



Press Information

報道関係各位

2019年3月5日

大人気チーズフレーバーから春夏限定の新商品が登場！
チーズのコク豊かな味わいが後を引くメキシコ料理「ナチョス」を忠実に再現！

プリングلز「ナチョチーズ」3月12日（火）新発売

ブランドサイトURL: <http://www.pringles.jp>

成型ポテトチップス「プリングلز」から、春夏限定新フレーバーとしてパンチのきいた濃厚なチーズの香りが後を引く「ナチョチーズ」を2019年3月12日（火）より販売いたします。日本でも大人気のメキシコ料理「ナチョス」の味を忠実に再現しています。

プリングلز「ナチョチーズ」は、昨年秋冬限定で販売し大好評だった「スモークチーズ」に続くチーズフレーバーの新商品です。メキシコ料理の定番「ナチョス」独特のガツンと濃厚なチーズの風味がクセになる、お酒のおつまみにもぴったりな味わいに仕上がっています。

パッケージには、チーズ味をイメージした鮮やかなオレンジ色を背景に、メキシカンハットを被ってチーズのギターを陽気に弾くチップが描かれています。上部にはとろりと垂れるチーズが描かれ、思わず手を伸ばしたくなるデザインです。

今後もプリングلزは、「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。

発売地区	全国	
内容量	110g	53g
参考小売価格	233円（税別）	122円（税別）



プリングلزSNS紹介

プリングلزでは、公式「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！



Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagramアカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



Facebook アカウント <https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングلزについて】

プリングلزは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングلزが発売されて以来、プリングلزのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングلز特有のしっかりとした味わいが特長。2017年3月からは、「サワークリーム＆オニオン」、「うましお味」に加え「ハラペーニョ＆オニオン」を定番フレーバーとし「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、様々な期間限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。