエレン』は、「天才になれなかった全ての人へ。」というメッセージのもと繰り広げられる物語です。「“天才”も“天才に憧れたけれど叶わなかった人”も、諦めずに自分の信念で動いて、自分だけの道を切り拓けば、それぞれの人生が見つかる、決して傍観者になるな。」という、人生のマニフェストのような思考と、リーボックが掲げるブランドメッセージが共鳴し、今回のコラボレーションが実現しました。





■ファン必見！この夏は『左ききのエレン』がリーボックストアをジャック！オリジナル漫画も公開！

今回のコラボレーションでは、キャンペーンと同日発表となる、リーボックの代表モデルである「INSTAPUMP FURY 95」の“サックスブルー”の発売を記念し、かっぴー先生による完全描き下ろしの巨大ウィンドウアートや、原作と連動したストーリーのオリジナル漫画がリーボック クラシックストア原宿店、リーボック公式 Twitter にて公開します。さらに、リーボックストア クラシックストア原宿店、リーボックストア渋谷店を『左ききのエレン』がジャック！原宿店の巨大ウィンドウアートだけでなく、各店内にも『左ききのエレン』の漫画やグラフィックが施され、漫画の世界観にどっぷり浸れること間違いなしです。



▲リーボック クラシックストア原宿店 内装



▲リーボック クラシックストア原宿店 内装

<オリジナル漫画 公開先>

・リーボック公式 Twitter : <https://twitter.com/Reebokjp>

・リーボック クラシックストア原宿

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-14-7MEビル／営業時間：11:00～20:00

・リーボックストア渋谷

〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-20-17／営業時間：11:00～21:00

■「INSTAPUMP FURY 95」購入で『左ききのエレン』特典も数量限定でプレゼント！

「INSTAPUMP FURY 95（サックスブルー）」の購入者特典として、『左ききのエレン』本編にも登場するグラフィティを模した、オリジナルデザインの缶バッジやステッカーを数量限定で、先着順でプレゼントいたします。キャンペーン詳細は商品詳細ページをご覧ください。

- 対象商品：「INSTAPUMP FURY 95」〔GY1589〕サックスブルー
- 対象期間：7月22日（金）より各店舗なくなり次第終了
- 特典情報詳細：<https://reebok.jp/products/GY1589/>



▲左からステッカー・缶バッジ

■『左ききのエレン』と「INSTAPUMP FURY」の関係

『左ききのエレン』の中でもキーアイテムとして登場する「INSTAPUMP FURY」は、ストーリーの要となるキャラクター「ルーシー」が登場当初から着用しているモデルです。主人公のひとり、山岸エレンを軸に展開される一連のストーリーを“自分たちの物語”と捉え、その物語で輝くことこそ、“自らの人生”として行動するルーシーを「INSTAPUMP FURY」の存在が後押ししています。作品内のキャラクターに、それぞれ着用スニーカーのブランドを設定するという作者のかっぴー先生は、自他ともに認めるスニーカー好き。キャラクターとブランドの共通項を最も理解しているかっぴー先生ならではのこだわりで、『左ききのエレン』を通して、「INSTAPUMP FURY」の魅力も発信されています。



▲原作『左ききのエレン』ルーシー着用シーン



■『左ききのエレン』原作者・かっぴー先生 インタビュー

Q. 今回のコラボレーションの話を受けられた際の率直な感想、コラボレーションの中でこだわった点があれば教えてください。

A. 自分が好きなもの、影響を受けたものを、片っ端から漫画に登場させて、「INSTAPUMP FURY」は、その筆頭でもあったので、今回話を受けた際は驚きました。『左ききのエレン』に登場するキャラクターにずっと履かせていたアイテムだったので、あえていつも通りに描こうと思いました。ある意味、ずっと勝手に PR していたようなものだったので、公式にしてもらった事に意味があると思います。いつもより心なしなキャラクターが堂々と履いているように描けた気がします。

Q. 『左ききのエレン』の中ではキャラクターごとに様々なスニーカーが設定されていますが、何かこだわりはありますか？

A. 普段から人の足元は気にしています。かっこ良くスニーカーを履いてる人に会うと「どうしてそれを選んだか？」聞くこともあります。その為、キャラクターが履く靴も『どうしてそれを』を大事にしています。

Q. その中で『左ききのエレン』のキャラクターであるルーシー・ピグロに「INSTAPUMP FURY」を採用した理由を教えてください。

A. ルーシーはミュージシャンの友人との出会いから表現の世界に入ります。そういった趣味の面でも「INSTAPUMP FURY」を選ぶことはありそうだなと思ったのと、キャラクターの性格的に靴紐を結ぶのが苦手そうだなとか、手持ち無沙汰の時は意味もなくポンプをいじってそうだなとか、そのような事を想像していたら、ルーシーはもう「INSTAPUMP FURY」以外は無いなと思いました。

Q. 今回の企画をどのような方に、どのように楽しんでもらいたいですか？

A. とにかく「INSTAPUMP FURY」の魅力を手に取って感じてみて欲しいです。私は色々なスニーカーを履いてきましたが、ここまで唯一無二の特徴を持つスニーカーは無いし、実際に履いてみると意外なほど何にでも合わせやすいから、長く使える相棒になるはず。『INSTAPUMP FURY』は『左ききのエレン』はもちろん、世界中のクリエイターにインスピレーションを与えた作品です。その影響力と懐の大きさを、今回のコラボレーションで感じてもらえたら嬉しいです。

Q. 今回特典でステッカーと缶バッジがありますが、かっぴー先生ならこれらのアイテムをどのように使いたいですか？

A. ステッカーは PC に貼ります！缶バッジはあえて何処にもつけずに、目に止まりやすい場所に置いておくと思います。家の鍵と一緒に玄関に置いておいたら、出かける時に気合が入って良いかもしれませんね。

Q. 最後に、『左ききのエレン』ファンの皆様にメッセージをお願いします。

A. 『左ききのエレン』読者なら、きっと喜んでもらえると思います。ただし、ルーシーの真似をして美術館で走らないように！

<アーティストプロフィール>



漫画家・かっぴー

1985 年神奈川県生まれ。株式会社なつやすみ代表。

武蔵野美術大学でデザインを学んだ後、2009 年大手広告代理店に入社。アートディレクターを務め、WEB 制作会社のプランナーに転職。趣味で描いた漫画「フェイスブックポリス」を note に掲載したところ一躍話題に。2016 年に漫画家として独立。現在は『左ききのエレン』（少年ジャンプ+）『原作版 左ききのエレン』（note）『15 分の少女たちーアイドルのつくりかたー』（週刊スピリッツ）の 3 作品を連載中。

<『左ききのエレン』作品紹介>



広告業界を舞台にクリエイターの葛藤を描いた人気漫画。原作版は WEB サイト note で連載中。リメイク版は集英社少年ジャンプ+で連載中（原作：かっぴー、漫画：nifuni）。2019 年 10 月 MBS/TBS ドラマイズムでドラマ化。2020 年 3 月には漫画系クラウドファンディング支援総額日本記録を樹立。シリーズ累計 260 万部突破（2022 年 7 月現在）。



幻の後期型モデル「INSTAPUMP FURY 95」について

「INSTAPUMP FURY」は、“The Pump Technology（ザ・ポンプテクノロジー）”をアッパー部分に採用し、1994年にランニングシューズとして登場した、リーボックを代表する画期的なモデルです。特徴的なボタンを採用した“ザ・ポンプテクノロジー”により、空気注入可能なチェンバー（空気室）から空気を入れ込むことで、シューズのフィット感を調整することができます。

「INSTAPUMP FURY」は、シリーズの中でも、94年モデル（前期型）と95年モデル（後期型）に分けられ、発売当時のオリジナルカラーである初代“シトロンイエロー”や2代目“サックスブルー”、3代目“トリコロール”は、前期型に属します。そして、翌1995年に登場した後期型が4代目の“パープル”です。95年の後期型のシルエットで登場した“パープル”ですが、その後に復刻される「INSTAPUMP FURY」には全て94年の前期型のシルエットが採用され、わずか1年のみの販売となった後期型は、“幻のモデル”として呼ばれるようになりました。今年の3月に、後期型のシルエットの“パープル”が、オリジナル以来、初めて復刻を果たし、スニーカーファンの中で話題を呼びました。そして今回新たに発表するモデルは、この“幻の後期型”をベースに採用した、2代目オリジナルカラーの“サックスブルー”です。

<前期型と後期型の主な違い>

94年の前期型と95年の後期型は、シュータンのタブデザインが大きく異なります。前期型はプルタブなのに対し、後期型は指を通しやすい中抜き型のダイヤモンド型になっています。ダイヤモンドの型抜きに加え、素材もラバーにすることで指への負担をかけない仕様となっています。シンプルながらもフロント部分に大きく位置するループが大きな存在感を放っています。

この後期型モデルにも、さらに2種類の異なる仕様が存在します。1995年に発売されたモデルは、シュータンがダイヤモンド型のラバー素材仕様なのに対し、もう一方の1996年より発売されたモデルでは、シュータンのプルタブがレザーパッチ構造になっています。これ以来、1996年に発売されたモデルが、“後期型”のスタンダードモデルとなり広く知られるようになりました。今年復刻を果たした“パープル”と今回の“サックスブルー”のモデルは、1995年当初に出た後期型モデルであり、わずか1年しか発売されなかった、いわゆる“幻の後期型プロトタイプ”デザインです。



<詳細比較> ※左：前期型 右：後期型

① シュータンのプルタブがダイヤモンド型の中抜きデザインに

プルタブが後期型ではラバー素材で指にかけやすいダイヤモンド型に変更。甲にあたるフロント部分には、ベクターロゴが印象的なグラフィックを装飾。



② スプリットソールの割れ目の幅の違い

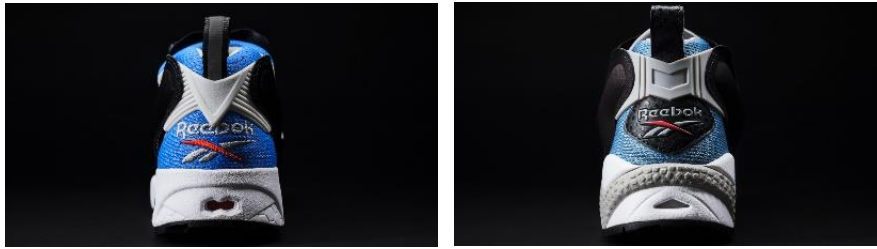
前期型に対し後期型のスプリットソールの割れ目幅が狭いのが特徴。粒子柄のパーツを組み合わせたミッドソールデザインでラインを強調。





③ 進化したソールとヒールクリップデザイン

ヒール部分のラバー素材上に描かれたリーボックロゴがアクセント。ソールに沿う形で粒子柄のラインが施された存在感のあるデザインに。



④ つま先に三角形の 3M 反射パネルを採用

つま先には、三角形に切り抜かれた穴にシルバーの反射パネルを採用。光を受けてキラッと輝くのがワンポイント。



<商品詳細>



名称：INSTAPUMP FURY 95 (インスタポンプフューリー 95)

●品番/カラー：(左から)

[GY1589] CBLACK/SLATE/TINGRE

[GX9433] CBLACK/FTWWHT/CBLACK

[GX9432] FTWWHT/PURGRY/FTWWHT

[GZ2185] ALABAS/FTWWHT/MODBEI

●サイズ：

[GY1589] 23.0cm～30.0cm ※29.5cm 展開なし

[GX9433] [GX9432] [GZ2185] 22.0cm～31.0cm ※22.5cm、29.5cm 展開なし

●自店販売価格：¥19,800 (税込)

●発売日：7月22日(金)

●販売店舗：

・リーボック オンラインショップ (<https://reebok.jp>)

・リーボックストア 渋谷

・リーボック フィットハブ (ららぽーと EXPOCITY、博多キャナルシティオーパ)

・リーボック クラシックストア(原宿、HEP FIVE、あべの HOOP、立川立飛、横浜ビブレ、名古屋みなとアクルス)

・ZOZOTOWN (<https://zozo.jp/shop/reebok/>)

・楽天 (<https://www.rakuten.ne.jp/gold/reebok/>)

・楽天ファッション (<https://brandavenue.rakuten.co.jp/ba/shop-reebok/>)

・PayPay モール (Yahoo!) (<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/reebok/top/>)

・Locondo (<https://www.locondo.jp/shop/in-shop/SREB1055D>)

・Magaseek (https://www.magaseek.com/shop/top/sh_ADSRBK-tr_s)

・ABC-MART GRAND STAGE 各店 (<https://gs.abc-mart.net/>)

※INSTAPUMP FURY 95 (GY1589) 特設サイト <https://gs.abc-mart.net/feature/15988/>

・BILLY'S ENT 各店 (<https://www.billys-tokyo.net/>)

・atmos (<https://www.atmos-tokyo.com/>)

・KICKS LAB. (<https://www.kickslab.com/>)

・三越伊勢丹オンラインストア (<https://www.mistore.jp>)



名称：FURLITE 95 (フューリーライト 95)

「INSTAPUMP FURY」の後継モデル「FURLITE (フューリーライト)」シリーズから、「INSTAPUMP FURY 95」のデザインをベースにモダナイズしたルックに仕上げた「FURLITE 95」が登場。セミスリッポンのこの構造は、イージーな着脱を実現します。ミッドソールとアウトソールを一体成型し、軽量性、クッション性、反発性を兼ね備えた“FLOAT FUEL フォーム”を採用し、快適な履き心地を提供します。

- 品番/カラー：[GY7178] SLATE/CBLACK/TINGRE
- サイズ：23.0cm～30.0cm ※29.5cm 展開なし
- 自店販売価格：¥8,800 (税込)
- 発売日：7月22日 (金)
- 販売店舗：
 - ・リーボック オンラインショップ (<https://reebok.jp>)
 - ・リーボックストア 渋谷
 - ・リーボック フィットハブ (ららぽーと EXPOCITY、博多キャナルシティオーパ)
 - ・リーボック クラシックストア(原宿、HEP FIVE、あべの HOOP、立川立飛、横浜ビブレ、名古屋みなとアクルス)
 - ・ZOZOTOWN (<https://zozo.jp/shop/reebok/>)
 - ・楽天ファッション (<https://brandavenue.rakuten.co.jp/ba/shop-reebok/>)
 - ・ABC-MART 各店 (<https://www.abc-mart.net/>) ※一部取り扱いのない店舗もございます
 - ・その他全国のリーボック取扱店

【読者・一般のお客様からのお問い合わせ先】

リーボック アディダスお客様窓口

0570-033-033 (電話受付 平日 9:30～18:00)

<http://reebok.jp/>