

LEXUS「UX」が掲げる、人生を自分らしく彩る「LIFEGENIC」な生き方とは？  
第一線で活躍するミレニアル世代の俳優、クリエイター、シェフ、経営者が考える  
**唯一無二の旅「LIFEGENIC JOURNEY with UX」**  
**12月25日13:00より Amazon.co.jpにて限定販売開始**

LEXUS は、人生を自分らしく彩る「LIFEGENIC」な生き方に共感いただいた作家、俳優、クリエイター、企業経営者、アーティストなど多くの方々をフィーチャーした一冊「LEXUS LIFESTYLE BOOK」を Amazon.co.jp で期間限定販売しております。また、12月25日(火)13:00より、本書に基づく唯一無二の旅「LIFEGENIC JOURNEY with UX」を販売開始いたします。



「LIFEGENIC JOURNEY with UX -OUT-」では、ミレニアル世代のクリエイティブディレクターである小橋賢児さん、モデル・女優・タレント 高山都さん、TABI LABO 代表 久志尚太郎さんの3人が考える、世界に誇るオーガニックタウン宮崎県「綾町」への旅を提供します。完全個室の特別なロケーションで「都萬牛」のスペシャリティ、ヤシの木が立ち並ぶ雄大な海岸線を LEXUS で爽快に走り抜けるノンストレス・ドライブ、「石波海岸」にこの日のためだけに特別にあつらえられた「ビーチ・ラウンジ」で大自然と手作りの空間を楽しむ体験などを予定しています。

「LIFEGENIC JOURNEY with UX -IN-」では、東京のイマの食を牽引するミレニアル世代の料理人である田村浩二さんと、彼のクリエイティブに共鳴する FUGLEN 出身のバーテンダー野村空人さんが考える旅を提供します。静岡県富士宮市にて年間50品種・100アイテム以上の野菜・穀物・ハーブを無農薬有機栽培で育てている「北山農園」の採れたて野菜をその場で味わう体験や箱根仙石原の「NEST INN HAKONE」での宿泊体験などを予定しています。

LEXUS は「LIFEGENIC JOURNEY with UX -OUT-」「LIFEGENIC JOURNEY with UX -IN-」を、12月25日(火)13:00より、Amazon.co.jpにて1組2名様100,000円(税込)で販売開始いたします。

LEXUS は、唯一無二の体験を提供するラグジュアリーライフスタイルブランドとして、より多くのお客様に応援いただけるよう、これからもチャレンジを続けて参ります。

LEXUS LIFESTYLE STORE (Amazon.co.jp 内) : [https://www.amazon.co.jp/adlp/lexus\\_popupstore](https://www.amazon.co.jp/adlp/lexus_popupstore)