

【PRESS RELEASE】

報道関係各位



2020年3月11日

リーボック

reebok.jp

“ドデカイ”ベクターロゴが特徴の INTERVAL から新色が登場！ 仲里依紗、野性爆弾くつきー！、ヨシフクホノカによる大胆カスタマイズ

3人のアーティストの貴重なカスタマイズモデルを展示&シューズが当たるキャンペーン開催



グローバルフィットネスブランドのリーボック（所在地：東京都港区六本木一丁目9番10号、アディダス ジャパン内）は、1996年にランニングシューズとして登場し、リーボックを象徴する“ベクターロゴ”を“ドデカく”配したデザインが印象的な「INTERVAL（インターバル）」より、ポップなニューカラーモデルを、2020年3月12日（木）に発売します。



発売を記念して、リーボック ブランドアンバサダーを務め、「INTERVAL」のキャンペーンビジュアルに出演している女優の仲里依紗さん、アーティストとしても活躍中の人気お笑いコンビ野性爆弾のくつきー！さん、そして90年代感漂う、ポップでノスタルジックなイラストが人気のイラストレーターのヨシフクホノカさんが、“ドデカイ”ロゴを大胆にカスタマイズすることをテーマに、世界に一足だけの「INTERVAL」のオリジナルモデルを制作しました。この3人が手掛けた貴重なカスタマイズモデルをReebok Store Shibuya（リーボックストア 渋谷）にて展示し、インターバルを購入のお客様に抽選で当たるキャンペーンを実施します。また、自分だけの「INTERVAL」を楽しめるスペシャルカスタマイズペンキ트를プレゼントするキャンペーンも同時に実施します。

▼キャンペーン詳細 URL：<https://reebok.jp/classic/interval/>

■INTERVAL について

1996年に、国際的スポーツの祭典におけるリーボックの取り組みの一環として登場したランニングシューズ「INTERVAL」は、トップアスリートから一般消費者まで、幅広い層に人気を博しました。翌1997年には、いくつものバリエーションを発売し話題となり、ランニングカテゴリーにおけるリーボックの存在感を示すこととなりました。また、その大胆なデザインからストリートファッション誌でも頻繁に取り上げられ、ファッションアイテムとしても人気となりました。2019年7月に全世界1996足限定で初復刻された「INTERVAL OG」は、大胆に配置された“ベクターロゴ”に表現される90年代のアグレッシブなスピリットを維持しながら、最新のクッションング技術“ヘクスライトテクノロジー”を採用し、機能面で改善を施したモデルです。今回は、今年1月に発売した商品に続き、更に5つの新色モデルを発売します。

■参加アーティストについて

仲 里依紗 (なか りいさ)



<コメント>

「スニーカーにペイントをするのは初めてなので、今からワクワクしています。私らしくカラフルにしようと思っています。」

<プロフィール>

1989年10月18日生まれ、長崎県出身。
ドラマ、映画に出演する他、ファッション誌では、モデルとして活躍。
第30回ヨコハマ映画祭最優秀新人賞、第34回日本アカデミー賞新人俳優賞、第25回高崎映画祭最優秀主演女優賞を受賞するなど、幅広い役柄を演じる演技力で評価されている。また、自身のインスタグラムでは、家族との私生活が垣間見える投稿やファッションистとして人気を集める。2020年度前期連続テレビ小説「エール」東京編に出演。

野性爆弾くつきー！



<コメント>

「きゃない♥きゃない♥がんばきゃない♥」

<プロフィール>

1976年3月12日生まれ。吉本興業所属。お笑いコンビ・野性爆弾としても活動。彼の生み出す作品は、日本では他に類を見ない、オリジナリティにあふれている。誰かに習ったわけではなく、全て独学。その独特な作品にはまる人も多く、日本各界のクリエイター・タレント・著名人などに、幅広いファンを持つ。2018年10月には渋谷ファッションウィークのメインキャラクター、11月には国際公募展「ART OLINPIA 2019」アンバサダーにも就任。さらに2019年4月、世界最大級の美術マーケット『Artexpo New York』に初出展し、1000組を超えるアーティストの中で“最も注目する5人”に選ばれる。

ヨシフクホノカ



<コメント>

「立体物に自分のイラストをペイントするのははじめての経験だったので最初お話を頂いたときは少し心配もありましたが、それよりも、あのReebokのスニーカーを私のイラストで好きにカスタマイズ出来るのか〜！とワクワクの気持ちの方が大きかったです。仲里依紗さん、野性爆弾くつきー！さんと豪華な方々が揃う中、私にオファーをいただいた事がただひたすら嬉しかったです！また、今回カスタマイズさせていただいたINTERVALの初版が発売されたのが私が生まれた年でもある1996年だと聞き、運命的なものを感じました。」

<プロフィール>

1996年生まれ/長崎県出身大学在学中の2018年4月に福岡で自身初となる 単独個展「ヨシフクホノカ イラストレーション展」を開催し、イラストレーターとして本格的に活動を始める。

以降、90年代を彷彿とさせるレトロでポップかつノスタルジックなアニメ調のタッチを武器に、黒い瞳の女の子たちを描く現在のスタイルを確立。個展やグッズ販売、またCDジャケットデザイン、企業広告なども手がける。昨年4月より活動拠点を東京へと移し、引き続き個展や企業広告に加えて、ファッション雑誌、アパレルブランドとのコラボレーション等、幅広く活動している。



キャンペーン概要

「INTERVAL」ニューカラーモデルの発売を記念し、仲里依紗さん、野生爆弾くつきー！さん、ヨシフクホノカさんによる世界で一足だけのカスタイズモデルを、リーボックストア渋谷にて展示いたします。そして「INTERVAL」をご購入いただいた方のなかから、抽選でこの貴重なカスタイズモデルをプレゼントします。

また、リーボックストア渋谷を含む対象店舗にて「INTERVAL」をご購入いただいた先着 1,000 名の方に、“ドデカイ”ベクターロゴをカスタイズし、自分だけの「INTERVAL」をつくることのできるスペシャルカスタイズペンキ트를プレゼントします。

■ 仲里依紗さん、野生爆弾くつきー！さん、ヨシフクホノカさんによるカスタイズモデル展示について

展示期間：2020年3月12日（木）～4月16日（木）

※野生爆弾くつきー！さん（3月12日～）、ヨシフクホノカさん（3月20日～）、仲里依紗さん（3月27日～）の順に、それぞれのカスタイズモデルが順次追加展示となります。

展示場所：Reebok Store Shibuya（リーボックストア 渋谷）

住所：〒150-0041 東京都渋谷区神南一丁目20番17号

営業時間：11:00 - 21:00



▲ Reebok Store Shibuya

■ カスタイズモデルプレゼントキャンペーンについて

キャンペーン期間中に「INTERVAL」をご購入いただき、キャンペーンサイトから応募いただいた方の中から、各カスタイズモデルを抽選で1名様ずつ（合計3名様）にプレゼントします。

キャンペーン期間：2020年3月12日（木）～4月12日（日）

キャンペーンサイト URL：<https://reebok.jp/classic/interval/>

■ スペシャルカスタイズペンキットプレゼントについて

下記実施期間中にリーボック直営店にて「INTERVAL」をご購入いただいた先着 1,000 名の方に、“ドデカイ”ベクターロゴを大胆にカスタイズし、自分だけの「INTERVAL」をつくることのできるスペシャルカスタイズペンキット（右写真）をプレゼントします。

実施期間：2020年3月12日（木）～なくなり次第終了





商品概要



名称：INTERVAL (インターバル)

●品番/カラー (写真左上より) :

[FV5474] ホワイト/ブルーグラスト/ラディアントレッド

[FV5475] ブラック/バジルグリーン/ヒーローイエロー

[FV5476] ホワイト/ホワイト/ラディアントレッド

[FV5477] ブラック/ホワイト/ブラック

[FV5478] ホワイト/ブラック/ホワイト

●サイズ：22.5cm～31.0cm (ユニセックス)

●自店販売価格：¥9,339 (税込)

●発売日：2020年3月12日(木)より順次発売

●販売店舗：

・リーボック オンラインショップ (<https://reebok.jp/classic/interval/>)

・リーボック クラシックストア (原宿、HEP FIVE、ダイバーシティ東京プラザ、あべのHOOP、ららぽーと立川立飛、横浜ビブレ、ららぽーと名古屋みなとアクルス)

・ZOOTOWN (<http://zozo.jp/shop/reebok/>)

・ABC-MART / ABC-MART GrandStage / BILLY'S / ABC-MART オンラインストア (※一部取り扱いのない店舗がございます)

・ASBEE/ジーフットシューズマルシェ (※一部取り扱いのない店舗がございます)

・CORNERS (※一部取り扱いのない店舗がございます)

・mita sneakers

・スーパースポーツゼビオ (※一部取り扱いのない店舗がございます)