



Press Information

2015年3月19日

報道関係各位

音を楽しむ、音でつながる、プリングルズで音楽をみんなと共有できる

“プリングルズ”と“音楽”で楽しい時間をもっと楽しく

シンガーソングライターSuzuがプリングルズの空き缶でCupsを披露
ブランドムービー「Pringles meets Cups」を3月19日（木）より公開

YouTube: <https://youtu.be/65vJD9MjC0M>
キャンペーンサイトURL: <http://www.pringles.com>

成型ポテトチップス「プリングルズ」は、“FUN（楽しさ、面白さ）”と“音楽”を融合した、「プリングルズ『絶対もらえる!!』スピーカーキャンペーン」と連動するブランドムービーとして、シンガーソングライターSuzu（すず）さんが出演する「Pringles meets Cups」を3月19日（木）より公開いたします。

プリングルズは音楽との関わりが強く、欧米では音楽フェスへの協賛をはじめとしたコミュニケーションを展開し、幅広い世代の方々にご支持いただいています。3月からスタートしている「プリングルズ『絶対もらえる!!』スピーカーキャンペーン」では友人や仲間、家族と一緒に“楽しい”時間を過ごしていただけることをコンセプトに、日本初上陸となるオリジナルスピーカーのプレゼントキャンペーンを実施しています。

本キャンペーンと連動したブランドムービーでは、“みんな”とつながる、“みんな”と楽しめるような音楽体験をテーマに、仲間と過ごす楽しい時間の共有をCups（カップス）による音楽とともに表現しています。

Cupsパフォーマンスを披露するのはシンガーソングライターのSuzuさん。今回の作品のために新しいCupsの振り付けを用意し、ヘアメイクやファッションなど普段の雰囲気と違うSuzuさんの姿にもご注目ください。
ブランドムービーはこちらから <https://youtu.be/65vJD9MjC0M>



ストーリー

とあるパーティー会場に集まる若者たち。DJのプレイにより、そこそこの盛り上がりはみせているが、周りは各々で話をするなど、会場の一体感はみえていない。そんな中ひとりの女性（Suzuさん）が突如颯爽と現れ、テーブルの上のプリングルズの空き缶を片手にDJブースに向かう。DJ台にプリングルズの空き缶を叩き付け、会場の注目を集めるとともに、プリングルズの空き缶を使ったCupsパフォーマンスがはじまる。DJはCupsのリズムに合わせてプレイをはじめユニゾンしていく。圧倒的なCupsのパフォーマンスに惹きつけられたオーディエンスに一体感が生まれ、大いに盛り上がっていく。

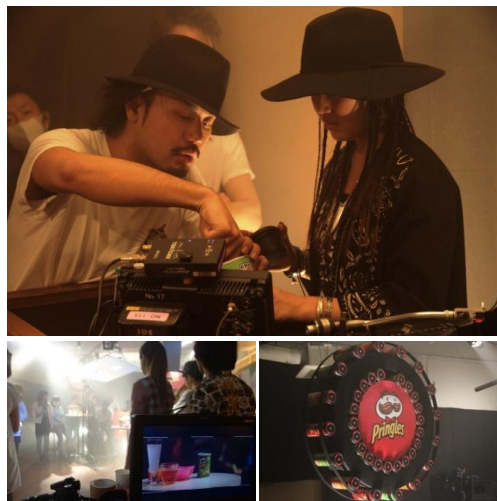


撮影エピソード

本キャンペーンで“応募者全員に当たるスピーカー”をモチーフにした巨大スピーカーを設置し、DJブースや壁紙にもプリングルズのロゴを使用。プリングルズ一色の会場に、撮影前の出演者たちからはワクワクした雰囲気伝わってきました。

今回のブランドムービーで一番の見せ場となるCupsパフォーマンスを披露するSuzuさんも普段からプリングルズを食べているということで、会場のセットにとっても興奮した様子でした。また今回の撮影では今までのSuzuさんのイメージとは一線を画す、黒を基調としたエスニックな衣装や編込みのヘアスタイルにテンションが上がる姿が印象的でした。DJ役の男性と談笑をしてリラックスする姿もあれば、誰も見ていないところでCupsパフォーマンスの確認を行う姿もあるなど今回の撮影に向けた意気込みが伝わってきました。

いざ撮影に入ると、監督の演技指導にすぐに対応する柔軟さや、モニターに映る自分を入念にチェックするプロ意識の高さ、底抜けに明るいSuzuさんの振る舞いに出演者をはじめスタッフ一同感服した様子。Cupsパフォーマンスの撮影でもほぼノーミスで、撮影後Suzuさんに大きな拍手が送られました。



Suzuさんのコメント

大好きなプリングルズの映像作品に出演できてとても嬉しく思っています。一番好きな味は「グルメコンソメ」です。今回の衣装やヘアメイクも今までとイメージが違っているので、新しいSuzuを見て欲しいです。そしてまたCupsができてうれしいです。撮影に向けて新たなCups振り付けを考え、派手なパフォーマンスにする為に頑張りました！ぜひご期待下さい！



【プロフィール】

小学6年生の時に父親からギターをプレゼントされ16歳から沖縄県北谷町のライブハウスやストリートでのライブ活動を開始。インディーズシングル「うそつき」「別れみち」を経て2014年2月ミニアルバム「Step by Step」でメジャーデビュー。デビュー後全国へ精力的にライブ＆プロモーションを続け、2ndシングルでは人気が高まっているCups（カップス）を用いたオリジナル曲「LOVE TO YOU -by CUPS-」を発表。多くのTVメディアなどで紹介され注目を集めた。類まれなる才能をもつ注目のシンガーソングライター。

【リリース情報】

2015年3月18日3rdシングル「虹色color」発売

2015年第一弾は大型タイアップ！MBS・TBS系ドラマ『女くどき飯』エンディングテーマ。

カップリング曲は、『駿台予備学校CMソング』に抜擢！

◇Cups（カップス）とは

Cupsとは、プラスチックカップでリズムを取りながら、クラップを交えて歌を歌うというもの。一人でも大人数でも合わせてカップを交換しながら歌うこともできる。地上波番組でCupsが取り上げられたことをきっかけに、女子高生等が学校や部活でこの「Cups」を遊びとして楽しむなどして、話題になっている。

ヨーロッパでは既に話題沸騰！プリングルズ『絶対もらえる!!』スピーカーキャンペーン

「プリングルズ『絶対もらえる!!』スピーカーキャンペーン」では、対象期間中にプリングルズの「ハンパないうまさ！」と記載のある中ふたを10枚集めてご応募いただくと、応募者全員にオリジナルスピーカーをプレゼントいたします。

既に海外では話題となっている本キャンペーン。ヨーロッパではこれまでに100万個以上のスピーカーをプリングルズファンの皆様にお届けしています。

- キャンペーン名 : 「プリングルズ『絶対もらえる!!』スピーカーキャンペーン」
- 応募方法 : プリングルズの中ふたを10枚1口として専用応募封筒または市販の封筒に入れ、必要事項をご記入の上、所定の郵便料金の切手を貼り、下記宛先までご郵送ください。
※中ふたに「ハンパないうまさ！」と記載のある商品に限らせていただきます。
- 応募先 : 〒470-1199
日本郵便株式会社 豊明郵便局
「プリングルズ『絶対もらえる!!』スピーカーキャンペーン」事務局 行
- 応募締切 : 2015年6月30日（火） 当日消印有効
- 対象製品 : プリングルズ（61g入/134g入/175g入）全フレーバー対象
※中ふたに「ハンパないうまさ！」と記載のある商品に限らせていただきます。
- キャンペーンサイトURL : <http://www.pringles.com>
※ご応募の際は必ずキャンペーンサイトの応募要項をご確認ください。
- CM情報 : 「プリングルズ・絶対もらえるスピーカープレゼント篇」15秒
3月19日（木）より全国にてOA開始



（プリングルズ中ふた）



製品情報

<期間・数量限定デザイン缶>

期間・数量限定で定番フレーバー（「うすしお味」「サワークリーム＆オニオン」「グルメコンソメ」）のパッケージがオリジナルスピーカーデザインで登場！



*こちらの製品以外もキャンペーン対象商品となります。
*一部取扱いのない店舗がございます。

プリングルズ サワークリーム＆オニオン

コクと酸味のクセになる味わい！オニオンの風味とサワークリームディップの酸味が楽しめます。

プリングルズ うすしお味

日本人の嗜好に合わせ独自に開発した、日本限定のうすしお味フレーバー。十分に引き出されたポテト本来の甘みがクセになるおいしさです。

プリングルズ グルメコンソメ

深みのあるグルメな味わい！選り抜かれた香辛料にトマトやしょうゆも加えたプリングルズ流コンソメは、他とは違う深みのある味わいです。

発売地区	全国	
内容量	134g (M缶)	61g (S缶)
メーカー希望小売価格	284円（税別）	141円（税別）

【プリングルズについて】

プリングルズは世界75カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr.Pは、1968年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長で、サワークリーム＆オニオン、うすしお味、グルメコンソメの3フレーバーを核としながらも、様々な期間限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。