

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2023年12月21日

マリオット・インターナショナル

「Good Travel with Marriott Bonvoy」ポストカード・キャンペーン 善い影響をもたらす、有意義な旅行についてのメッセージを広めよう

～ポストカード一枚につき、WWF シンガポール（世界自然保護基金シンガポール）に
寄付をし、東南アジアでの保護活動を支援～



マリオット・インターナショナル（本社：米国メリーランド州、最高経営責任者CEO：アンソニー・カプアーノ）が展開する30以上のブランドの旅行プログラム『Marriott Bonvoy（マリオットボンヴォイ）』は、旅行者に「善い行動」を実践していただき、ポジティブな影響をもたらす旅行について自ら広めていただく「Good Travel with Marriott Bonvoy」ポストカード・キャンペーンを発表しました。

キャンペーンの一環として、旅行者は「Good Travel with Marriott Bonvoy」プログラムでの有意義な旅行体験についてデジタル・ポストカードに記載し、友人や家族に送ることができます。Marriott Bonvoy は、デジタル・ポストカード1枚を送るごとに慈善活動パートナーであるWWFシ



ンガポール（世界自然保護基金シンガポール）に寄付をし、東南アジアでの自然保護活動を支援します。

本キャンペーンは、目的主導型プログラム「Good Travel with Marriott Bonvoy」の一環として実施されるもので、お客さまに**環境保全**、**地域活動**、**海洋保護**というプログラムの3つの柱に大きく貢献する機会を提供します。アジア太平洋地域の Marriott Bonvoy の [100 近いホテル](#)で実施され、タイ南部、カオラックの竹サメ保護活動から、フィジーのマングローブ植林、バリの食糧支援まで、さまざまな体験ができます。

ポストカードは PARDICOLOR アーティストの Joséphine Billeter と協力してデザインされ、休暇を過ごしながらいい行いをするというコンセプトを描いたトラベルアートです。PARDICOLOR は東南アジア全域において環境と社会に対する意識を高めるため、地元のアーティストを支援するアートを通じて環境保護に取り組むコミュニティです。

善い影響をもたらす有意義な旅のメッセージを広める

2023 年 12 月 31 日（日）まで、ご宿泊のお客様および会員の皆様は次の3つの簡単なステップで「Good Travel with Marriott Bonvoy」プログラムのポストカードをお送りいただけます：

- **ステップ1：デジタル・ポストカードを選ぶ**：Marriott Bonvoy アジアの [ウェブサイト](#) から好きなポストカードのデザインをお選びください。デザインは3種類あり、プログラムの3つの柱、環境保護・コミュニティ参加・海洋保護に沿ったものとなっています。
- **ステップ2：「Good Travel with Marriott Bonvoy」の感想とメッセージを共有**：友人やご家族にメッセージを書きましょう。受信者の情報を入力して、送信ボタンを押してください。
- **ステップ3：自然保護活動を支援するための行動**：ポストカードをお送りいただくと、Marriott Bonvoy がお客様に代わって WWF シンガポールに寄付金をお送りします。収益金は、水産資源の持続可能性と管理責任を向上させるための活動など、WWF の東南アジアにおける保護活動の支援に充てられます。

■マリオット・インターナショナル、アジア太平洋地域（中国を除く）のセールス・マーケティング最高責任者、ジョン・トゥーミー（John Toomey）のコメント

「『Good Travel with Marriott Bonvoy』ポストカード・キャンペーンは、お客さまや会員の皆さまに善い行動をとっていただくだけでなく、さらにそのメッセージを友人やご家族に広めていただく機会にもなります。より多くの旅行者に、旅行を単なる娯楽から付加価値を生み出す機会へと見直



していただけることを願っています。その結果多くの方が行動を起こし、コミュニティや環境にプラスの変化をもたらす波及効果が生まれることを期待しています。」

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスであり、世界各地で会員の皆様に真新しい目を見張るような体験をお届けします。Marriott Bonvoy が展開する 30 以上の比類なきブランドポートフォリオは、世界で最も記憶に残るようなデステーションにおいて評価の高いおもてなしを提供しています。会員の皆様は、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントをご獲得いただけます。また、将来の宿泊および [Marriott Bonvoy Moments](#) (マリオット ボンヴォイ モーメンツ) をはじめとする数々の体験や、パートナーを通じた Marriott Bonvoy ブティックでの上質な製品のご購入にポイントをご利用いただけます。Marriott Bonvoy のモバイルアプリでは、心穏やかに旅行ができる高度なパーソナライゼーションとコンパクトな体験をお楽しみいただけます。Marriott Bonvoy についての詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#)、[TikTok](#) でも随時情報を発信しています。

WWF-Singapore について

WWF は、世界最大かつ最も尊敬される独立系自然保護団体の 1 つです。WWF の使命は、地球の自然環境の劣化を止め、人間が自然と調和して生きる未来を築くことです。

WWF の国際ハブの 1 つとして、WWF-Singapore は 100 か国以上に及ぶグローバルネットワークを支援しています。森林破壊や野生生物の違法取引への取り組み、食料安全保障、持続可能な財政、持続可能な消費の促進など、主要な保全目標の達成に向けて活動しています。詳しくは wwf.sg をご覧ください。