

BEAMS40 周年記念プロジェクト第二弾

決定版、この一冊を読めば TOKYO カルチャー史 40 年の全てが分かる完全解説書

10月31日（月）『WHAT'S NEXT? TOKYO CULTURE STORY』 BOOK 発売



株式会社ビームス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：設楽洋）は先般、創業40周年を記念したプロジェクト「TOKYO CULTURE STORY」を発足しました。その第二弾として、40年間のファッション、音楽をはじめとする、東京を彩った様々なムーブメント・カルチャー史を綴った書籍『WHAT'S NEXT? TOKYO CULTURE STORY』を2016年10月31日（月）に全国書店・コンビニエンスストアで発売します。

|| 『TOKYO CULTURE STORY』とは

「TOKYO CULTURE STORY」は、セレクトショップの先駆けとして、常に新しいトレンドを牽引してきたビームスが、東京の若者文化と共に歩み、共に創り上げてきた40年間にフォーカスを当てるプロジェクトです。今後も移りゆく時代の中で、ハッピーなモノやコトを世の中に発信していこうという、ビームスのメッセージが込められています。

|| 総力取材を通じて東京カルチャー40年を徹底分析・完全解説！

そんなプロジェクト第二弾として、ファッション、音楽をはじめとする東京を彩った様々なムーブメントを、当時のカルチャーシーンを代表する各界の著名人への総力取材を通じて徹底分析。ありとあらゆるヒト・モノ・コトが交差してカタチづくられた東京のカルチャー史 40 年を紐解きます。

この一冊を読めば東京カルチャーの40年史全てを振り返れると言っても過言ではない一冊。当時のカルチャーを懐かしむだけでなく、あなただけの新しいカルチャーの未来が見つかるかもしれない本書を是非お楽しみください。

『WHAT'S NEXT? TOKYO CULTURE STORY』 2016年10月31日（月）発売

■価格：1,650円（税込） ■著者／編集：マガジンハウス ■出版社：マガジンハウス ■ページ数：212p

<本書の見どころ>

本書では、第一弾のMV『TOKYO CULTURE STORY 今夜はブギー・バック (smooth rap)』で話題になった各年代のファッションや象徴的なアイテムを徹底解説、当時流行したスタイルやその背景をまとめています。その他、裏原の繁栄やスニーカーブームといった、MVに登場したスタイルを取り巻くファッションムーブメントはもちろん、バブル期のスキューブームやギャル文化、サードウェーブコーヒーまで、時代を象徴するカルチャーもコラム形式で紹介。更に、時代を彩ってきた総勢 60 名以上のアーティスト、デザイナー、スタイリストなど各界著名人のインタビュー・コメントも掲載。巻末には MV にもメインキャストとして登場している俳優の池松壮亮、女優・モデルの小松菜奈が登場し、それぞれのファッション観を語ります。また、本書の帯コメントは、藤原ヒロシ、小松菜奈、YONCE (Suchmos) によるもの。豪華なラインナップによる『WHAT'S NEXT? TOKYO CULTURE STORY』への思いが綴られました。

■書籍の帯コメント

「僕の知らない、東京独特のファッション、独特の時間軸がここにある。」 - 藤原ヒロシ

「ファッションには、モチベーションを上げてくれる力がある。自分で新しい扉を開けていくための、東京ヒストリー」 - 小松菜奈

「ロックとファッションとの出会いが俺を突き動かしてくれた。色褪せない憧れは終わらない!!」 - YONCE(Suchmos)

<プロデューサー 設楽洋 (株式会社ビームス 代表取締役社長) よりコメント>

1976 年の BEAMS 創業から 40 年、「American Life Shop BEAMS」から始まって、

常に時代を映す鏡になっていたとの思いは今も変わっていない。

TOKYO のストリートの片隅から生まれ湧きあがるカルチャーは、

必ず次の時代のスタンダードに何かしらの種を落としている。

“新しい”ものは必ずどこかに“懐かしさ”を持っている。それがなければ他人の心に届かない。

「過去は常に新しく、未来は常に懐かしい」

BEAMS はこれからも新しい時代の生成の現場に立ち合っていたい。

WHAT'S NEXT ?

<第一弾 MV は再生回数 250 万回超えの大反響！>

第一弾として 10 月 21 日 (金) に公開した、40 年間の東京のカルチャーを、ファッションと音楽という 2 つの視点から振り返る MV『TOKYO CULTURE STORY 今夜はブギー・バック(smooth rap)』は、公開一週間で 250 万再生回数を突破、国内外のメディアにも取り上げられるなど大きな反響を呼んでいます。

MV 動画はこちらから : <https://youtu.be/xmsxWmKz-B8>

<本書中面の一部ご紹介>

■「TOKYO CULTURE STORY」コンセプトページ



■ファッションスタイルページ



■ファッション解説ページ



■カルチャーコラムページ



<ビームスについて>

1976年、東京・原宿に6.5坪の第一号店をオープン。ファッションとライフスタイルにまつわるあらゆる物を世界中から仕入れ提案する、セレクトショップの先駆けとして成長してきました。現在は日本、香港、中国、台湾、タイに約150店舗を展開し、国内外のブランド及び、オリジナルブランドの幅広い取り揃えで全ての年代の男女に愛されています。

「TOKYO CULTURE STORY」は今後、随時情報を公開していきますので、どうぞご期待ください。

○BEAMS公式ウェブサイト：www.beams.co.jp

○「TOKYO CULTURE STORY」公式ウェブサイト：tokyoculturestory.com

<本件に関する問い合わせ>

TOKYO CULTURE STORY (BEAMS 40th Anniv. PROJECT)

PR事務局 (マテリアル内) 担当：鈴木、吉田

TEL : 03-5459-5490 FAX : 03-5459-5491 Mail: 4g@materialpr.jp