

報道関係者各位
プレスリリース

2015 年 1 月 21 日



株式会社ピアラ
比亞萊集團有限公司

株式会社ピアラ、戦略的なマーケティング広告を可能にするソリューション 〈RESULT GATE〉販売開始

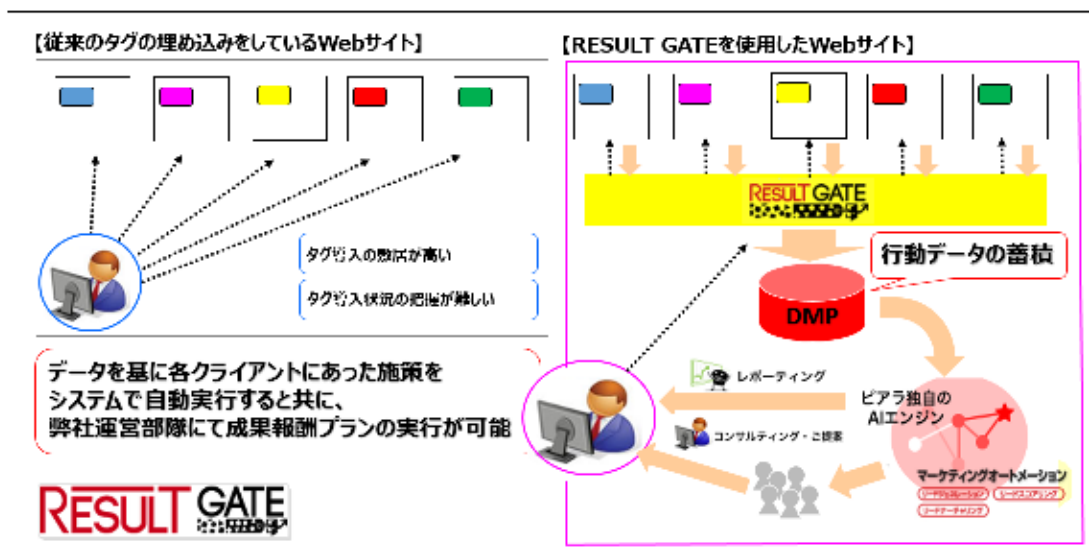
マーケティングオートメーション事業を主体に行う株式会社ピアラ(本社：東京都渋谷区、代表取締役：飛鳥 貴雄、以下 ピアラ)はこの度、様々なタグを一元管理できるだけでなく、設置する事をフックに戦略的なターゲティング広告が可能となるタグマネジメントサービス〈RESULT GATE〉をリリースする運びとなりました。

DSP(※1) やソーシャルボタンの普及により、広告主サイトへのタグ導入数が飛躍的に増加し、さらにタグをどのページで起動させるか、ルール設定を行うことでリターゲティングの効果改善のリターンが大きくなってきました。ピアラはこのような背景より、“タグをマネジメントする必要”を見出し、タグマネジメントツール〈RESULT GATE〉の開発に至りました。

ピアラが提供する〈RESULT GATE〉は、WEB サイト内の様々なタグをまとめてひとつのタグで一元管理するクラウドサービス(※2)で、広告主・代理店に無償提供されます。

また、広告主・代理店のWEB サイト管理者は同サービスを利用することで、タグ導入時における運用負荷の削減などを可能にするだけでなく、現在ピアラで開発段階にあるソリューション〈RESULT DMP〉(※3) 及び〈RESULT MASTER〉(AI 搭載型マーケティングオートメーションツール)(※4)への入り口としての役割を果たす機能も搭載されている為、ピアラが提唱する「完全 KPI 保証のマーケティングオートメーション(※5)」施策へつながります。

【従来のタグの埋め込みをしている Web サイトと<RESULT GATE>を使用した WEB サイト】



ピアラは自社で有している<RESULT シリーズ>を主体に、分析システム・顧客の CRM データ(※6)、ノウハウを強みとして、企業様に対し新規顧客獲得・既存顧客の育成に重点をおいた集客～販促～顧客育成までの一貫したサービスの提案に積極的に取り組んでおります。<RESULT GATE>を完全無料で配信し、大手広告主をはじめ、中小広告主、代理店に対して広くサポートを提供し、目標として2015年12月までに<RESULT シリーズ>700社の導入を目指します。

(※1) DSP: (Demand-Side Platform): オンライン広告において、広告主(購入者)側の広告効果の最大化を支援するツールのこと。

(※2) クラウドサービス: 従来は利用者が手元のコンピュータで利用していたデータやソフトウェアを、ネットワーク経由のサービスとして利用者に提供するサービス形態。

(※3) DMP (Data Management Platform): インターネット上の様々なサーバーに蓄積されるビッグデータや自社サイトのログデータなどを一元管理、分析し、最終的に広告配信などのアクションプランの最適化を実現するためのプラットフォームのこと。これに加えピアラのDMPはダイレクトマーケティングに特化したマーケティングオートメーションへ繋げるためのDMPとなっております。1月末リリース予定。

(※4) RESULT MASTER (AI 搭載型 マーケティングオートメーションツール): 特許出願中となる独自のアトリビューションスコアを用いて複数の DSP、リスティング広告、SEO、アフィリエイト、メールマガジンといった様々な WEB 広告施

策を包括し、評価・最適化を行い、新規獲得における CPA を低下させる事が可能です。さらに顧客獲得後も ONE to ONE で顧客を追いかけ、顧客に対して最適な施策を自動的に行う事で、獲得した顧客のファン化までをトータルでフォローすることができます。また、顧客獲得からファン化までの施策に関しては、ピアラのノウハウと膨大なデータをベースに学習した AI（自動学習機能）が常に最適な施策を提案するので、ご担当者様のマーケティング活動を最大限サポートさせていただきます。

(※5)KPI (key performance indicator) : 企業目標の達成度を評価するための主要業績評価指標。
マーケティングオートメーション…興味・関心や行動が異なる個別な顧客との個別なコミュニケーションを行うデジタルマーケティングにおいて、その煩雑な業務を自動化するために開発されたツールや仕組み。

(※6)CRM (Customer Relationship Management) : 顧客 1 人ひとりの深い理解に基づく企業と顧客の長期的かつ良好な関係を形成する手法、戦略。

会社概要

商号 : 株式会社ピアラ
代表者 : 代表取締役 飛鳥 貴雄
所在地 : 〒150-6029
東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー29 階
設立 : 2004 年 3 月
事業内容 : ダイレクトマーケティング支援事業
マーケティングオートメーション事業
コンテンツ事業
資本金 : 2,000 万円
関連会社 : 比亞萊集團有限公司、比智 (杭州)
商貿有限公司 PIATEC (Thailand) Co., Ltd. 株式会社 PIALab.
URL : <http://www.piala.co.jp/>

【本サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社ピアラ
経営企画室 広報
担当 シヴァ
TEL:03-6820-0730 (代表)
Mail: press@piala.co.jp