

平成 25 (2013) 年 8 月 5 日

ムジ・ネット株式会社

UR 都市機構西日本支社

## 「シェアルームに、無印良品で暮らそう。」

### 1 年無料で団地のシェアルーム (家具付) に住む 3 人組募集

ムジ・ネット株式会社 (本社：東京都豊島区 代表取締役社長：松井忠三) と、独立行政法人都市再生機構西日本支社 (支社：大阪府大阪市 理事・支社長：大西誠) (以下、「UR 都市機構」) は、WEB からご応募いただいた 3 人 1 組のお客様を選考させていただき、「MUJI×UR 団地リノベーションプロジェクト」にて提供した「シェアルーム」で、暮らし体験モニターをお願いするキャンペーンを実施いたします。



無印良品のシェアルームで生活したら、どんな毎日になるだろう。

UR賃貸住宅・新千里西町団地の「シェアルーム」に1年無料で住む3人組を募集します。

当選者には無印良品から、生活に必要な家具類を全てご用意。無印良品に囲まれた暮らしが実現します。

住まいモニター「三鷹の家大使」に続き、光と風に恵まれた団地で「千里シェアルーム大使」になりませんか？

#### 1 取り組み趣旨

無印良品と UR 都市機構は、新たな賃貸リノベーションのスタンダードを発信すべく、「MUJI×UR 団地リノベーションプロジェクト」を立ち上げ、今年 2 月に関西の 3 つの団地にて 22 戸のリノベーション住宅の提供を行いました。

今回、このプロジェクトで提供した間取りの一つ、「シェアルーム」の本当の住まい心地を随時レポートいただくことで、1 人でも多くの人々に無印良品の提案する「感じ良い暮らし」を、また、UR 都市機構の提案する「借りて住むことの豊かさ・自由度の高さ」を知っていただきたく、ご応募いただいたお客様から 3 人 1 組を選考させていただき、暮らし体験モニターをお願いする企画を開始します。

暮らし体験モニターの「シェアルーム」レポートは、住まいの知恵を多くの人々と共有することで、無印良品と UR 都市機構の新たな価値を探求していきます。

## 2 取り組みの経緯

本企画は、昨年 6 月に無印良品が行った『ぜんぶ、無印良品で暮らそう。～2 年無料で「無印良品の家（家具付き）」に住む人募集！～』キャンペーンから始まります。この企画は、SNS からご応募いただいたお客様から 1 家族を選考し、「無印良品の家」での暮らし体験モニターをお願いするもので、期間中に WEB サイト、Facebook、Twitter で 57,884 名もの「住みたい宣言」をいただき、その後、最終応募 5,533 組の中から、1 組のご夫婦が暮らし体験モニターに選出され、本年 1 月より実際に入居を開始し、積極的に住まいをレポートする活動が行われています。

無印良品と UR 都市機構が取り組む「MUJI×UR 団地リノベーションプロジェクト」は、団地のもっている様々な可能性を活かして、これまでにない暮らし方を賃貸住宅で実現しようとする試みです。

UR 都市機構の「ハウスシェアリング制度」は、友人同士などの親族以外の方と家賃を負担し合って住むことのできる制度と、このプロジェクトとが会うことで、「シェアルーム」という暮らしが、新たな価値を創造するものと考えています。

## 3 キャンペーン実施概要

実施期間：2013 年 8 月 5 日（月）～9 月 30 日（月）

応募方法：キャンペーンサイトから 3 人 1 組でご応募いただきます

物件：新千里西町団地（大阪府豊中市）「3 つ個室のあるシェアプラン（家具付）」・64.63m<sup>2</sup>

入居条件：2013 年 11 月頃から入居可能で、親族以外の 3 人でシェアルームに 1 年間実際に住んでいただける方

URL：[http://www.muji.net/mt/ie/senri\\_share/](http://www.muji.net/mt/ie/senri_share/)（2013 年 8 月 5 日より公開）

## 4 参考 URL

「MUJI×UR 団地リノベーションプロジェクト」について

◇MUJI×UR 団地リノベーションプロジェクト

[http://www.muji.net/ie/lifestyle/project\\_osakadanchi/](http://www.muji.net/ie/lifestyle/project_osakadanchi/)

◇UR 都市機構西日本支社 MUJI×UR 公式ホームページ

<http://www.ur-net.go.jp/kansai/muji>

「ぜんぶ、無印良品で暮らそう。」キャンペーン企画について

◇「ぜんぶ、無印良品で暮らそう。」ニュースリリース

[http://ryohin-keikaku.jp/news/2012\\_0607.html](http://ryohin-keikaku.jp/news/2012_0607.html)

◇「ぜんぶ、無印良品で暮らしています～三鷹の家大使の住まいレポート～」

<http://www.muji.net/mt/ie/mitakanoie/>

## ■「無印良品の家」について

無印良品のものづくりは「素材の選択」、「工程の点検」そして「包装の簡略化」から始まりました。徹底して無駄を省き合理化することで、むしろモノ本来の魅力を輝かせるという発想は、日本古来の「素」を旨とする美意識、つまり簡素であることは単に質素ではなく、時に豪華を凌駕する魅力を持つと考える思想につながります。個性や嗜好性が求められた時代に、むしろそれらの要素を排除することで、お客様の使い方の余地を残し、個性は委ねるという発想です。

そして現在は、無印良品は生活者の視点に立った衣料品、家庭用品、食品などの日常生活に不可欠な商品を開発し、「感じいい暮らし」をリーズナブルにご提案する「生活美学の専門店」として、人びとの生活空間・生活様式全体に対して提案を行なっております。

現在約 7,500 アイテムにのぼる、この無印良品の「器」（うつわ）となるのが、「無印良品の家」です。「家」を通して無印良品が考える新しいライフスタイルを提案したい、過剰な装飾・仕様を排除し、耐久性、耐震性、快適性を追及した安全な住まいを提供したい、住空間事業はこのような思いから 2002 年 3 月にスタート致しました。

「無印良品の家」は「長く使える、変えられる」がコンセプトです。耐震・耐久性の高い SE 構法を採用することによって「長く使える」ことを可能にし、将来の家族構成やライフスタイルの変化に合わせて間取りを柔軟に変更できる、「変えられる」家づくりを実現しています。

また、この「長く使える、変えられる」を実現するために、「スケルトン」+「インフィル」からさらに進化した、全棟温熱シミュレーションのしくみ「+AIR」を 2011 年 11 月より開始しました。なるべく機械や設備に頼らずに、太陽の熱と光と風とを上手に利用した設計と、室温のエネルギー量の数値化、さらに家族構成、エアコンをつける時間帯や設定温度、窓を開けるタイミングや庭の木の提案など、無印良品の家の一つひとつの家ごとに、最適なパッシブデザインを提案するサービスを導入しています。

無印良品は、これからも全ての人々に「暮らし」をプレゼンテーションしていきます。

## ■「無印良品の家」の沿革

2004 年 10 月「無印良品 有楽町」店内に初の販売拠点となるモデルハウスをオープンし、木造戸建住宅「無印良品 木の家」の販売を開始致しました。その後北海道・沖縄を除く全国で、フランチャイズ形式のモデルハウスが続々とオープンしています。また商品に関しても「木の家」に続き、2007 年 4 月には新商品「無印良品 窓の家」（2009 年度グッドデザイン金賞受賞）、2009 年 2 月には「無印良品 朝の家」を発売し、現在は 3 つの商品をラインナップしております。

2000 年 5 月 ムジ・ネット株式会社設立

2002 年 3 月 住空間事業部設立

2003 年 10 月 商品開発スタート

2004 年 10 月 「無印良品 有楽町」店舗内に「無印良品 木の家」モデルハウスオープン

2006 年 10 月 「無印良品 木の家」が 2006 年度グッドデザイン賞受賞

2007 年 4 月 新商品「窓の家」発売

- 2008年 10月 「無印良品 窓の家」が2008年度グッドデザイン金賞受賞  
2009年 2月 新商品「朝の家」発売  
2009年 11月 「無印良品 朝の家」が2009年度グッドデザイン賞受賞  
2010年 11月 三菱地所株式会社との共同企画[パークハウス 木々津田沼前原]2010年度グッドデザイン賞受賞  
三菱地所株式会社との共同企画[スタイルハウス目黒緑が丘]2010年度グッドデザイン賞受賞  
オリックス不動産株式会社との共同企画[白井小町] 2010年度グッドデザイン賞受賞  
2011年 11月 全棟温熱シミュレーションサービス「+AIR」開始  
2013年 1月 UR都市機構との共同企画「MUJI×UR 団地リノベーションプロジェクト」発表

## ■ムジ・ネット株式会社 会社概要

社名	ムジ・ネット株式会社 MUJI. net co.,LTD 代表取締役社長・ <sup>まつい ただみつ</sup> 松井 忠三
所在地	〒170-8424 東京都豊島区東池袋 4-26-3
電話	03-3989-7731
設立	2000年5月31日
資本金	1億4,900万円（2013年2月末現在）
年商	24億3,069万円（2013年2月期）
従業員数	37名（パートタイム社員含む、2013年2月末現在）
事業内容	「無印良品の家」の商品企画、販売、供給及びネットワーク事業の運営

◇無印良品の家 公式ホームページ <http://www.muji.net/ie/>

◇無印良品の家 公式 Facebook ページ <http://www.facebook.com/mujiie.jp>

以上

### <本件についてのお問い合わせ先>

ムジ・ネット株式会社

東京都豊島区東池袋 4-26-3

TEL : 03-3989-7731 / FAX : 03-5928-5808 / eメール : info-living@muji.net

広報担当 : 川内浩司 kawachi@muji.net / 斉藤幸恵 saito@muji.net