

LEXUS UX ローンチスペシャルイベント 『Lifegenic Table by LEXUS UX』開催

会場：東京ミッドタウン日比谷 1F アトリウム広場

11月27日（火）～12月2日（日）

開催期間中は発売したばかりの LEXUS UX も常設展示

LEXUS は、2018年11月27日（火）より発売となった LEXUS UX のスペシャルイベントとして『Lifegenic Table by LEXUS UX』を6日間開催いたします。

『Lifegenic Table by LEXUS UX』は LEXUS UX の開発コンセプト「Creative Urban Explorer（CUE）」から生まれた対話型共創イベント。参加者と登壇者だけではなく、主催者である LEXUS のメンバーも入り、オープンな環境で垣根を越えた対話を通じて新しい発見を導く、今までにない概念のイベントです。現代を代表する複数のメディアが、毎日異なるテーマを設定し、多様性に満ちた社会を自分らしく「Lifegenic」に生きるためのヒントを探索いたします。

初日となる11月27日には、LEXUS が運営するオウンドメディア「VISIONARY」主催による『Lifegenic Table with VISIONARY』を開催。

“Co-Creation 価値観のつながりが僕らの未来をつくる”というテーマの中、日本のカルチャーシーンを牽引する若きクリエイターたちが参加者とともに語り合いました。

参加クリエイターは、ムラカミカイエ（クリエイティブディレクター）、Licaxxx（DJ・エディター）、小林健太（アーティスト）、安田翔平&江本賢太郎（レストラン Kabi）。



イベントの中では、「DJ もラジオも双方向性、その場のお客さんの反応やコミュニケーション、リアルタイム性が高いですね。」や「今までの個人主義から、群れの中で有機的に役割を変えながら、共に作っていく社会がかっこいいと思います。」といった、それぞれの共創に対する想いがぶつかりあった。

また、「今 LEXUS は、単なる自動車メーカーでなく、移動するオートモーティブ、そしてそのオートモーティブを介して社会にどういう価値を提示するのか、どういうビジョンを持つかを試されている、その先陣を切るブランド。」と LEXUS に対しての考えと期待が述べられ、UX チーフエンジニアの加古からは、「プロフェッショナル同士がつながって新しい価値を生み出しいく。自動車ブランドとしてもこれからそうなっていけたらと思いました。LEXUS にとっても、こうやって開かれた場所にいることはその第一歩。今後ともつながりを持たせてもらえれば。」と LEXUS ブランドの今後についてコメントし、その後も活発な議論が行われました。



11月28日（水）～12月2日（日）には、それぞれ異なるテーマをもとに参加者と登壇者、そして主催者である LEXUS が垣根を超えて対話し、多様性に満ちた社会を自分らしく「Lifegenic」に生きるためのヒントを探索いたします。

【Lifegenic Table 開催概要】

会場：東京ミッドタウン日比谷 1Fアトリウム広場

期間：11/27 tue. ~ 12/2 sun.

※実施内容・日程・時間は変更となる場合がございます。
※予告なく変更・中止となる場合がございます。
※本イベントの参加には事前申し込みが必要となります。



11/27 tue.

OPEN 17:00 START 17:30

Co-Creation

価値観のつながりが僕らの未来をつくる

日本のカルチャーシーンを牽引する若きクリエイターたちが、「Co-Creation」というテーマのもと、参加者とともに「価値観のつながりが僕らの未来をつくる」について語り合う。

[イベント詳細はこちら >](#)



11/28 wed.

OPEN 19:00 START 19:30

Career Vision

自由に働く。自分らしく生きる。

固定観念にとらわれず、自分が信じる生き方をする人が増えているミレニアル世代。大企業社員でハピキラ社長でもある正能茉優さん、BI編集長と「自分らしい生き方」を語り合う。



11/29 thu.

OPEN 10:30 START 11:00

Myselfs

私を輝かせる“自分らしさ”について語り合う。

30代女性は、あらゆる年代の中で一番忙しいと言われている世代。様々な役割がある中、“自分らしさ”を失わない人はとてもステキ。東原亜希さん、そしてVERY編集長とオープンに語り合うまたとない機会を、ぜひお見逃しなく。

[イベント詳細はこちら >](#)



11/30 fri.

OPEN 19:00 START 19:30

いいね!を捨て、見たくないものを見る。

SNSのフォロワー数やいいね!数で他人からの評価が測られているように感じてしまう昨今は正なのか?

本質的な充実感や評価を、Chim ↑ Pomエリイ、ONE MEDIA明石ガクトと一緒に語り合う。



12/1 sat.

OPEN 13:30 START 14:00

僕らの想いが、社会と暮らしを前進させる。

社会課題に向き合う中で見つける〈自分らしさ〉とは? 都市の“いらぬ花”で服を染めるテキスタイルデザイナー、カラ・マリ・ピアツァ氏をNYから迎え、日本のミレニアル世代の経営者、社会活動家と分野をこえて対話する「社会で自分らしくあること・自分らしく生活すること」の両立。



12/2 sun.

OPEN 13:30 START 14:00

Re-Discovery

自分らしさを見つめ直し、再発見する。そんな旅をミレニアル世代のクリエイターと語ろう特別な時間

様々なジャンルの第一線で活躍する、ミレニアル世代のクリエイターたち。彼らはどうやって、自分らしく輝く瞬間=「LIFEGENIC」なシーンや時間、感覚を見つけたのか。5人のクリエイターとの、ある種の“旅時間”となるイベントが開催。