



Press Information

報道関係各位

2019年7月2日

プリングルズ シーフードフレーバーシリーズ第二弾！期間限定の新商品が登場
うま味・辛味・塩味の絶妙バランス

プリングルズ「明太子味」7月9日（火）新発売

ブランドサイトURL: <http://www.pringles.jp>

成型ポテトチップス「プリングルズ」から期間限定で、和風フレーバーの新商品「明太子味」を2019年7月9日（火）より販売いたします。明太子独特の深いうま味、ピリッとした辛味、シーフードらしい塩味を忠実に再現しています。

プリングルズ「明太子味」は、先月6月4日に発売した「ガーリックシュリンプ」に続く、シーフードフレーバーの新商品です。企業秘密の隠し味を使って明太子の風味を引き立て、さらに乳製品でクリーミーさを加えることで明太子スパゲッティのような味わいもあり、誰もが何枚も続けて食べたくなります。

パッケージは、荒波の中を進む漁船に乗ったチップが、巨大な明太子を高々と掲げたコミカルなデザインです。

今後もプリングルズは、「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。

販売地区	全国
内容量	110g
参考小売価格	233円（税別）



プリングルズSNS紹介

プリングルズでは、公式「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！



Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagramアカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



Facebook アカウント <https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングルズについて】

プリングルズは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2017年3月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「ハラペーニョ&オニオン」を定番フレーバーとし「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。