



2020年7月27日
日本ケロッグ合同会社

Press Information

報道関係各位

この味いったい何の味?! 謎解き感覚で楽しめる話題のフレーバーが今年も登場! プリングルズ「ミステリーフレーバー」8月3日発売

成型ポテトチップス「プリングルズ」は、昨年発売し大好評だった「ミステリーフレーバー」を、今年も日本専用に開発した新フレーバーで、2020年8月3日より期間限定で販売いたします。

プリングルズ「ミステリーフレーバー」は、パッケージには味の表記がなく、味を予想しつつお楽しみいただける新感覚ポテトチップスです。実際に食べてみるまでどんな味なのか分からないドキドキ感をお楽しみいただけます。また「ミステリーフレーバー」はすでに世界各国で発売されていますが、他の国とは異なる日本オリジナルで今回新たに開発したフレーバーです。

夏休み中のおうち時間のお供に、ご家族やご友人と一緒に謎解き感覚で、味や香りをヒントにこの「ミステリーフレーバー」が何味なのか予想しながらお楽しみください。またリモート飲み会などでも、おつまみとして活躍するだけでなく話題としても盛り上がること間違いなしです。

パッケージには、プリングルズのキャラクターである Mr.P が、考える表情を浮かべ、背景には大量の「?」が描かれています。レアなパッケージから醸し出されるワクワク感とともに、日本限定の新フレーバーをお楽しみいただけます。



今後もプリングルズは、「楽しい瞬間を、もっとハッピーに!」するブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案してまいります。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。

- 内容量 : 53g
- 価格 : オープン価格
- 原産国 : マレーシア

プリングルズ SNS 紹介

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています!

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.jp>

 Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

 Instagram アカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/

 Facebook アカウント
<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングルズについて】

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr. P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2017 年 3 月からは、「サワークリーム & オニオン」、「うましお味」に加え「ハラペーニョ & オニオン」を定番フレーバーとし「楽しい瞬間を、もっとハッピーに!」するブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【報道関係者様のお問い合わせ先】: 日本ケロッグ PR 事務局 (株式会社 プラップジャパン) 担当: 大木・小林・松尾・松葉
TEL: 03-4580-9103(オフィス) / 080-9821-6993(大木 携帯) E-mail: kellogg_pr@prap.co.jp
【お客様からのお問合せ先】: 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル: 0120-870141
(受付: 月~金 9:00~17:00 土日祝祭日を除く)