

HARUTA 2021 SPRING/SUMMER collection

テーマ『やってみよう。をやってみる。』

～ モデル・俳優・シンガーソングライターなど7組が登場するWEB動画も配信スタート ～

トラッドシューズの老舗ブランド HARUTA を展開する株式会社ハルタ（本社：東京都足立区、代表取締役：春田英二）は、この春、『やってみよう。をやってみる。』をテーマに、クリエイター7組の個性豊かな「やってみよう」を新進気鋭の写真家・石田真澄さんが撮り下ろした「HARUTA 2021 SPRING/SUMMER collection」を発表。人気のメリージェーンシューズから生まれたニューアイテムも登場します。

また同日より、WEB動画配信もスタート。Seventeen 専属モデル時代に3代目 HARUTA イメージガールを務めたモデル・女優の横田真悠さんや今注目の若手俳優・金子大地さんを筆頭に、さまざまな分野で活躍中のご出演者が晴れやかな気分をお届けします。



【HARUTA 公式 HP】 <https://www.haruta-shoes.co.jp/>
【WEB動画】“A PART” <https://youtu.be/9QsO3coIDeU>
“B PART” <https://youtu.be/O5czVEAdTFQ>

■ご出演者7組の『やってみよう。』と思うこと。by HARUTA2021SPRING/SUMMER collection

◇横田真悠（モデル/女優） https://www.instagram.com/yokota_mayuu/

2021年は、映画館でたくさんの映画を観たいです。同世代の友人が出ている作品はいい刺激になるし、がんばろうって思える。みんなにも、映画はぜひ映画館で観て欲しいです。あと、バンジージャンプとかスカイダイビングもやってみたいな。悪いものが全部飛んでいって、すっきりしそうだから（笑）。



やってみよう。
をやってみる。

2021
SPRING-SUMMER
COLLECTION

HARUTA

◇金子大地（俳優） https://www.instagram.com/daichikaneko_official/

心身ともに健康でいたいです。オフの日は夜まで寝続けてしまうこともあるんですが、今年は規則正しく、朝はきちんと起きて、太陽の光を浴びて1日を過ごしたいですね。食べるものによってメンタルも左右されると思うので、自炊もしたいですね。最近は米を炊くことから始めて、野菜炒めとか簡単な鍋料理くらいは作れるようになりました。もっとレパートリーを増やしたいです。体づくりのために筋トレもがんばります！



やってみよう。
をやってみる。

2021
SPRING-SUMMER
COLLECTION

HARUTA

◇相川茉穂（モデル） <https://instagram.com/mahoaiikawa3?igshid=4ap5ebo03i9>

2021年は、宇宙人に会いたいです。本当にシルバーの格好をしているのか、一緒にお茶をしながら確認したい。あと、発酵食品に興味があるので、いろいろなものを発酵させたいです。染色にも興味があるので、草花を摘むところから始めたい。今まで以上に、アートに触れた生活ができれば嬉しいです。



やってみよう。
をやってみる。

2021
SPRING-SUMMER
COLLECTION

HARUTA

◇**百瀬華乃（モデル）** <https://www.instagram.com/hananomomose/>

2021 年は、去年から始めたビーズの制作をしつつ、服を作ったり編み物をしたりと、物作りを中心に行っていきたいと思っています。大好きな友だちや家族と、美味しいご飯を食べてたくさん笑い、楽しい時間を過ごすことができたら幸せです。

◇**杏奈メロディー（モデル/女優）** https://www.instagram.com/konnichiwa_anna_mel/

YouTube を始めてみたいです。私はとにかくよくしゃべるので（笑）、この発信方法で自分の経験や考えていること、大学生活のシェアも恥ずかしいけどしてみたい。あと他の SNS より編集が大変な分、ウクレレで大好きな童謡や合唱曲を弾き語ったり、MV、ダンス作品、ドラマ風の映像なんかも人とコラボして作れたら夢かも。時代の変化に合わせて新しい形の表現に触れたり挑戦して、感性を磨く一年にしたいです。その頃には卒業しているか、大学院生かな……。



やってみよう。をやってみる。

2021
SPRING-SUMMER
COLLECTION

HARUTA

◇**柴田聡子（シンガーソングライター）** <https://www.instagram.com/batayanworld/>

写真や映像をたくさん観たり撮ったり作ってみたいです。

◇**栃澤克次（project O クリエイティブディレクター/建築士/サウナスパロフェッショナル/温泉ソムリエ/タオルソムリエ）** https://www.instagram.com/katsuji_san/

全国サウナツアーをしたい。

◇**貝和由佳子（ひでしな商店 広報）**

奄美大島に行く。山田太一さんのドラマをたくさん観る。早朝に散歩する。これが 2021 年にやりたいことリストですね！



やってみよう。をやってみる。

2021
SPRING-SUMMER
COLLECTION

HARUTA

◇**越智康貴（DILIGENCE PARLOUR オーナー）** <https://www.instagram.com/ochiyasutaka/>

花とヴィンテージの刺繍生地。時間の進み方が違うものを組み合わせて、新しく、かわいいものが作りたい。ものづくりを通して、人の気持ちにうまくフィットしていければ……、と思います。2021 年！

◇浦田典果 (DILIGENCE PARLOUR スタッフ)

自分に足りない部分すら楽しめるぐらい、ものを作ること、人と関わること、生活していくこと。良いものを素直に受け取れるよう充分スタミナを作り、ときめきセンサーをしっかりと張って物事の解像度をよりクリアにしていきたいです。



◇前田エマ (モデル) https://www.instagram.com/emma_maeda/

私は、たのしいことにいつもときめいていきたいです。そのためには、興味があることや人にまっすぐ向き合ってワクワクし続けるような人になりたい。やりたいとおもっていたこと、やらずに後悔してること、それを潔く晒すくらいの勢いで、恥ずかしくても恥ずかしがらずに。



<撮影>

◇石田真澄 (写真家)

睡眠時間を守る。

プロフィール：

石田 真澄 (いしだ ますみ)

写真家。1998 年生まれ。

2017 年 5 月自身初の個展「GINGER ALE」を表参道 ROCKET で開催。2018 年 2 月、初作品集「light years -光年-」を TISSUE PAPERS より刊行。雑誌や広告などでも活躍の幅を広げる。<http://masumi-ishida.com/>



■LP および動画スタッフ

写真：石田真澄

映像：KEN HARAKI

スタイリスト：伊藤信子

ヘアメイク：草場妙子

WEB：本間裕基 (past inc.)

編集：渡部えりな・熊木菜つみ (RCKT/Rocket Company*)

CD：立花和政 (毎日広告社)

企画：毎日広告社 + RCKT/Rocket Company*

<新作シューズ>

Ladies #SF342B

人気のメリージェーンシューズ<No.SF341B>から生まれたニューモデル。ライニングや中敷きに通気性のいい素材を採用することで、履き心地が進化しました。スクールシューズにインスパイアされたTストラップのデザインは、クラシカルなコーディネートはもちろん、カジュアルな着こなしに合わせるのもおすすめ。



<ハルタについて>

HARUTA とは、100 年以上の歴史を持つ革靴メーカー「株式会社ハルタ」が展開するブランド。トラッドシューズの伝統を大切に守りながら、工夫や遊びも感じられるような靴づくりを追求し、積み重ねてきました。どんなコーディネートにも溶け込むスタンダードな靴を通して、衣服を自分らしくまとう愉しみを足元から支え、軽やかで自由な歩みを応援したいと願っています。

HARUTA はこれからも、自分らしく歩いていくすべての人と<自由>について考えながら、丁寧な靴づくりを続けてまいります。

■新店舗情報

HARUTA の直営店がオープンしてから 10 年目の今春、新たに直営店がオープンいたします。

2021 年 4 月上旬オープン

『HARUTA ラゾーナ川崎プラザ店』

住所：〒212-8576 神奈川県川崎市幸区堀川町 72-1 ラゾーナ川崎プラザ 3F

電話：044-874-8664 (オープン後開通)

※最新の情報は、HARUTA ブランドサイトをご確認ください。

<https://www.haruta-shoes.co.jp/news>

【会社概要】

会社名：株式会社 ハルタ

本社所在地：〒120-0043 東京都足立区千住宮元町 8 番 8 号

代表取締役：春田 英二

創業： 大正 6 年 4 月

設立：昭和 23 年 9 月

事業内容：紳士靴・婦人靴・子供靴の製造、及び販売

URL：<https://www.haruta-shoes.co.jp/>