



クリーンでタイムレスなリーボックを代表する「クラシックレザー」 1983年発売当時のデザインを忠実に再現したプレミアムモデル 「CLASSIC LEATHER 1983 VINTAGE」2022年2月17日（木）発売

リーボック 2022年ブランドキャンペーン「Life is Not a Spectator Sport～人生を、動いて、動かせ～」のもと展開

アスレチックライフスタイルブランドのリーボック（所在地：東京都港区六本木一丁目9番10号、アディダス ジャパン内）は、ブランドを代表するアイコンである「CLASSIC LEATHER（クラシックレザー）」リニューアルローンチの一環として、1983年発売当時のオリジナルモデルにインスパイアされたプレミアムモデル「CLASSIC LEATHER 1983 VINTAGE（クラシックレザー 1983 ヴィンテージ）」を2022年2月17日（木）に発売します。

「クラシックレザー」は、1983年、ガーメントレザーをアッパーに採用した革新的なランニングシューズとして誕生し、以来その普遍的でクリーンなデザインと快適な履き心地で、ワードローブに必須の定番アイテムとして世界中で高い人気を博してきました。

2022年、リーボックは新ブランドキャンペーン「Life is Not a Spectator Sport～人生を、動いて、動かせ～」のもと、クラシックアイコンとなった「クラシックレザー」をリニューアルローンチし、年間を通じて展開していきます。その第1弾として今回発売する「CLASSIC LEATHER 1983 VINTAGE」は、1983年発売当時のデザインを、ディテールまで忠実に再現しながら、現代的にアップデートしたプレミアムなモデルとなっています。

オリジナルのカラーウェイをベースに、チョークとグレーの2色で展開し、ヴィンテージなテリーライニングや、タフタ素材のサイドロゴラベルといった、オリジナルモデルで使用されていた素材、デザインを採用しました。シュータンには、オリジナルと同サイズのフルラベルと、当時のリーボックブランドロゴである、“スタークレストロゴ”をフィーチャー。また、アッパーには、ペガサスレザーとナイロンのライニングを使用し、細部にわたってアーカイブデザインのクラフトマン

シップを反映させた、こだわりの一足です。一方で、新たな靴型（ラスト）を採用することで、全体的なシルエットはより細身にアップデートされており、ヴィンテージなデザインの良さはそのままに、より現代のファッションやスタイリングに合わせやすいモデルに仕上げました。



■「クラシックレザー」について



「クラシックレザー」は、1983年、ランニングシューズといえばナイロンなどテキスタイル素材を使用することが当たり前の世の中に、“ガーメントレザー”をアッパーに使用した革新的なランニングシューズとして発売されました。足を包み込むようにフィットし、快適な履き心地を提供するガーメントレザーのアッパーを打ち出したことで、当時「クラシックレザー」は高い注目を浴びました。

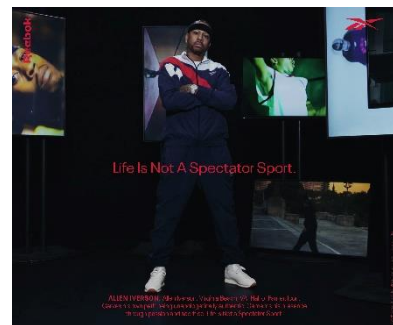
フィット感に優れたアッパーと、オン＆オフロードの両方で高いグリップ性を発揮する“EVA アウトソール”を組み合わせることで、高い機能性を持つランニングシューズとしてはもちろん、デイリーに履きこなせるファッションアイテムとしても人気を博し、発売から約40年経った今でも、そのシンプルながら唯一無二のデザインと、どんなスタイリングにもマッチする高い汎用性で、ワードローブに必須の定番モデルとして世界中で愛され続けています。

- 「クラシックレザー」特設ページ URL：<https://reebok.jp/classic-leather/>（※2月17日公開予定）



■ブランドキャンペーン「Life is Not a Spectator Sport～人生を、動いて、動かせ～」

2022年、リーボックは「Life is Not a Spectator Sport：人生を、動いて、動かせ」をテーマに新たなブランドキャンペーンを展開してまいります。スポーツにルーツを持つアスレチックライフスタイルブランドとしてのリーボックの原点に立ち戻り、観客席に留まるのではなく、自ら動き、参加し、人生を動かす“当事者”になることの大切さを、様々なアーティストやアスリートの目線から伝えていきます。キャンペーンには、Brent Faiyaz（ブレント・ファイアズ）、Arca（アルカ）、TEMS（テムズ）、Lolo Zouai（ロロ・ズーアイ）、Ghetts（ゲッツ）といった世界的に活躍する新進気鋭ミュージシャンに加え、リーボックと深いつながりを持つバスケットボールレジェンド、Allen Iverson（アレン・アイバーソン）が登場。本キャンペーンのフォーカスアイテムとして、ブランドを代表するアイコンである「CLASSIC LEATHER」を全面的にフィーチャーしていきます。



- ブランドキャンペーン特設サイト URL: <https://reebok.jp/brand/>

商品概要



名称：CLASSIC LEATHER 1983 VINTAGE（クラシックレザー 1983 ヴィンテージ）

- 品番/カラー：
[GX0281] チョーク/チョーク/ベクターレッド
[GX0282] コールドグレー/フラッシュレッド/チョーク
- サイズ：22.5～30.0cm、31.0cm ※0.5cm 刻み、30.5cm の展開なし
- 自店販売価格：¥14,500（税込）
- 発売日：2022年2月17日（木）
- 販売店舗：
 - ・リーボック オンラインショップ (<https://reebok.jp>)
 - ・リーボックストア 渋谷
 - ・リーボック クラシックストア（原宿、HEP FIVE、あべの HOOP、ららぽーと立川立飛、ららぽーと名古屋みなとアクルス）
 - ・ZOZOTOWN (<https://zozo.jp/shop/reebok/>)
 - ・BILLY'S ENT 各店 (<https://www.billys-tokyo.net/>)
 - ・ABC-MART GRAND STAGE 各店 (<https://gs.abc-mart.net/>)
 - ・Sneakersnstuff Tokyo (<https://www.sneakersnstuff.com/ja>)
 - ・atmos (<https://www.atmos-tokyo.com/>)
 - ・三越伊勢丹オンラインストア (<https://www.mistore.jp>)

【読者・一般のお客様からのお問い合わせ先】

リーボック アディダスお客様窓口
0570-033-033（電話受付 平日 9:30～18:00）
<http://reebok.jp/>