

## 〈父の日アンケート！ 夫婦の価値調査〉 男性は自己評価「1億円以上」が2割の一方、 女性は「1,000万円未満」が7割近くで、過小評価！？

5月10日は「母の日」、6月21日は「父の日」。今年も「父の日」を前に、夫・妻の価値を金額で表すと、それぞれがどう思っているのか、保険ショップ『保険クリニック』は、全国 20 歳～60 歳までの既婚者の男女各 250 名を対象にアンケート調査を実施いたしました。

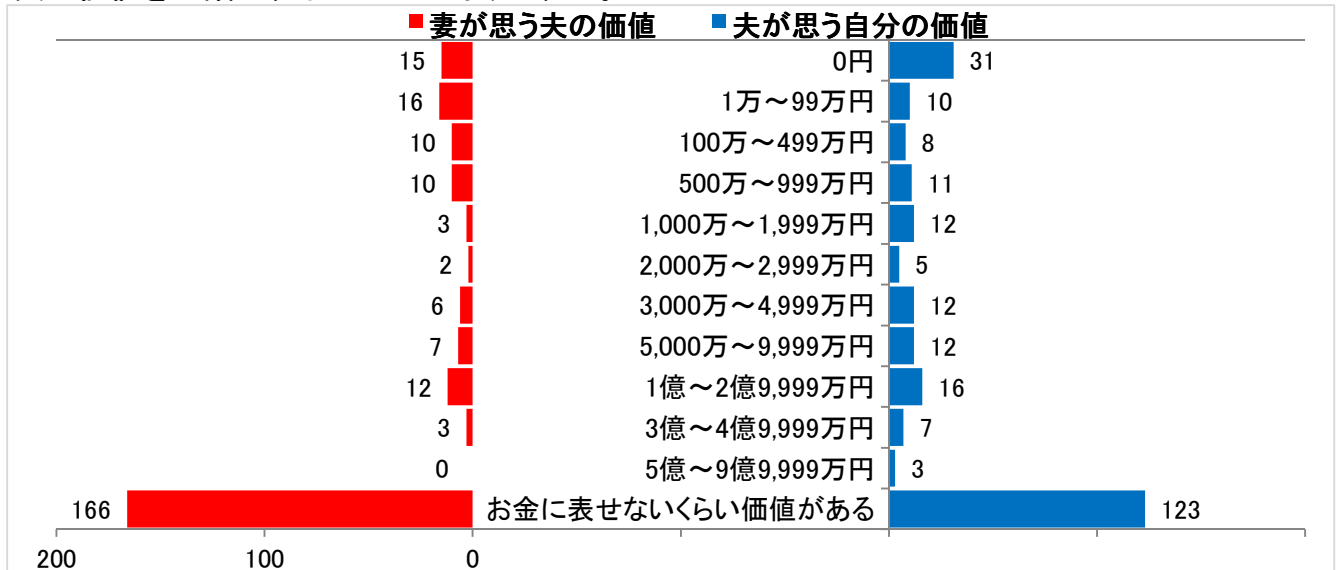
### 【調査結果詳細】

Q. 結婚何年目ですか。

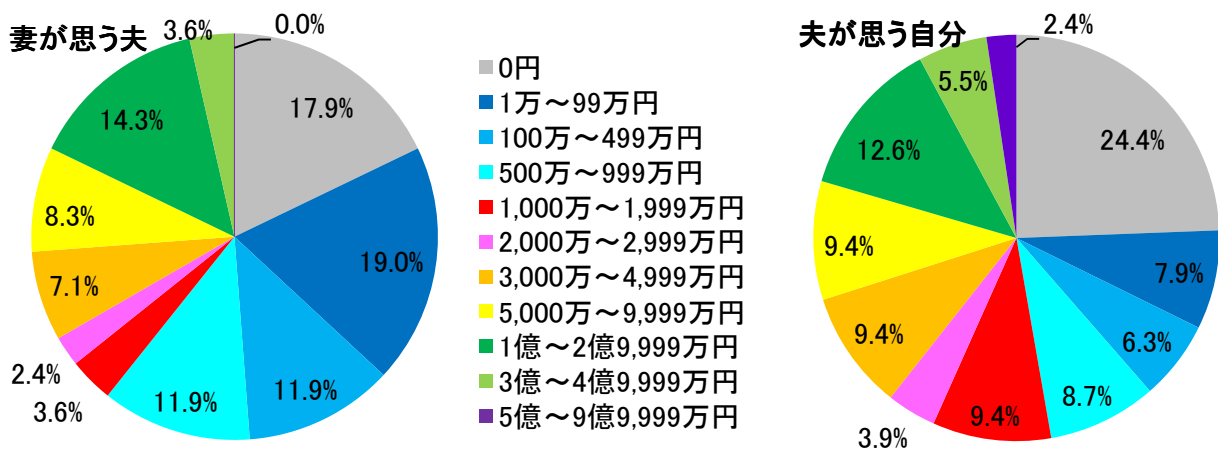
平均婚姻期間

男性：18.88年      女性：18.86年

Q. 夫の価値を金額にするといくらになりますか。



### 《金額別割合》



**【本件に関するお問い合わせ】**  
 株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本  
 TEL: 03-5840-9561 E-mail: branding@irrc.co.jp

妻が思う夫は「1 万～99 万円」、夫が思う自分は「0 円」

男女 250 名ずつに聞いたところ「妻が思う夫の価値」も「夫が思う自分の価値」も第 1 位は「お金に表せないくらい価値がある」との回答でした。ただ 2 位以降を見ると「妻が思う夫の価値」と「夫が思う自分の価値」に大きな金額差が表れました。

金額を選んだ中で多かったのは、妻が思う夫の価値「1 万～99 万円」「0 円」「1 億～2 億 9,999 万円」、夫が思う自分の価値「0 円」「1 億～2 億 9,999 万円」となり、意外だったのが、自分を 0 円と評価する人が多かったことです。

#### Q. その金額にした理由は何ですか。

妻が思う夫の価値

**【お金に表せないくらいの価値がある】**

- ・お金では買えない
- ・お金の換算できない
- ・子どもの父親だから
- ・大切な人だから

**【1 万～99 万円】**

- ・離婚を考えてるから
- ・収入、給与分
- ・0 円よりはまし

**【0 円】**

- ・価値がない
- ・最低
- ・家庭のことを何もしてくれない

夫が思う自分の価値

**【お金に表せないくらいの価値がある】**

- ・お金では買えない
- ・お金の換算できない
- ・自信があるから
- ・自分では評価できない

**【0 円】**

- ・自分では評価できない
- ・稼ぎが少ない
- ・自分には価値がない

**【1 億～2 億 9,999 万円】**

- ・生涯年収
- ・これから残りの収入

#### Q. 妻の価値を金額にするといくらになりますか。

夫が思う妻は「0 円」「1,000 万～1,999 万円」、妻が思う自分は「0 円」

こちら「夫が思う妻の価値」も「妻が思う自分の価値」も第 1 位は「お金に表せないくらい価値がある」との回答でした。金額を選んだ中で多かったのは、夫が思う妻の価値「0 円」「1,000 万～1,999 万円」「1 億～2 億 9,999 万円」、妻が思う自分の価値「0 円」「100 万～499 万円」「1 万～99 万円」となりました。全体的に妻が思う自分の価値より、夫からは高く評価されているようです。

女性の価値の詳細は『保険クリニック』ホームページ内にて公開しております。

<http://www.hoken-clinic.com/teach/expedition/detail13.html>

なお、全体的に女性の方が夫と自分の双方に対して、1,000 万円未満が 60%以上、1,000 万～1 億円未満が 20%程度と低い価格帯を選び、厳しく査定している傾向が伺えました。一方、男性は妻に対しても自分に対しても 1,000 万円未満を選択した人は共に 50%に満たず、高く見積もっていることが分かりました。

#### 【調査方法】

サンプル数 : 男性 250 名、女性 250 名

年 齢 : 20 歳～60 歳

調査方法 : Web アンケート

調査期間 : 2015 年 5 月 26 日～5 月 28 日

詳細 URL : <http://www.hoken-clinic.com/teach/expedition/detail13.html>

**※本リリースの調査結果や分析をご利用いただく際は、『保険クリニック調べ』と明記ください。**



**【本件に関するお問い合わせ】**

株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本

TEL: 03-5840-9561 E-mail: branding@irrc.co.jp

## ◆ファイナンシャルプランナーの”自分の価値”の出し方◆

## ① 今の年齢から退職までの年収の総額から考える

例)

$$\text{年収〇〇万円} \times \text{65歳までの}\Delta\Delta\text{年間} = \bullet\bullet\bullet\bullet\text{万円}$$

※年齢等による年収の増加率(××%)  
などを加味して計算

「夫が思う自分の価値」で「1 億～2 億 9,999 万円」を選択した人のコメントにあるように、今の年齢から退職までいくらの収入が見込めるかを予想して、金額を出す方法があります。

ライフプラン(金銭面での生活設計)を作成する際に使用します。

この収入と、ライフイベント(結婚・出産・住宅購入・老後の生活資金など)やリスク(起こり得る病気や事故など)を照らし合わせてこの先の家計の見通しを立てるのが、ファイナンシャルプランニングの基本です。

## ② 今の自分に必要な”保険金額”から考える

例)

$$\text{毎月の必要生活費や学費等〇〇万円} \times \text{末子独立までの}\Delta\Delta\text{年間} = \bullet\bullet\bullet\bullet\text{万円}$$

家族構成(特に子供の人数)やそれによる生活費に左右されるため、各個人によって大きく異なってきます。

「定期保険」や「収入保障保険」などと呼ばれる、一定期間の大きな死亡保障を準備する際、その金額を決めるのに使用します。

一般に、一家の大黒柱が加入することが多いタイプの保険ですが、専業主婦などでも「家事を外注した場合」などと想定して金額を算出することもあります。そうすることで、家庭内のあらゆるリスクに対応できるようになります。

(参考: 昨年、一昨年対比)

## ■妻が思う夫の価値

	2015 年		2014 年		2013 年	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
0 円	15 人	17.9%	21 人	7.0%	37 人	12.3%
1 万～99 万円	<b>16 人</b>	<b>19.0%</b>				
100 万～499 万円	10 人	11.9%	28 人	9.3%	34 人	11.3%
500 万～999 万円	10 人	11.9%	38 人	12.7%	24 人	8.0%
1,000 万～1,999 万円	3 人	3.6%	40 人	13.3%	55 人	18.3%
2,000 万～2,999 万円	2 人	2.4%	7 人	2.3%	6 人	2.0%
3,000 万～4,999 万円	6 人	7.1%	9 人	3.0%	10 人	3.3%
5,000 万～9,999 万円	7 人	8.3%	30 人	10.0%	26 人	8.7%
1 億～2 億 9,999 万円	12 人	14.3%	<b>64 人</b>	<b>21.3%</b>	<b>62 人</b>	<b>20.7%</b>
3 億～4 億 9,999 万円	3 人	3.6%	2 人	0.7%	5 人	1.7%
5 億～9 億 9,999 万円	0 人	0%	12 人	4.0%	4 人	1.3%
それ以上	—	—	49 人	16.3%	37 人	12.3%
お金に表せないくらい価値がある	<b>166 人</b>	—	—	—	—	—
合計	250 人	100.0%	300 人	100.0%	300 人	100.0%

## ■夫が思う自分の価値

	2015 年		2014 年		2013 年	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
0 円	<b>31 人</b>	<b>24.4%</b>	22 人	7.3%	33 人	11.0%
1 万～99 万円	10 人	7.9%				
100 万～499 万円	8 人	6.3%	51 人	17.0%	43 人	14.3%
500 万～999 万円	11 人	8.7%	43 人	14.3%	38 人	12.7%
1,000 万～1,999 万円	12 人	9.4%	47 人	15.7%	37 人	12.3%
2,000 万～2,999 万円	5 人	3.9%	11 人	3.7%	9 人	3.0%
3,000 万～4,999 万円	12 人	9.4%	13 人	4.3%	16 人	5.3%
5,000 万～9,999 万円	12 人	9.4%	26 人	8.7%	37 人	12.3%
1 億～2 億 9,999 万円	16 人	12.6%	<b>58 人</b>	<b>19.3%</b>	<b>57 人</b>	<b>19.0%</b>
3 億～4 億 9,999 万円	7 人	5.5%	6 人	2.0%	4 人	1.3%
5 億～9 億 9,999 万円	3 人	2.4%	7 人	5.3%	6 人	2.0%
それ以上	—	—	16 人	6.7%	20 人	6.7%
お金に表せないくらい価値がある	<b>123 人</b>	—	—	—	—	—
合計	250 人	100.0%	300 人	100.0%	300 人	100.0%

## ■夫が思う妻の価値

	2015 年		2014 年		2013 年	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
0 円	10 人	18.9%	11 人	3.7%	28 人	9.3%
1 万～99 万円	3 人	5.7%				
100 万～499 万円	5 人	9.4%	36 人	12.0%	36 人	12.0%
500 万～999 万円	3 人	5.7%	35 人	11.7%	31 人	10.3%
1,000 万～1,999 万円	10 人	18.9%	42 人	14.0%	36 人	12.0%
2,000 万～2,999 万円	5 人	9.4%	4 人	1.3%	5 人	1.7%
3,000 万～4,999 万円	4 人	7.5%	11 人	3.7%	12 人	4.0%
5,000 万～9,999 万円	5 人	9.4%	24 人	8.0%	36 人	12.0%
1 億～2 億 9,999 万円	7 人	13.2%	64 人	21.3%	69 人	23.0%
3 億～4 億 9,999 万円	1 人	1.9%	6 人	2.0%	6 人	2.0%
5 億～9 億 9,999 万円	0 人	0%	17 人	5.7%	7 人	2.3%
それ以上	—	—	50 人	16.7%	34 人	11.3%
お金に表せないくらい価値がある	197 人	—	—	—	—	—
合計	250 人	100%	300 人	100%	300 人	100%

## ■妻が思う自分の価値

	2015 年		2014 年		2013 年	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
0 円	36 人	28.3%	36 人	12.0%	64 人	21.3%
1 万～99 万円	16 人	12.6%				
100 万～499 万円	19 人	15.0%	56 人	18.7%	58 人	19.3%
500 万～999 万円	15 人	11.8%	31 人	10.3%	32 人	10.7%
1,000 万～1,999 万円	9 人	7.1%	57 人	19.0%	46 人	15.3%
2,000 万～2,999 万円	4 人	3.1%	7 人	2.3%	6 人	2.0%
3,000 万～4,999 万円	5 人	3.9%	15 人	5.0%	10 人	3.3%
5,000 万～9,999 万円	11 人	8.7%	20 人	6.7%	27 人	9.0%
1 億～2 億 9,999 万円	12 人	9.4%	44 人	14.7%	40 人	13.3%
3 億～4 億 9,999 万円	0 人	0%	3 人	1.0%	2 人	0.7%
5 億～9 億 9,999 万円	0 人	0%	8 人	2.7%	1 人	0.3%
それ以上	—	—	23 人	7.7%	14 人	4.7%
お金に表せないくらい価値がある	123 人	—	—	—	—	—
合計	250 人	100%	300 人	100%	300 人	100%

※2013 年、2014 年は自由記述方式、2015 年は金額選択方式。

※「お金に表せないくらい価値がある」の項目は 2015 年より追加し、

割合はそれ以外の金額を選択した回答で算出。

(関連 URL)

2013 年実施：<http://www.irrc.co.jp/pdf/press182.pdf>

2014 年実施：<http://www.irrc.co.jp/pdf/press223.pdf>



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本

TEL: 03-5840-9561 E-mail: branding@irrc.co.jp