

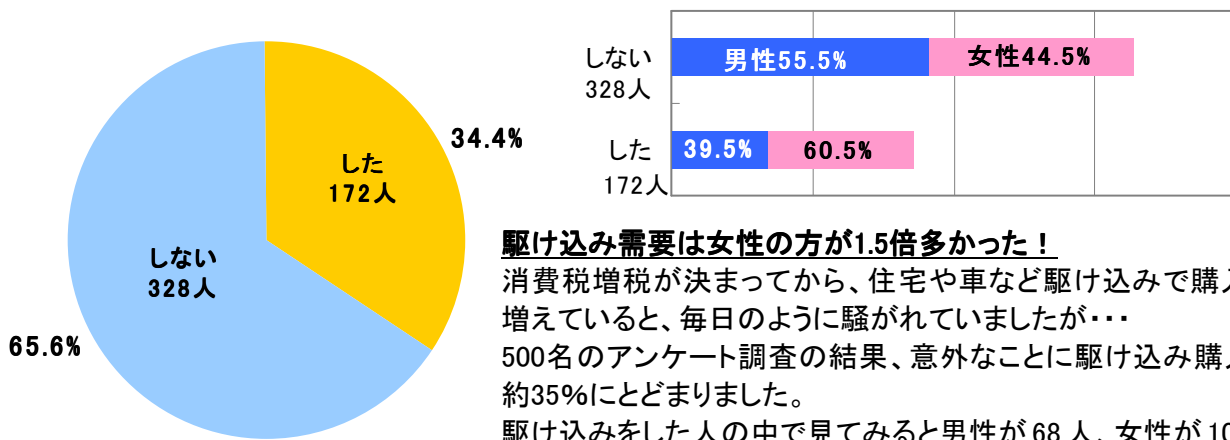
消費税が 10%に上がっても、駆け込み需要は上がらない!?

前回の駆け込み需要は女性が 1.5 倍

今年の 4 月に消費税が上がってから早半年。3 月には“駆け込み需要”という言葉がよく取り上げられていました。連日ニュースで盛り上がりも見せ、企業によっては 3 月の利益が大幅増益になった会社も…。保険ショップ『保険クリニック』（運営：アイリックコーポレーション）は、そんな一大ブームとなった駆け込み需要の実態について、20 歳～60 歳までの男性 250 名、女性 250 名を対象にアンケート調査を実施しました。

■調査結果概要

Q1. 2014 年 4 月の消費税増税前に駆け込み購入をしましたか。



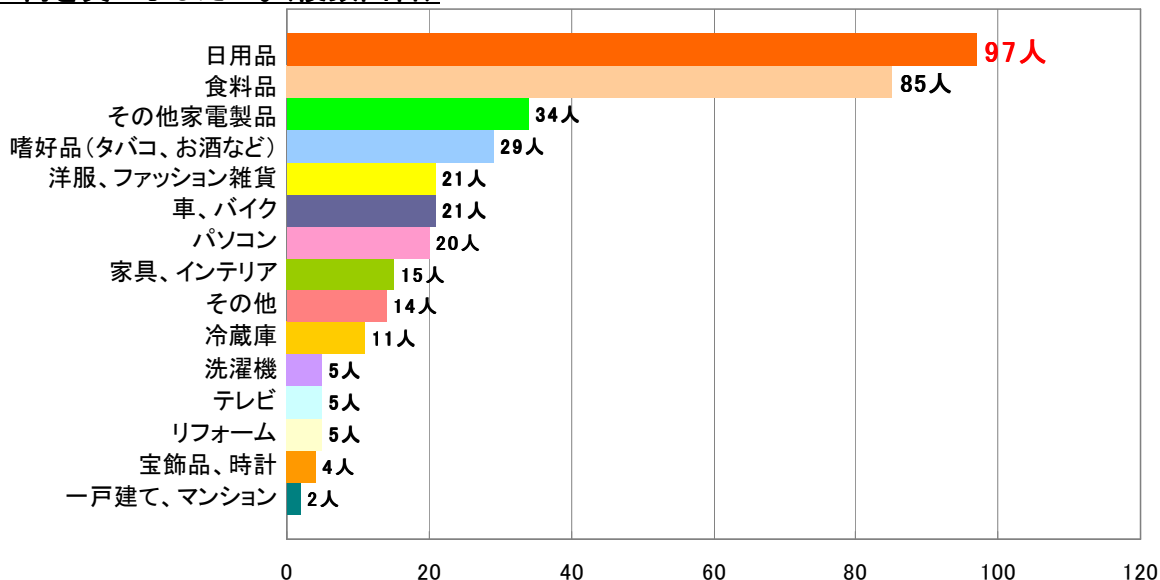
駆け込み需要は女性の方が1.5倍多かった！

消費税増税が決まってから、住宅や車など駆け込みで購入する人が増えていると、毎日のように騒がれていましたが…

500名のアンケート調査の結果、意外なことに駆け込み購入した人は約35%にとどまりました。

駆け込みをした人の中で見てみると男性が 68 人、女性が 104 人と女性の方が 1.5 倍多かったことがわかりました。

Q2. 何を買いましたか。(複数回答)



増税前に、“普段使い”を大量買い!?

駆け込み購入した方に購入したものを聞いてみると、「日用品」が97人、「食料品」が85人と高額なものを購入するというより、いつも使っているものをまとめ買いした方が多い事がわかりました。

その他には結婚費用(結婚式、新婚旅行)や仕事関係の購入、定期などがありました。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本

TEL: 03-5840-9561 E-mail: branding@irrc.co.jp

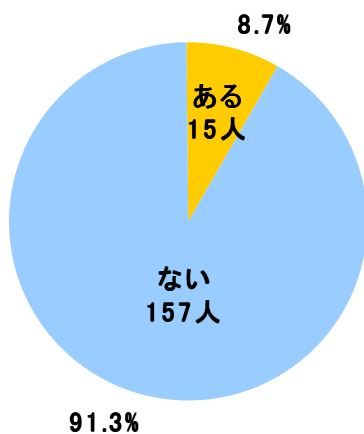
Q3. 金額はいくら使いましたか。

平均 : 1,290,240円
 最大金額: 1億円
 最少金額: 1,000円

増税後より、最高300万円得したケースも！

駆け込み購入した方に、使った金額を聞いたところ、平均約130万円。
 最高金額は家を購入したついでに、家具や家電など必要なものを全て買い換えて1億円。
 最少金額は1,000円、一番回答が多かった使用金額は5万円でした。
 1億円の買い物は、消費税が3%上がると300万円の増税になるので、節税効果も大きかったことでしょう。

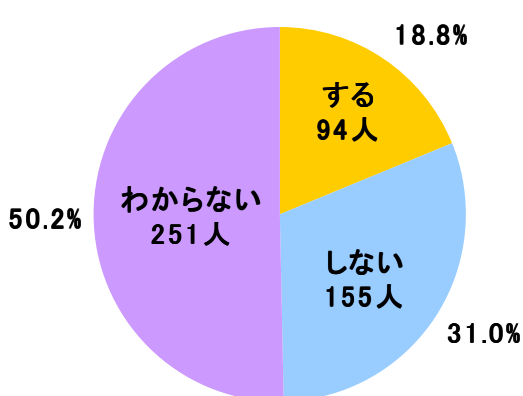
Q4. 駆け込み購入して後悔したものはありますか。それは何ですか。



買って後悔したのは、家電や日用品

駆け込み購入して後悔しているものがあるか聞いてみたところ、後悔している人は意外と少なく8.7%(15人)でした。
 購入して後悔している品物はパソコンを含む家電製品。続いて日用品や食料品でした。
 慌てて駆け込み購入したけど、4月以降も値段が変わらなかったという意見もありました。

Q5. 次回、消費税が10%に上がる時は駆け込み購入をしますか。




次の増税時、駆け込み需要は5人に1人

2015年10月予定の消費税増税は、7～9月の景気指標を見て2014年内に判断される見通しです。
 10%に上がる前に駆け込み購入をするか聞いてみました。約半数は「わからない」との回答でしたが、「する」「しない」だけで見ると、約62%は「しない」との結果が・・・
 Q4. と合わせてみると、慌てて駆け込んで後悔したというわけではないけれど、次回の増税時は駆け込み購入をしない傾向にあるようです。
 急激な円高などの影響で、景気の先行きが不透明の今、国民のお財布のヒモが固くなっているように感じられます。

■アンケートの詳細

サンプル数 : 500名(男性250名、女性250名)
 年齢 : 20歳～60歳
 調査方法 : Webアンケート
 調査期間 : 2014年10月1日～10月3日
 保険クリニックHP内アンケート詳細ページ : <http://www.hoken-clinic.com/teach/expedition/detail5.html>

※本リリースの調査結果や分析をご利用いただく際は、『保険クリニック調べ』と明記ください。



【本件に関するお問い合わせ】
 株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本
 TEL: 03-5840-9561 E-mail: branding@irrc.co.jp