



Press Information

報道関係各位

2020年4月6日

大人気チーズフレーバーシリーズから春夏限定の新商品が登場！ ブラックペッパーのアクセントが効いたちょっぴり大人な味わい プリングルズ「ブラックペッパーチーズ」4月13日（月）新発売

ブランドサイトURL: <http://www.pringles.jp>

成型ポテトチップス「プリングルズ」は、ピリッと効いたブラックペッパーが後を引く「ブラックペッパーチーズ」を2020年4月13日（月）より期間限定で販売いたします。

プリングルズ「ブラックペッパーチーズ」は、昨年秋冬限定で販売し大好評だった「チーズ イン チーズ」に続くチーズフレーバーで、日本でのみ発売される新商品です。チーズの濃厚な旨味が口の中に広がり、その後続くブラックペッパーのスパイシーな風味がクセになる相性抜群のコンビで、おつまみにもぴったりのフレーバーです。

パッケージにはチーズの本場イタリアで優雅に Gondola を漕ぐチップに、チーズとブラックペッパーがふりかけられている様子がコミカルに描かれています。上部にははとろっと溶けたチーズが垂れており、食欲をそそるデザインです。

今後もプリングルズは、「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。

販売地区	全国	
内容量	110g	53g
参考小売価格	233円（税別）	122円（税別）



プリングルズSNS紹介

プリングルズでは、公式「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！



Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagramアカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



Facebook アカウント
<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングルズについて】

プリングルズは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2017年3月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「ハラペーニョ&オニオン」を定番フレーバーとし「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。