



2020年6月1日  
日本ケロッグ合同会社

# Press Information

報道関係各位

## おうちでプリングルズとともに世界を旅する気分を楽しもう！ いろんな国の味を楽しめる限定フレーバー&限定スペシャルパッケージが期間限定で登場！ プリングルズ「フレーバー・オブ・ザ・ワールド」6月8日発売

成型ポテトチップス「プリングルズ」は、定番フレーバーや期間限定フレーバーの4製品を、今だけのスペシャルデザインパッケージで「フレーバー・オブ・ザ・ワールド」として6月8日より販売いたします。

4つのフレーバーは、プリングルズのおなじみのフレーバーとして一番人気の「サワークリーム&オニオン」と、ポテトのうまみを引き出した「うましお味」に加え、期間限定フレーバーとして、イタリアをイメージした、牛肉味とトマトのkokogamaruでボロネーゼそのまま！の「イタリアンボロネーゼ」と、メキシコをイメージした、チーズとトマトのうまみがくせになる、タコスのスパイシーさを忠実に再現した「メキシカンタコス」がラインナップ。



それぞれのパッケージには、各フレーバーを象徴するカラフルなカラーを背景に、各国をイメージしたフラッグや景色が大きく描かれ、チップがその国を旅しながらフレーバーを満喫しているようなユニークなデザイン。おうちでのスナックタイムも、プリングルズとともに、世界に旅するような気分でお楽しみください。

今後もプリングルズは、「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。

- 販売地区 : 全国
- 内容量 : 110g
- 価格 : オープン価格
- 原産国 : マレーシア

### プリングルズ SNS 紹介

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.jp>

Twitter アカウント  
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

Instagram アカウント  
[https://www.instagram.com/pringles\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/pringles_japan_official/)

Facebook アカウント  
<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

### 【プリングルズについて】

プリングルズは世界 140 国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr. P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2017 年 3 月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「ハラペーニョ&オニオン」を定番フレーバーとし「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【報道関係者様のお問い合わせ先】: 日本ケロッグ PR 事務局 (株式会社 プラップジャパン) 担当: 大木・小林・松尾・松葉  
TEL : 03-4580-9103(オフィス) / 080-9821-6993(大木 携帯) E-mail: kellogg\_pr@prap.co.jp  
【お客様からのお問合せ先】: 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル : 0120-870141  
(受付: 月~金 9:00~17:00 土日祝祭日を除く)