

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2023年10月30日

マリオット・インターナショナル

～日本屈指の観光地・鳥取砂丘に
ラグジュアリーコレクションホテルが誕生～
2026年に開業予定



ホテル外観イメージ

マリオット・インターナショナル（本社：米国メリーランド州、最高経営責任者兼 CEO：アンソニー・カプアーノ）は、株式会社 dhp 都市開発（本社：大阪市）と日本屈指の観光地である鳥取砂丘の西側に「ラグジュアリーコレクションホテル」を2026年に開業することを発表しました。

新しく誕生するホテルは、国内では6軒目の「ラグジュアリーコレクションホテル」として誕生予定で、鳥取砂丘を見渡す低層4階建ての2つの独立した棟で構成され、スイートを含め全108の客室をゲストの皆様にご提供いたします。計画では、一部の客室に露天風呂が付くことになっており、飲食施設としては、ライブクッキング・ステーション付きのセミオープンキッチンを備える終日営業のカジュアルなオールデイレストラン、シグニチャーレストランをご用意いたします。

THE
LUXURY
COLLECTION®

本州の名所である鳥取砂丘は 10 万年をかけて形成され、その距離は海岸線に沿って 16 キロメートル、最高地点の高さは 45 メートルにもなります。風の吹きさらす砂丘は、ホテルの徒歩圏内にあり、周辺には公園・庭園・子どもの遊び場のあるレクリエーション施設「鳥取砂丘こどもの国」や「鳥取ゴルフ倶楽部」があります。鳥取市は、神戸・大阪から約 190 キロ、京都から 220 キロ、広島から 300 キロに位置し、鳥取市のほとんどは山陰海岸ユネスコ世界ジオパーク内にあり、広大な森と農地に覆われています。新しく誕生するホテルは鳥取駅から車で 20 分に位置し、鳥取駅から大阪へは直通電車で 2 時間半、また東海道山陽新幹線で京都へ 3 時間、東京へ 5 時間とアクセスも抜群です。また、鳥取空港へは車で 20 分です。

■ マリオット・インターナショナル日本・グアム担当 エリアヴァイスプレジデント、カール・ハドソンのコメント

「日本国内でのラグジュアリーコレクションのブランドを広げることができることは光栄です。ラグジュアリーコレクションのホテルは、各地の特色を活かし、お客様の世界を変え、豊かな体験を提供します。この魅力的な鳥取の土地を訪れていただくために、世界中からの冒険者を歓迎するのを楽しみにしています。」

■ 株式会社 dhp 都市開発 代表取締役 榎本泰之のコメント

「マリオット・インターナショナルと提携し、「ラグジュアリーコレクションホテル」を開業できることを大変嬉しく思います。鳥取県は毎年、鳥取砂丘を始めとする素晴らしい自然の宝庫です。この素晴らしい自然の魅力を堪能しようとする数百万人の観光客が訪れています。新しいマリオット系列のホテルの開業によって、鳥取ならではの美しい景観、鳥取砂丘という日本で唯一の景観を世界中から訪れる旅行者に目にして、滞在を楽しんで頂けることを心より楽しみにしております。この地域の手付かずのすばらしい自然の魅力を楽しもうとする数百万人の観光客を受け入れています。新しいホテルの開業によって、鳥取ならではの美しい景観を、世界中から訪れる目の肥えた旅行者と分かち合えることを楽しみにしています。」

ザ・リッツ・カールトン、リッツ・カールトン・リザーブ、セントレジス、ブルガリ ホテルズ&リゾーツ、エディション、W ホテルなど、マリオット・インターナショナルの最高級ブランドが急速に日本全国に展開しています。新たに加わるホテルは「ラグジュアリーコレクション」として誕生する予定です。

マリオット・インターナショナルについて詳しくは www.marriott.com をご覧ください。

THE
LUXURY
COLLECTION®

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、138 の国と地域に 31 ブランド、合わせて 8,600 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。当社は、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy® (マリオットボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.co.jp をご覧ください。また最新の企業ニュースは、www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や @MarriottIntl にて X と Instagram でも情報発信しています。

ラグジュアリーコレクションホテル&リゾートについて

ラグジュアリーコレクション®は、大切な永遠の思い出となるユニークで本物のエクスペリエンスを提供する世界的に有名なホテル&リゾートで構成されます。世界各地を探検する人々にとって、ラグジュアリーコレクションは、世界で最もエキサイティングな理想のデスティネーションへの玄関です。どのホテル&リゾートも、それぞれの立地を大切にされた特徴ある施設になっており、その土地の魅力や宝物への入口になります。ラグジュアリーコレクションは、さかのぼること 1906 年、ヨーロッパで最も高名で象徴的なホテルを集めた CIGA®ブランドを起源とし、現在では 35 以上の国・地域にわたって、約 120 の世界最高級のホテル&リゾートを擁する輝かしいコレクションです。これらのホテルはいずれも（その多くが数世紀に及ぶ歴史を持ち）世界最高級として国際的に認知されています。ラグジュアリーコレクションの詳しい情報や新規オープンについては、theluxurycollection.com をご覧になるか、または [Instagram](#) や [Facebook](#) をフォローしてください。ラグジュアリーコレクションは、マリオット・インターナショナルの世界的なトラベルプログラム Marriott Bonvoy®の栄えあるブランドの 1 つです。Marriott Bonvoy は世界的ブランドのホテルで構成される特別なプログラムであり、メンバーは [Marriott Bonvoy Moments](#) でのメンバー限定のエクスペリエンスをはじめ、無料宿泊やエリートステータス認定など格別な特典を受けることができます。プログラムの詳しい情報や登録（無料）については marriottbonvoy.com をご覧ください。