

## ビームス全国138店舗の試着室にセルフチェックガイドを掲出、ブレスト・アウェアネスを呼びかけるピンクリボンキャンペーン

10月1日から31日まで、乳がんに関する理解と早期発見を促すピンクリボンキャンペーンを実施します。

株式会社ビームス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：設楽洋）は、2021年10月1日（金）から31日（日）までの一ヶ月間、乳がんに関する理解とブレスト・アウェアネスを呼びかけるピンクリボンキャンペーンを実施します。日本の女性が最もかかりやすいがんが乳がんで（\*1）、早期のうちに発見することで治りやすい（\*2）という現状を受け、まずは乳がんを正しく理解するための情報発信と、日常的に胸の状態を意識するブレスト・アウェアネスの習慣を身につけるためのきっかけ作り、ビームスの店舗、公式サイト、SNSなどを通して取り組みます。



10月のピンクリボンキャンペーン期間中は国内138店舗の397の試着室の鏡にセルフチェックガイドを掲出し、着替えるついでに簡単にできるセルフチェックの方法をご案内します。2017年から続けてきたこの取り組みに加えて、今回新たに、セルフチェックガイドを掲載した入浴剤をご来店のお客様に配布し※、日々のバスタイムに胸の状態を確認する習慣をご提案します。ブレスト・アウェアネスを身につけることで、乳がん検診を受けることや、医療機関に相談することに対するためらいが軽減されることを期待します。（※入浴剤は数量限定で、なくなり次第配布を終了します。）

[ビームス公式サイト](#)及びSNSでは、矢方美紀さん（タレント・声優・元SKE48）と栗原友さん（料理家）の乳がん体験に関するインタビュー記事を掲載しています。どのように乳がんが見つかり、治療に取り組み、今何を感じているかについて、元気に活躍するお二人からの貴重なメッセージとアドバイスをお届けします。また、公式サイトトップに表示される、通常オレンジ色の企業ロゴが、10月はピンクリボンバージョンのピンク色に変わります。

日本の女性の9人に1人が生涯のうちに乳がんにかかると言われてます。（\*1）毎日頑張る女性が、その家族が、一人でも多く、いつまでもハッピーでいられますように。そんな願いを込めて、ビームスはピンクリボンキャンペーンを続けてまいります。

\*1 参考元：国立がん研究センター「がん情報サービス」最新がん統計 [https://ganjoho.jp/reg\\_stat/statistics/stat/summary.html](https://ganjoho.jp/reg_stat/statistics/stat/summary.html) 1. 最新がん統計のまとめ がん罹患数の順位（2018年）、3. がん罹患（新たにがんと診断されること）5) がんに罹患する確率～累積罹患リスク（2018年データに基づく）

\*2 参考元：日本医師会ホームページ「知っておきたいがん検診」 <https://www.med.or.jp/forest/gankenshin/type/breast/cause/>

■ BEAMS公式サイト ピンクリボンキャンペーン特集ページ

[https://www.beams.co.jp/feature/pinkribbon\\_2021/](https://www.beams.co.jp/feature/pinkribbon_2021/)

【報道関係のお問合せ】

株式会社ビームス 社長室広報部 担当：木下・原田  
E-mail: [kinoshita@beams.co.jp](mailto:kinoshita@beams.co.jp) / [harada.kentaro@beams.jp](mailto:harada.kentaro@beams.jp)



TOP > 特集 > 乳がんに関する理解とプレスト・アウェアネスを促すピンクリボンキャンペーンを実施



#### 乳がんに関する理解とプレスト・アウェアネスを促すピンクリボンキャンペーン

BEAMSでは2021年10月1日（金）～31日（日）までの1か月間、乳がんに関する理解とセルフチェックを習慣づける「プレスト・アウェアネス」を促す、ピンクリボンキャンペーンを実施します。

日本の女性は、約9人に1人が乳がんになると言われています（※1）。

毎日がんばる女性が、その原因が、一人でも多く、いつまでもハッピーでいられますように。そんな思いを込めて、乳がんのことを正しく理解し、意識するためのきっかけを作るべく、今年も、**国内138店舗（※2）の女性用試着室にセルフチェックガイドを掲出**。試着時の数分間を使って、鏡の前で簡単にできるセルフチェックの方法をご提案します。

## ■ BEAMSについて

1976年、東京・原宿に1号店をオープン。ファッションとライフスタイルにまつわるあらゆる物を世界中から仕入れ提案するセレクトショップの先駆けとして時代をリードしてきました。コラボレーションを通じて新たな価値を生み出す企画集団としても豊富な実績を持ち、ファッションの領域を大きく超えて様々なジャンルでクリエイティブなソリューションを提供しています。日本とアジア地域に約170店舗を展開し、世代を超え多くの人に支持されています。

#### 【報道関係のお問合せ】

株式会社ビームス 社長室広報部 担当：木下・原田  
E-mail: [kinoshita@beams.co.jp](mailto:kinoshita@beams.co.jp) / [harada.kentaro@beams.jp](mailto:harada.kentaro@beams.jp)