



Press Information

報道関係各位

2017年3月7日

20年に1度の傑作*!!

日本向けに開発した新定番フレーバーは食べ始めるとクセになる“うま辛”味 プリングلز「ハラペーニョ&オニオン」 3月14日（火）新発売

ブランドサイトURL: <http://www.pringles.jp>

成型ポテトチップス「プリングلز」は、新たな定番フレーバーとして、クセになる“うま辛さ”を実現した「ハラペーニョ&オニオン」を2017年3月14日（火）より販売いたします。ハラペーニョはメキシコ生まれの青唐辛子です。レッドペッパーとは異なる独自の辛さとマイルドなうまみが特長で、ハラペーニョピクルスやハラペーニョソースなどで、料理としても親しまれています。またサルサに加えるなどお酒のつまみにあう料理に使用されています。

プリングلز「ハラペーニョ&オニオン」は、日本人向けに独自に開発を行いました。ハラペーニョのユニークな辛みとオニオンのうまみで絶妙な辛さのバランスを実現。日本人の好みに合わせて、辛すぎずちょうどよい辛さのハラペーニョが効いた、つついクセになる“うま辛味”に仕上がっております。

「ハラペーニョ&オニオン」は、1994年から日本で販売している「サワークリーム&オニオン」以来、過去最高の消費者評価を獲得。約20年に1度の傑作フレーバーとして期待されての販売となります*。

パッケージは、ハラペーニョとオニオンのバランスを取りながら一輪車に乗るチップがコミカルに描かれており、青のパッケージが目を引くデザインです。

今後もプリングلزは、「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。

食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください！



発売地区	全国	
内容量	110g	53g
参考小売価格	233円（税別）	122円（税別）

*2016年5月実施のプリングلز商品を対象とした当社消費者調査において、「ハラペーニョ&オニオン」が、1994年発売の「サワークリーム&オニオン」以来最高の評価を獲得。

プリングلزSNS紹介

プリングلزでは、公式「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！



Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagramアカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



Facebook アカウント https://www.facebook.com/PringlesJapan/?brand_redir=39910168890

【プリングلزについて】

プリングلزは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングلزが発売されて以来、プリングلزのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングلز特有のしっかりとした味わいが特長。2017年3月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「ハラペーニョ&オニオン」を定番フレーバーとし「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、様々な期間限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。