



2023年7月24日  
日本ケロッグ合同会社

# Press Information

報道関係者各位

## 夏らしい花火デザインのパッケージが期間限定で登場！ 「プリングルス ミニチップス」7月24日（月）より発売 WEB-CM もプリングルス公式 YouTube にて同日公開

世界 140 か国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランド「プリングルス」は、夏の風物詩である花火をイメージしたパッケージデザインの「プリングルス ミニチップス」を、2023 年 7 月 24 日（月）より期間限定で発売いたします。ミニチップスは、通常のプリングルスよりも小さいサイズのチップス且つ個包装になっていることが特長で、フレーバーは「サワークリーム&オニオン」「オリジナル しおあじ」「ローストチキン」の3種類です。発売と同時に、WEB-CM もプリングルス公式 YouTube にて公開いたします。

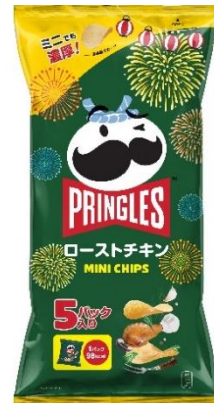
<サワークリーム&オニオン>



<オリジナル しおあじ>



<ローストチキン>



「プリングルス ミニチップス」は、小さくても濃厚な味わいは変わらず、食べきりサイズのため、小腹満たしやお子様のおやつ、お酒のおつまみなど、幅広いシーンでお楽しみいただけます。今夏は、夏の風物詩「花火」をテーマとしたミニチップスが登場。ねじり鉢巻きをつけ、夏らしい装いのブランドキャラクターMr.Pのフレーバーごとに異なる表情にも注目です。

フレーバーは、昨年 10 月のミニチップス発売時にも大人気だった全 3 種類が復活いたします。「サワークリーム&オニオン」は、定番製品の中で最も人気なフレーバーをミニチップスでも限定発売。サワークリームの酸味とオニオンの旨みがクセになる、夏にもぴったりのパンチの効いた味わいです。「オリジナル しおあじ」は、海外限定のフレーバーで、「サワークリーム&オニオン」と上位を争う大人気製品。シンプルな塩味で思わず手が止まらなくなる、日本ではミニチップスのみの展開となっております。「ローストチキン」もミニチップス限定のフレーバーで、チキンの香ばしい風味と、ぎゅっと詰まった旨みが暑い夏でも食欲をそそる製品です。

## 《WEB-CM 情報》

### ■夏のお出かけのお供に最適なミニチップス！新 WEB-CM が 7 月 24 日（月）より公開

夏らしい花火をモチーフにしたパッケージのミニチップスが登場。持ち運びに便利で濃厚な味わいの新製品を表現した新 CM を、プリングルス公式 YouTube にて公開いたします。

動画タイトル：プリングルス ミニチップス 花火デザインパッケージ

YouTube リンク：[https://youtu.be/u\\_V7Dj5LZ7w](https://youtu.be/u_V7Dj5LZ7w)

<https://youtu.be/9kL7O4qU9gw>（シヨート ver.）



## 《製品概要》

### ■プリングルス ミニチップス製品概要

製品名：プリングルス ミニチップス サワークリーム&オニオン

プリングルス ミニチップス オリジナル しおあじ

プリングルス ミニチップス ローストチキン

発売日：2023年7月24日（月）

販売地区：全国

内容量：95g (19g×5 パック)

価格：オープン価格

原産国：マレーシア

## ■プリングلز定番製品概要

製品名：プリングلز サワークリーム&オニオン

プリングلز うましお

プリングلز CHEEEEEESE

プリングلز おつまみ海苔

発売日：2021年8月9日（おつまみ海苔 2022年3月14日）

内容量：105g/53g（おつまみ海苔 97g）

価格：オープン価格

原産国：マレーシア



## プリングلز SNS 紹介

プリングلزでは、ブランドサイトや公式 SNS「Instagram」「YouTube」「TikTok」「Twitter」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL：<https://www.pringles.com/jp/home.html>



Instagram アカウント

[https://www.instagram.com/pringles\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/pringles_japan_official/)



YouTube アカウント

<https://www.youtube.com/channel/UCYtIFjHtHqgmu9EJu3wqzrA>



TikTok アカウント

[https://www.tiktok.com/@pringles\\_jp](https://www.tiktok.com/@pringles_jp)



Twitter アカウント

<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

### 【プリングلزについて】

プリングلزは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr.P は、1968 年にアメリカでプリングلزが発売されて以来、プリングلزのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングلز特有のしっかりとした味わいが特長。2020 年 9 月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお」に加え「CHEEEEEESE」を定番フレーバーとして追加し、2021 年 8 月には 20 年ぶりにロゴを刷新しました。「何気ない日常に心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。