

(おっとこまえ)

～青森りんごで男前&べっぴん倍増プロジェクト第4弾～

「キャベツが青森りんごを盛大にPR!？」

～よしもと芸人の“キャベツ確認中”がネタを披露。
りんごを使ったゲーム也大盛況!～



2015年2月11日(水・祝)アリオ西新井/イトーヨーカドー アリオ西新井店で「青森りんごで男前(おっとこまえ) & べっぴん倍増プロジェクト」のプロモーションおよび試食イベントを開催しました。一般社団法人青森県りんご対策協議会は、平成27年度青森りんごプロモーション事業の1つとして、青森りんごの認知拡大を促進するため、吉本興業とタイアップしたプロジェクトを展開しております。

イベントには青森県より青森県りんご対策協議会の副会長とミスりんごが駆け付けてくれました。プロジェクト委員として人気上昇中のよしもと興業コンビ芸人「キャベツ確認中」の二人が登場し、「青森りんごのPRだから“りんご確認中”に改名しよう!」と息の合ったトークとネタに一般のお客さんからも終始笑いが起こっております。



キャベツ確認中の“しまぞうZさん”は錦織選手のモノ真似ネタを持っており、本人の勢いそのままの顔真似を披露し、大勢の方にカメラを向けられておりました。

また、“キャプテン★ザコさん”は日本一のバルーンアートの実力の持ち主で子供たちにオリジナルキャラクターである青森りんごのオリジナルキャラクター“りん太くん”や子供が大喜びするキャラクターをプレゼントし大歓声を浴びておりました。

そしてメインイベントである「全てのうまさを食べ当てよう!青森りんごでききりんごゲーム!」は、青森県を代表するサンふじ、王林、ジョナゴールドの三種類のりんごを食べ当てるゲームとなっており、見事当てた人にはりんごグッズと“黄金色の貴重なりんごであるサン金星”がプレゼントされ子供を中心に大きな賑わいを見せました。

イベント後も多数の品種を試食をし、味の比較をしてもらうことで青森りんごのおいしさを広げていただき、プロジェクトの柱である「青森りんごを皮ごと食べて・・・」に続くフリップ撮影も多くの方に参加いただきました。

ご参加いただいたフリップ撮影は3月にモザイクアートとしてお披露目する予定です。

【平成26年度青森りんごプロモーション事業概要】

一般社団法人青森県りんご対策協議会では、青森りんごの認知拡大を推進するための組織として、「青森りんごで男前(おっとこまえ)&べっぴん倍増プロジェクト」を発足。2014年10月に京都国際映画祭を皮切りにお披露目イベント、ルミネtheよしもと、なんばグランド花月、幕張劇場など全国をまわりプロモーション活動を実施してきました。

青森県は生産量・栽培面積ともに全国1位を誇る日本一のりんご王国です。健康や美容など幅広い効果効能で知られているりんごを広くアピールするため、今年の春まで、プロモーションを実施していく予定です。

