



# Press Information

報道関係各位

2017年11月7日

おいしさと価格はそのまま

20%増量&特別デザインが今年も登場！

プリングلز「冬季限定増量缶」11月14日（火）発売

ブランドサイトURL: <http://www.pringles.jp>

成型ポテトチップス「プリングلز」は、毎年ご好評をいただいている冬季限定増量缶を、この冬限定デザインで2017年11月14日（火）より数量限定で販売いたします。

プリングلزの定番フレーバーの「サワークリーム&オニオン」「うましお味」と、今年定番フレーバーに仲間入りした「ハラペーニョ&オニオン」に加え、濃厚なチーズとスモーキーなベーコンの風味の秋冬限定フレーバー「チーズグラタン」が増量缶で登場。おいしさと価格はそのまま、従来品の110g缶が20%増量したお得なプリングلزは、クリスマス・忘年会・新年会などの年末年始のパーティーシーンに最適です。

パッケージは、スケートやスキーなどウィンタースポーツを楽しむチップを描いたユニークなデザイン。プリングلزの「FUN」なイメージにピッタリのデザインに仕上げました。

ご友人やご家族との年末年始のにぎやかなイベントにぴったりの、プリングلز「冬季限定増量缶」で楽しい瞬間を、もっとハッピーに！

|        |          |
|--------|----------|
| 販売発売地区 | 全国       |
| 内容量    | 132g     |
| 参考小売価格 | 233円（税別） |



\*一部取扱いのない店舗がございます。

## プリングلزSNS紹介

プリングلزでは、公式「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！



Twitter アカウント  
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagramアカウント  
[https://www.instagram.com/pringles\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/pringles_japan_official/)



Facebook アカウント [https://www.facebook.com/PringlesJapan/?brand\\_redir=39910168890](https://www.facebook.com/PringlesJapan/?brand_redir=39910168890)

## 【プリングلزについて】

プリングلزは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングلزが発売されて以来、プリングلزのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングلز特有のしっかりとした味わいが特長。2017年3月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「ハラペーニョ&オニオン」を定番フレーバーとし「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、様々な期間限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。