



Press Information

報道関係各位

BIG トートバッグ&バッグ用ホルダーが絶対もらえる！

「Pringles 絶対もらえるキャンペーン」4月12日（月）開始

新アンバサダーに kemio が就任！新 WEB ムービー「走れメロス」篇も同日より公開！

成型ポテトチップス「プリングルズ」は、プリングルズオリジナルの BIG トートバッグ&バッグ用ホルダーが絶対もらえる「楽しい瞬間にいつもプリングルズ！Pringles 絶対もらえるキャンペーン」を4月12日（月）より開始いたします。

また、同日より、プリングルズの“フタ外れちゃうおいしさ。”をコンセプトに、人気アニメクリエイターでプリングルズ新アンバサダーに就任した kemio さんを起用した WEB ムービー「走れメロス」篇をブランドサイト及び、YouTube にて公開いたします。



■プリングルズの BIG トートバッグ&プリングルズ型のバッグホルダーが絶対もらえる！

本キャンペーンでは、対象期間中にご購入いただいたプリングルズのレシートで、15 ポイントを貯めて応募すると、BIG トートバッグ&バッグ用ホルダーが必ずもらえます。

賞品の BIG トートバッグは、大容量で持ち手が丈夫なので、エコバッグとして毎日のお買い物にぴったりです。プリングルズのキャラクター “Mr.P” がトレードマークの可愛らしさを備えつつ、シンプルで毎日使いやすいデザインになっています。不要時には、折りたたんでプリングルズ型のバッグ用ホルダーに収納が可能。お手持ちのバッグにホルダーをつけておけば、お買い物時にエコバッグを忘れる心配もありません。プリングルズ型のバッグホルダーは、BIG トートバッグも収納できますが、プリングルズもすっぽりと収納できるサイズです。



ぜひ応募して、いつものお買い物をもっと楽しく、そしてエコフレンドリーにしてみてもいい？

■kemio が走るメロスに巨大プリングルズバズーカ発射で、まさかの展開！？WEB ムービー「走れメロス」篇公開！

今回の WEB ムービーは、人気アニメクリエイターとして多くの共感を呼ぶ “kemio” と、“メロス” の奇想天外な出会いをモチーフに制作。走り疲れて荒野で倒れたメロスが、kemio に出会いプリングルズの美味しさにより“フタが外れる”ことで、自らの足ではなく車で約束の場所に向かってしまうという、誰もが知る“自分の足で走り続ける物語”が覆がえる驚きのストーリーとなっています。この型破りな物語には、「常識や既成概念にとらわれて自分本来の気持ちを抑え込む（＝フタをする）のはやめて、プリングルズを食べて自分の“フタ”を外して楽しもう！」というメッセージを込めました。



< キャンペーン概要 >

- キャンペーン名 : 「楽しい瞬間にいつもプリングルズ ! Pringles 絶対もらえるキャンペーン」
- 応募期間 : 2021 年 4 月 12 日 (月) 0:00~2021 年 7 月 31 日 (土) 23:59
- 賞品 : BIG トートバッグ&バッグ用ホルダー



BIG トートバッグ



バッグ用ホルダー

- 対象製品 : プリングルズ全製品 ※並行輸入品を除く
- 応募方法 : STEP1 : 対象製品をご購入いただき、応募サイトにアクセス。マイページを作成。
STEP2 : マイページで購入製品と個数を選択し、購入レシートを撮影し登録。
STEP3 : 対象製品 1 つにつき、0.5~1.5 ポイント付与されるので、15 ポイント集まったら配送先を入力し、応募完了。
- 応募資格 : 日本国内にお住まいの方で、かつ賞品のお届け先が日本国内の方
- 賞品発送 : ご応募受付後、順次配送致します。諸事情によりお届けが 2~4 ヶ月遅れる場合がございます。ご了承ください。
- お問い合わせ先 : 「楽しい瞬間にいつもプリングルズ ! Pringles 絶対もらえるキャンペーン」事務局
TEL: 0120-326-049 (受付時間: 10:00~17:00、土・日・祝日を除く)
- キャンペーン公式サイト : <https://www.pringles-zettai.jp>



【WEB ムービー 公開概要】

- ・タイトル：「走れメロス」篇
- ・公開日：4月12日（月）
- ・公開場所：ブランドサイト <https://www.pringles.com/jp/home.html>
YouTube <<https://youtu.be/4vqqfJdw7dA>>

【WEB ムービーストーリー】

■kemio とあのメロスがまさかの遭遇！巨大プリングルズバズーカ発射で「アゲミざわ〜！」

約束を果たすため、ふらふらになりながらも荒野を必死に走り続けるメロス。疲れ切って倒れてしまったメロスのもとに、赤い車に乗った kemio が颯爽と現れ、「あのさ〜、もう走りたくないっしょ！？フタ、外しちゃいなよ！」とメロスに声をかけます。すると同時に、「いくよ〜！」と巨大なプリングルズバズーカをメロスに向けて発射！口に入ったプリングルズの“パリッとヤバうま”で“フタ外れちゃうおいしさ”に衝撃を受けたメロスは、自身もフタが外れたように解き放たれ、自分の足で走るのをやめ kemio の車でゴールまでの道のりを進みます。そして、メロスに置いていかれながらも、「フタ外しちゃえば、人生サイコー！」と kemio の歓喜の声で締めくくられます。

【WEB ムービー撮影秘話】

■黄色い衣装をバッチリ着こなしてテンションアゲ！な kemio さん

今回1年ぶりに日本で仕事のためにニューヨークから帰国した kemio さん。久しぶりの動画撮影に少し緊張の様子でしたが、気合いの入った凛々しい表情で現場入り。抜群のスタイルの良さが映える黄色いジャケットやアクセサリを着こなし、「こんな明るい派手派手なジャケット着れて超嬉しいんだけど〜」とテンションもあがったところで撮影がスタートしました。

■バズーカを抱える姿も様になる！

巨大なプリングルズのバズーカを初めて目の当たりにすると、「思ったよりデカイ！」と驚きながらも、カッコよく見える持ち方を研究し、高身長を活かしたポーズはすっかり様になっていました。

■セリフの録音も全力！

“パリッとヤバうま、アゲミざわ〜” や “フタ外しちゃえば、人生サイコー！”といったセリフの録音では、「ヤバイこんな声張るの久々すぎて全然声でないんですけど（笑）」と慌てる様子も見せながらも、最後は「まじ出しきった」と満足気に撮影を終えました。

【kemio さんコメント】

今回、小さい頃から好きで、海外暮らしでも馴染みのある「プリングルズ」から、アンバサダーとムービー撮影のお話をもらって凄く嬉しかったです。動画のコンセプトを見て最初は、「メロス？どういうこと？」と思ったけど、頑張りすぎないとか、楽しんでいいよねっていうメッセージはすごく共感したしウチも毎日忘れないようにしてる事だから、それを表現できるのはすごく良い機会だなって思いました。プリングルズのカラフルな世界観もすごい可愛くて、黄色いジャケットとアクセサリ、赤い車に緑のバズーカとかすごく見ていて明るい気分になれるのも今の時代すごく大事だから、良いムービーになって嬉しく思ってます！アンバサダーとして、プリングルズの美味しさや可愛さをハッピーに発信できるように頑張っていきます！

【ストーリーボード】

- | | | | | | | |
|----|---|------------------------------|--------|----|--|--|
| 1 |  | kemio
「プリングルズ！」 | | 12 |  | kemio
「パリッとヤバうま |
| 2 |  | メロス
「走れ・・・」 | | 13 |  | アゲミざわ〜！ |
| 3 |  | メロス・・・」 | | 14 |  | |
| 4 |  | kemio
「あのさー」 | | 15 |  | |
| 5 |  | kemio
「もう走りたく
ないっしょ!？」 | ♪
~ | 16 |  | メロス
「う・・・うま・・・」 |
| 6 |  | kemio
「フタはずしちゃいなよ！」 | | 17 |  | |
| 7 |  | | | 18 |  | kemio
「フタ外れちゃう
おいしさ」 |
| 8 |  | | | 19 |  | メロス
「ちょっと貸して
くんな〜い？」 |
| 9 |  | kemio
「いくよ〜！」 | | 20 |  | |
| 10 |  | | | 21 |  | kemio
「フタ外しちゃえば
人生サイコー!」
二人
「プリングルズ!!」
※危険なのでマネしないでください |
| 11 |  | | | 22 |  | kemio
「キャンペーン
実施中」 |



【kemio】

SNS を駆使し、グローバルを股にかけ活躍するカリスマ動画クリエイター。モデルに負けず劣らずのスタイルと、ユーモアのあるトークで、主に YouTube を中心として活動し、若者から絶大な支持をされている。YouTube のチャンネル登録者数は、190 万人を突破（※2021 年 3 月時点）

プリングルズ SNS 紹介

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.jp>

 Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

 Instagram アカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/

 Facebook アカウント
<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングルズについて】

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr. P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2020 年 9 月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「CHEEEEESE」を定番フレーバーとし「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【報道関係者様のお問い合わせ先】日本ケロッグ PR 事務局（株式会社プラップジャパン）担当：児島・小林・大木・松尾
TEL：03-4580-9103(オフィス) / 070-2161-7048(児島携帯) E-mail: kellogg_pr@prap.co.jp
【お客様からのお問合せ先】日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-870141
〈受付：月～金 9:00～17:00 土日祝祭日を除く〉