

**5月15日はリーボック“ポンプデー”！今年のテーマは「PUMP IT FORWARD」
インスタポンプフューリー初期モデル“シトロンカラー”が日本限定で発売決定！
「The Pump ファミリー」2021年5月10日（月）先行予約発売開始**



グローバルフィットネスブランドのリーボック（所在地：東京都港区六本木一丁目9番10号、アディダス ジャパン内）は、リーボックの最も名高いテクノロジーである「ザ・ポンプテクノロジー」の革新的な精神に敬意を表し、昨年から毎年5月15日を「Pump Day（ポンプデー）」として制定しています。2度目となる今年は、「Pump It Forward（アゲていこう！）」をテーマに掲げ、最もアイコン的なオリジナルカラーの「OG MEETS OG」と、90年代のアパレルにも採用されていたスポーティーカラーの「VINTAGE SPORTSWEAR」をはじめとする「The Pump ファミリー（ザ・ポンプファミリー）」を発売します。さらに、世界で日本のみ限定で、「インスタポンプフューリー」の初期モデルカラーに採用された通称“シトロン”を数量限定にて2021年5月10日（月）より先行予約発売いたします。

詳細 URL：<https://reebok.jp/classic/instapump-fury/>

また、今年の“ポンプデー”にあわせ、スペシャルゲストとしてアーティストの KREVA さん、中嶋イッキウさん、そして、“スニーカー芸人”としても知られるレイザーラモンRGさん、が出演する動画「SPECIAL TALK “PUMP IT FORWARD!”」を2本、5月10日（月）、5月12日（水）の2度に分けて配信します。

リーボックは、「SPORT THE UNEXPECTED ～予想外を楽しめ。～」というブランドメッセージのもと、既存の枠組みにとらわれず、ユニークで創造的な新たな価値を提供し、人々が現状を打破し、新たな挑戦をすることを後押しします。毎年5月15日「Pump Day」に、“ザ・ポンプテクノロジー”使用モデルに関連したプロモーションを実施することで、スニーカーファンを盛り上げていきます。

■「The Pump ファミリー」について

今年の Pump Day に発売する「The Pump ファミリー」では、3つのシリーズを展開します。

① **デザイナーの強い想いを背負った、インスタポンプフューリーの初期モデルカラー“シトロン”**

「インスタポンプフューリー」開発当時、デザインを担当したスティーブン・スミス氏は、アメリカのカスタムカー“ホットロッド”の炎ペイントに夢中になっていたことから、ランナーが「インスタポンプフューリー」を履いた際に、炎に包まれているかのように見せるため、イエロー×レッドという鮮やかな配色を施すことにしました。当時の営業・マーケティング部門は、スティーブンのデザインを「奇抜すぎる」としてネガティブな反応を示し、ブルー、グレー、ブラックのベーシックなカラーのシューズしか売らないと反対しました。納得のいかなかったスティーブンは、リーボック伝説のデザインチームである「RAC」に大きな期待を持っていた当時のリーボック CEO へ、このイエローとレッドを大胆に用いた“シトロン”を最初のカラーとして発売して欲しいと直談判しました。このスティーブンの熱い想いにより、リーボック史上最も前衛的なモデル「インスタポンプフューリー」の初期モデル“シトロン”が1994年発売されました。



“シトロン”は発売されるや否や、スニーカーファンの間で爆発的な人気を誇り、現在でも高い人気を誇る一足です。また、世界でも特に日本での人気が高かったことから、今年の“ポンプデー”にあわせ、世界中で日本でのみ復刻発売することが決まりました。



② インスタポンプフューリーの最もアイコンックなモデルとカラーを復刻させた「OG MEETS OG」

歴代の Pump シリーズの中でも最も代表的なモデルとカラーリングとなった、ふたつの「オリジナル」を復刻させた「OG MEETS OG（オージーミーツ オージー）」。本シリーズからは、2 種類のモデルが登場します。

ひとつは、1997 年に発売された「INSTAPUMP FURY（インスタポンプフューリー）」のオリジナルカラーの復刻。ホワイトをベースとしながら、1st オリジナルカラーとして最も人気のある「シトロン」同様に、蛍光イエローのブラッダーを採用した 1 足です。2014 年に迎えた、「INSTAPUMP FURY」20 周年の時以来の復刻となります。もう 1 足は、90 年代のリーボックの代名詞的なモデルであり、バスケットボールシーンをはじめスニーカーカルチャーにおいてもアイコンックな存在として知られる「PUMP OMNI ZONE II（ポンプ オムニ ゾーン 2）」のオリジナルカラーが登場します。スポーティーなビジュアルに、オレンジの差し色が印象的なモデルです。

③ 90 年代のアパレルに採用されていたスポーティーなカラー「VINTAGE SPORTSWEAR（ヴィンテージ スポーツウェア）」

90 年代を中心にかつてのリーボックのアパレルに度々登場していたカラーをシューズに採用した「VINTAGE SPORTSWEAR（ヴィンテージ スポーツウェア）」。ホワイト、ネイビー、イエローの 3 色を配しており、スポーティーでクリーンな印象に仕上がっています。モデルは、「OG MEEETS OG」同様に「INSTAPUMP FURY」と「PUMP OMNI ZONE II」に加え、昨年復刻を果たし、流線型の独特なデザインが注目を集めた「RBK PREMIER PUMP PARIS（リーボック プレミア ポンプ パリス）」を追加した 3 種類のモデルを発売します。

■“ポンプデー”を祝して、ビッグゲスト、アーティストの KREVA を迎えたスペシャル動画を配信！

“ポンプデー”にあわせ、「インスタポンプフューリー」にゆかりのある著名人が登場するスペシャル動画を 2 本、2021 年 5 月 10 日（月）より順次公開します。

【スペシャルトーク動画「PUMP IT FORWARD」について】

リーボック クラシックストア 原宿店を舞台に、ゲストを招いて「インスタポンプフューリー」「シトロン」にまつわるインタビューを敢行しました。普段からライブでもインスタポンプフューリーを愛用し、10 年以上ポンプファンだというアーティストの KREVA さんをはじめ、中嶋イッキュウさん、レイザーラモン RG さんがそれぞれ“シトロン”やスニーカー、ファッションへの愛を語ります。

詳細 URL：<https://reebok.jp/classic/instapump-fury/>

配信日：5 月 10 日（月）Vol.1 公開、5 月 12 日（水）Vol.2 公開

<出演者について>

●KREVA



国民的人気を誇る HIP HOP アーティスト。2004 年に「音色」でソロメジャーデビュー。2nd アルバム「愛・自分博」で HIP HOP ソロアーティストとして史上初のオリコンウィークリーチャート初登場 1 位を獲得。アジア人初の HIP HOP アーティストとして「MTV Unplugged」に出演。リリースされる楽曲は常にチャート上位にランクインされ、様々なアーティストへの楽曲提供やプロデュースも手がけている。書籍「KREAM ルールなき世界のルールブック」(幻冬舎)を発売。2012 年から KREVA 主催の“音楽の祭り”「908 FESTIVAL」を毎年開催。2013 年、9 月 08 日は“クレバの日”と日本記念日協会に正式認定される。2020 年コロナ禍の中、2 月には無観客生配信ライブ、新配信メディアとの初の有料無観客生配信ライブ、「908 FESTIVAL」を初のオンラインライブで開催、映画「461 個のおべんとう」出演など精力的に活動。2020 年 12 月ニューシングル「Fall in Love Again feat. 三浦大知」/「タンポポ feat. ZORN」を発売。HIP HOP シーンのみならず、日本の音楽界最重要人物のひとり。

●中嶋イッキュウ



滋賀県生まれ。2010 年にバンド「tricot」を結成し、ギターボーカル、作詞作曲、グッズデザインを担当。国内外問わず多くのファンから支持され、2015 年にはアメリカ、Rolling Stone 誌の WEB サイト「RollingStone.com」にて、「あなたが知るべき 10 組のニューアーティスト」に選出。2016 年、自身のブランド SUSU by Ikkyu Nakajima を立ち上げ、2017 年、小藪千豊・くつきー！・川谷絵音・新垣隆らと異色バンド「ジェニーハイ」を結成。

●レイザーラモン RG



1974 年、熊本県生まれ、愛媛育ち。立命館大学経済学部卒。学生時代に学生プロレスでレイザーラモン HG（住谷正樹）と出会い、97 年に「レイザーラモン」を結成。吉本新喜劇などで活躍したのち、HG のブレイクをきっかけに東京へ進出。その後“あるあるネタ”などで人気を博す。

■今年のテーマ「Pump It Forward」について

「Pump It Forward」には、これからの未来を担う若い世代の方々に前向きなエネルギーを与えるために、世界中のヤング・カルチャーを称えながら、スニーカーという身近なアイテムを通して若手世代にアプローチし、「Pump スピリット」を前進させていきたいという思いが込められています。



■ザ・ポンプテクノロジーについて

リーボックは 1989 年にシューズのフィットング力を高めるため、“ザ・ポンプテクノロジー”を開発しました。80 年代後半、ほとんどのブランドがインソールのエアアクション開発に尽力している中、リーボックはこのトレンドに敢えて乗りませんでした。リーボックは、バスケットボールで最も重要でありながら、シューズ開発においては軽視されていたステッピング（足踏み）動作に着目しました。そこから、“ヴァンプ ラッピング テクノロジー”を研究し、1985 年にインフレーターブル エアバッグをヴァンプ（アッパー前方部分）に挿入してポンプテクノロジーのプロトタイプを開発しました。3 年半に及ぶ研究開発後、最初のバスケットボールシューズ「The Pump」が“ザ・ポンプテクノロジー”とともに誕生しました。それ以来、このイノベティブなテクノロジーを搭載したモデルがスポーツシーンにおけるテクノロジー競争の最前線に登場しました。

■「INSTAPUMP FURY」とは

「INSTAPUMP FURY」は、“The Pump Technology（ザ ポンプテクノロジー）”をアッパー部分に採用し、1994 年にランニングシューズとして登場したシューズです。“The Pump Technology”により、空気注入可能なチェンバー（空気室）から空気を入れ込むことで、シューズのフィット感を調整することができます。発売 25 周年となった 2019 年には、アニバーサリー企画として、初期モデルであるプロトタイプの初復刻をはじめ、オリジナルカラーである“シトロン”と“サックスブルー”の復刻、さらに歴代名作モデルのカラーリングを踏襲したスペシャルモデル「ICONS PACK」などが登場しました。またアディダスの革新的ミッドソールテクノロジー、BOOST（ブースト）を取り入れたモデルを発表し、大きな話題を呼びました。

商品概要

【CITORON】



名称：INSTAPUMP FURY OG（インスタポンプフューリー OG）

- 品番/カラー：[V47514] ブラック/ハイパーグリーン/リーボックレッド/ホワイト
- サイズ：22.0cm～31.0cm ※22.5cm と 30.5cm の展開はございません。
- 自店販売価格：¥19,800（税込）

【OG MEETS OG】



名称：INSTAPUMP FURY OG（インスタポンプフューリー OG）

- 品番/カラー：
[G23242] ソーラーイエロー/ホワイト/カレッジネイビー
- サイズ：23.0cm～31.0cm ※30.5cm の展開はございません。
- 自店販売価格：¥19,800（税込）



名称：PUMP OMNI ZONE II（ポンプ オムニ ゾーン II）

- 品番/カラー：
[G57540] フットウェアホワイト/ワイルドオレンジ/ブラック
- サイズ：22.5cm～31.0cm ※30.5cm の展開はございません。
- 自店販売価格：¥18,700（税込）

【VINTAGE SPORTSWEAR】



名称：INSTAPUMP FURY OG (インスタポンプフューリー OG)

- 品番/カラー：
[GY5304] チョーク/アラバスター/ベクターネイビー
- サイズ：23.0cm～31.0cm ※30.5cm の展開はございません。
- 自店販売価格：¥19,800 (税込)

名称：PUMP OMNI ZONE II (ポンプ オムニ ゾーン II)

- 品番/カラー：
[GY5301] チョーク/ブライトオークル/ベクターネイビー
- サイズ：25.0cm～31.0cm ※30.5cm の展開はございません。
- 自店販売価格：¥18,700 (税込)



名称：RBK PREMIER PUMP PARIS (リーボック プレミア ポンプ パリス)

- 品番/カラー：
[GY5303] チョーク/アラバスター/ベクターネイビー
- サイズ：23.0cm～31.0cm ※30.5cm の展開はございません。
- 自店販売価格：¥14,300 (税込)

●販売店舗：

- リーボック オンラインショップ (<https://reebok.jp>)
 - リーボックストア 渋谷
 - リーボック クラシックストア(原宿、HEP FIVE、ダイバーシティ東京、あべの HOOP、ららぽーと立川立飛、横浜ビブレ、ららぽーと名古屋みなとアクルス)
 - リーボック フィットハブ (ららぽーと EXOCITY、博多キャナルシティオーパ)
 - ZOZOTOWN (<http://zozo.jp/shop/reebok/>)
 - Rakuten(<https://www.rakuten.ne.jp/gold/reebok/>)
 - Rakuten Fashion(<https://brandavenue.rakuten.co.jp/ba/shop-reebok/>)
 - Locondo(<https://www.locondo.jp/shop/in-shop/SREB1055D>)
 - Magaseek(https://www.magaseek.com/shop/top/sh_ADSRBK-tr_s)
 - ABC-MART GRAND STAGE オンラインストア (<https://gs.abc-mart.net/feature/8278/>)
 - BILLY'S ENT 各店 <https://www.billys-tokyo.net/>
 - 三越伊勢丹オンラインストア <https://www.mistore.jp>
 - SneakersnStuff オンラインショップ <https://www.sneakersnstuff.com/>
 - UPTOWN Deluxe オンラインショップ <https://uptown-deluxe.com/>
 - GR8 オンラインショップ <https://gr8.jp/>
 - atmos <https://www.atmos-tokyo.com/>
 - ABC-MART GRAND STAGE オンラインストア <https://gs.abc-mart.net/feature/8278/>
 - BILLY'S ENT 各店 <https://www.billys-tokyo.net/>
 - mita sneakers オンラインショップ <https://www.mita-sneakers.co.jp/>
 - UNDEFEATED オンラインショップ <https://undefeated.jp/shop/default.aspx>
 - KICKS LAB. オンラインショップ <https://www.kickslab.com/>
- ※店舗によって取り扱い品番、サイズが異なります。