



# Press Information

報道関係各位

2019年5月28日

## 丸ごと使用したエビの香ばしい薫りとニンニクのパンチが引き立つ プリングルズ シーフードフレーバーシリーズ第一弾が期間限定で登場！ プリングルズ「ガーリックシュリンプ」6月4日（火）新発売

ブランドサイトURL: <http://www.pringles.jp>

成型ポテトチップス「プリングルズ」から期間限定新商品として、香ばしいエビとガーリックの薫りが後をひく新フレーバー「ガーリックシュリンプ」を2019年6月4日（火）より販売いたします。夏にぴったりなハワイ名物「ガーリックシュリンプ」の味わいを忠実に再現しています。

プリングルズ「ガーリックシュリンプ」は、丸ごと使用したエビの香ばしい薫りと、香り立ちがよいローストしたガーリックの風味が食欲をそそる味わいになっています。さらに後味にはブラックペッパーが効いており、おつまみにもピッタリなフレーバーです。

パッケージは、頭にハイビスカス、首にはレイをかけてエビと一緒に楽しく踊るチップの様子が描かれており、ハワイ感たっぷりの夏らしいデザインとなっています。

今後もプリングルズは、「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。



販売地区	全国のコンビニエンスストア
内容量	53g
参考小売価格	122円（税別）

### プリングルズSNS紹介

プリングルズでは、公式「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！



Twitter アカウント  
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagramアカウント  
[https://www.instagram.com/pringles\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/pringles_japan_official/)



Facebook アカウント <https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

### 【プリングルズについて】

プリングルズは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2017年3月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「ハラペーニョ&オニオン」を定番フレーバーとし「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。