



# Press Information

報道関係各位

2020年9月29日

**プリングルス宣伝隊長のフワちゃんがプリングルス公式Twitterをジャック！？  
本人リプライにより集まったお悩み問題を解決！**

**#フワちゃんフタ外してキャンペーンを9月30日（水）18時45分より実施**

**公式Twitter：プリングルス ジャパン@PringlesJapanCP**

成型ポテトチップス「プリングルス」は、9月30日（水）18時45分～19時30分の45分間、公式Twitterアカウント（プリングルス ジャパン@PringlesJapanCP）にて#フワちゃんフタ外してキャンペーンを実施いたします。プリングルス宣伝隊長を務める、お笑いタレントでYouTuberのフワちゃんが公式Twitterアカウントをジャックし、フワちゃん本人によるリプライを実施いたします。エントリー条件は、「#フワちゃんフタ外して」のハッシュタグを付けてフワちゃんに解決してほしいお悩みをツイートするだけ。フワちゃんが自由な回答で華麗に解決していきます。また、リプライを実施した方全員にプリングルス定番フレーバー3種をプレゼントいたします。



本キャンペーンは、“フタ外れちゃうおいしさ”をテーマに、リニューアルによりさらに「やみつき度」がUPしたプリングルスの美味しさが本能を刺激することで、周囲の反応や世間体を気にして本音を言えなかったり行動できないことへの制約（＝フタ）を解放するというコンセプトで実施いたします。明るく自由な行動で周囲を惹き付けるフワちゃんによるお悩み解決リプライにご注目下さい。

## 【キャンペーン実施概要】

実施アカウント：プリングルス ジャパン@PringlesJapanCP (<https://twitter.com/PringlesJapanCP>)

告知日：9月29日（火）19時

開催期間：9月30日（水）18時45分～19時30分

エントリー条件：「#フワちゃんフタ外して」のハッシュタグを付けてフワちゃんに解決してほしいお悩みをツイート

プレゼント商品：プリングルス定番フレーバー3種（サワークリーム&オニオン、うまお味、CHEEEEESE）  
リプライをした方全員にプレゼント

## フワちゃんプロフィール



### フワちゃん

お笑いタレントとしてバラエティ番組を中心に連日活躍している。YouTuberとしての人気も高く、「フワちゃんTV /FUWACHAN TV」のチャンネル登録者数は73万人を記録\*。幼少期にロサンゼルスに住んでいた帰国子女であり、大学では中国語を専攻していたトリリンガル。

明るく自由な行動で周囲を巻き込む様子に目が離せない。

\* 2020年9月時点

## プリングلز新商品紹介



定番フレーバーの「サワークリーム&オニオン」と「うましお味」をリニューアルし、さらに「CHEEEEEEESE」を新たに定番フレーバーに加え、9月14日（月）より発売いたしました。今回の定番フレーバーのリニューアルを皮切りに、ベースチップが生まれ変わり、「後ひくうまさ」「食べごたえ」「パリサク食感」がパワーアップしたプリングلزをお楽しみいただけます。

新しい定番フレーバーのラインナップは、サワークリームの酸味とオニオンのうまみが濃厚な深い味わいが特徴で、プリングلزの代名詞ともいえる「サワークリーム&オニオン」、ポテトのうまみが引き立つシンプルな塩味「うましお味」、4種のチーズを使ったコクのある味わいの「CHEEEEEEESE」の3フレーバー。4種のチーズにはチェダー、クリーム、モッツアレラ、パルメザンをブレンドし、チーズ感満載の味わいに仕上がっています。

### 【商品概要】

販売地区：全国 内容量：53g／110g 価格：オープン価格

## プリングلزSNS紹介

プリングلزでは、公式「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！



Twitter アカウント  
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagramアカウント  
[https://www.instagram.com/pringles\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/pringles_japan_official/)



Facebook アカウント  
<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

### 【プリングلزについて】

プリングلزは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングلزが発売されて以来、プリングلزのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングلز特有のしっかりとした味わいが特長。2020年9月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「CHEEEEEEESE」を定番フレーバーとし「何気ない日常に心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。