

2024年1月18日

Rem3dy Health Ltd.

【日本初出店】

約600億通りから自分専用の栄養成分の組み合わせを実現！

英国発、3Dプリンターで作るパーソナライズ・サプリメントグミ「NOURISH3D」

渋谷スクランブルスクエアにてポップアップストア オープン！

2024年1月18日（木）～2月5日（月）

～日本限定プレブレンド・サプリ7種も店舗にて新発売～

イギリス発のスタートアップ企業であるRem3dy Health（レメディ・ヘルス）は、2023年8月より日本にて発売を開始している3Dプリンターで7つの栄養成分を1粒にしたパーソナライズ・サプリメントグミ「NOURISH3D（ナリッシュ3D）」について、日本初となるポップアップストアを2024年1月18日（木）～2月5日（月）の期間、渋谷スクランブルスクエア2階にて開催します。今回の日本初店舗出店に合わせ、日本限定プレブレンド・サプリ7種の展開も予定しています。



NOURISH3Dは、3Dプリント技術を活用した栄養食品を提供するイギリス発のスタートアップ企業「Rem3dy Health（レメディ・ヘルス）」が開発した、7つの栄養成分が1粒になったパーソナライズ・サプリメントグミです。ウェブサイト上で回答した睡眠状況など直近の体調、食生活、運動頻度や味の好みなどの健康状態をもとに、32の栄養成分・600億通りの中から、一人ひとりに合わせたサプリメントグミをお届けします。2023年8月に、サントリーホールディングスの出資を受け日本上陸を果たしました。

2020年にアメリカとイギリスでの販売が開始されて以降、NOURISH3Dは累計で500万個以上を売り上げ、数々のメディアで取り上げられてきました。そして2023年には国際貿易、イノベーション、持続可能な開発、または機会の促進に優れた英国の企業およびその他の組織を表彰するプログラム「The King's Awards for Enterprise」のイノベーション部門でアワードを受賞しました。

NOURISH3Dは2023年8月の日本ローンチを経て、多くのお客様にご利用いただいておりますが、日本においてはオンライン上でのサービス提供のみとなっております。実際にNOURISH3D製品や技術に触れていただき、更に多くの日本のお客様にNOURISH3Dのパーソナライズサービスを体験いただけるポップアップイベントを開催します。

本ポップアップでは、パーソナライズに必要なクイズ、特許取得済みの3Dプリンターのデモ機によるグミの層を作り上げる様子や、日本限定の味を含む、プレブレンド製品を店頭で展開します。オンラインサイトのみで販売しているNOURISH3Dを店頭で購入できる機会は、日本においては今回が初となります。



【ポップアップイベント概要】

展開期間：2024年1月18日(木)～2月5日(月)

展開場所：渋谷スクランブルスクエア 2階

住所：〒150-6101 東京都渋谷区渋谷2-24-12

営業時間：10時-21時

※営業時間に変更となる場合がございます。詳しくは渋谷スクランブルスクエアHPをご覧くださいませ。

内容：プレブレンド製品の購入、パーソナライズ診断クイズ、3Dプリンターのデモ機展示 等

※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。

【ポップアップについて】

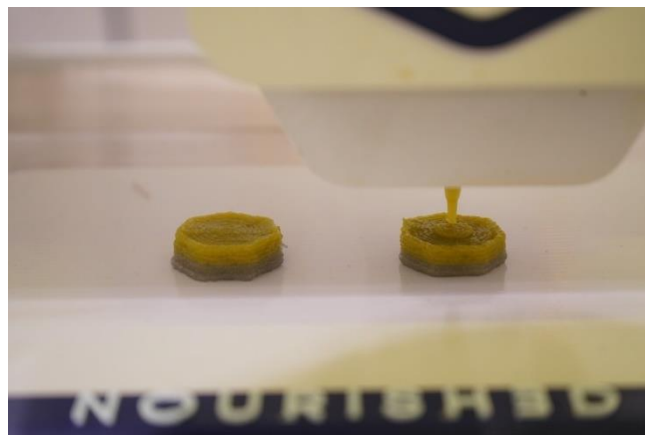
① 店頭販売初！日本限定品を含む商品をお披露目！

オンラインでのみ販売を行っていたNOURISH3Dの製品を、期間限定で店頭にて購入いただけます。オンライン上で製品を購入いただいたお客様からのフィードバックを基に、日本限定品を含むプレブレンド・サブリア7種も新発売。リラックス効果のある成分を多く含んだ良質な睡眠におすすめの「スリープ・スタック」や、脂肪燃焼に効果的な成分を多く含んだ「シェイプ・スタック」など、ライフスタイルの様々な場面に合わせた7種類のグミサプリを、1か月分（28個入り）、1週間分（7個入り）、または1回分からお選びいただけます。



② 特許取得済み3Dプリンター登場！NOURISH3Dが完成するプロセスを公開！

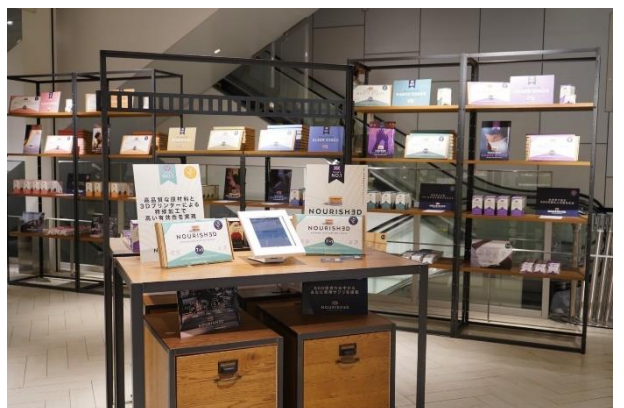
3Dプリンターのデモ機を展示し、実際に3Dプリンターがサプリメントグミの層をつくる様子を公開。NOURISH3Dの1つの特徴である、3Dプリント技術をご覧ください。



③ パーソナライズ・サプリメントグミの注文体験を店舗で！

睡眠状況や体調、食生活、運動頻度や味の好みなど、パーソナライズ・サプリメントグミを購入いただく際に必要なアンケートを店舗でご回答いただき、自分専用のパーソナライズ・サプリメントグミを注文することができます。

※商品は後日配送されます。



###

NOURISHEDについて (<https://get-nourished.com/>)

NOURISH3Dは、世界初の真にカスタマイズされた栄養製品です。革新的な3Dプリンティング技術と特許取得済みのヴィーガン用カプセル化製法を用いて、7つの異なる有効成分を1粒のグミに配合する画期的な方法を開発しました。サプリメントグミは、オンライン上でライフスタイルに関する簡単なアンケートに回答いただくか、ご自身で好きなビタミンや栄養素を選ぶことで注文が可能です。注文完了後、イギリス・バーミンガムにある工場にてオンデマンドで製造をしています。

NOURISH3Dは受賞歴のある女性起業家、メリッサ・スノーヴァーが立ち上げました。

Rem3dy Healthについて

Rem3dy Healthは、NOURISH3D（パーソナライズ・サプリメントグミ）やScripted（パーソナライズ医療）を展開する、予防と治療のヘルスケア分野におけるパーソナライズ・ソリューションのパイオニアです。2023年には栄誉ある「The King's Awards for Enterprise」のイノベーション部門でアワードを受賞しました。特許取得済みの3Dプリント技術と独自に開発したヴィーガンのカプセル化式を活用し、NOURISH3Dは消費者の目標やライフスタイルに合わせたパーソナライズ・サプリメントグミをオンデマンドで提供します。これまでに、Rem3dy Healthはジョンソン・エンド・ジョンソンやコルゲートなどの大手企業とコラボレーションをし、直近ではヨーロッパと日本では製品を拡大、さらに主要市場であるイギリスとアメリカでも新しい限定製品の販売を行っています。