

**LA 発のジェンダーレス・ストリートウェアブランド「Très Rasché」と3度目のコラボレーション！
輝かしいダイヤモンド・クリスタルをあしらった上品なデザインのフットウェア
「Reebok×Très Rasché Club C Legacy Diamante」7月1日（金）発売**



アスレチックライフスタイルブランドのリーボック（所在地：東京都港区六本木一丁目9番10号、アディダス ジャパン内）は、LAを拠点に活躍する女性デザイナー、MADISEN SOWERS（マディセン・ソワーズ）によるストリートウェア・ブランド「Très Rasché（トレス・ラッシュ）」と3度目のコラボレーションとして「Reebok×Très Rasché Club C Legacy Diamante（リーボック×トレス・ラッシュ クラブシー レガシー デイアマンテ）」を2022年7月1日（金）に発売いたします。

■「Reebok×Très Rasché Club C Legacy Diamante」について

リーボックと「Très Rasché」は、2020年の「CLUB C 85」をベースにしたフットウェアを皮切りに、2021年、2022年と3年連続でコラボレーションを実現しました。3度目のコラボレーションとなる今作では、「CLUB C LEGACY」をベースに採用したフットウェアを制作し、新世代ジェンダーレス・ストリートウェア・ブランドである「Très Rasché」らしい、ユニセックスでノンバイナリーなデザインに仕上がっています。

オフホワイトを基調とした本モデルには、「Très Rasché」アイテムの特徴のひとつでもある“ダイヤモンド・クリスタル”※をあしらっており、サイドからヒールにかけて輝かしいストーンが散りばめられています。世界のセレブリティ達から人気を集める「Très Rasché」のスウェットスーツコーデやトラッカーハットに使用されている、この代表的なストーンを、今回、「Très Rasché」とのコラボレーションにおいて、初めてフットウェアに採用しました。

※「ダイヤモンド・クリスタル」は製品名でありクリスタルの材質はアクリル樹脂を使用

また、オフホワイトのスウェード地でできたシュータンには、「Très Rasché」のモノグラムロゴをメタリックシルバーの刺繍で施し、透明感のあるクリアな本モデルの明るさとストーンによる輝きを際立たせるアクセントとなっています。シューズの底にもモノグラムロゴが施されており、そのプリントをうっすらと覆い隠すような半透明な玉虫色のEVAミッドソールが特徴です。



<「Très Rasché」創設者 マディセン・ソワーズのコメント>

「Très Rasché」のミッションは、自分たちのコミュニティが好きなものを身につけ、自分たちの前に決定されたすべてのことに疑問を持つように促すことです。トレス・ラッシュのエネルギーを擬人化するために、私たちは虹色のダイヤモンド・クリスタルを使って、身につける人がすべての部屋の光となり、個性を発揮できるようにしました。」

<今作のクリエイティブについて>

本コラボレーションでは、空に瞬く星にインスパイアされたクリエイティブを制作しています。フットウェアと合わせて、「Très Rasché」のアパレルを身にまとったパリを代表するインフルエンサー「ANNA (@yolitalitchi)」を起用し、「Très Rasché」の創設者であるマディセン・ソワーズ自身が撮影しています。クリエイティブのコンセプトとなっている星は、希望、運命、自由を象徴するモチーフであり、「Très Rasché」が掲げるメッセージと共通しています。



■「Très Rasché (トレス・ラッシュ)」について

LA を拠点にする女性デザイナー、マディセン・ソワーズとビジネスパートナーのシドニー・レヴィによって 2017 年に創立された「Très Rasché」は、ユニセクスのウェア、グッズ、そして体験を提供することで、“男性らしさ (Masculinity)”と“女性らしさ (Femininity)”の境界を繋ぐ、ジェンダーレス・ファッション・ブランドです。あらゆる性別とサイズに対応する多機能デザインと持続可能性に特化した「Très Rasché」のアイテムは、特定の顧客を念頭に置いてデザインすることはありません。代わりに、一つのデザインがいかに様々な体型に対応できるかに工夫が凝らされています。ありきたりなアパレルとは一線を画す、ユニークでユニセクスのデザインアイテムをリリースし、ローンチ直後より数多くのセレブリティやアーティストが着用したことで、ファッションistaの間で高い注目を集めています。ストリートウェアというジャンルが表現するビジョンを拡大し、男女問わず誰もが楽しめるブランドを目指しています。

商品概要



名称 : Très Rasché CLUB C LEGACY (トレス・ラッシュ クラブシー レガシー)

- 品番/カラー : [GX8487] ftwr white/porcelain/silver met.
- サイズ : 22.5cm~30.0cm ※29.5cm の展開はございません。
- 自店販売価格 : ¥13,200 (税込)

- 発売日 : 2022 年 7 月 1 日 (金)
- 販売店舗 :
 - ・リーボック オンラインショップ (<https://reebok.jp>)
 - ・ZOZOTOWN (<https://zozo.jp/shop/reebok/>)
 - ・リーボックストア 渋谷
 - ・リーボック クラシックストア 原宿
 - ・atmos (<https://www.atmos-tokyo.com/>)