

無印良品の家 NEWS RELEASE

www.muji.net

2009年3月5日
ムジ・ネット株式会社

好調 愛知県に4店舗目

「無印良品の家 日進店」 木の家モデルハウスオープン

3月9日（月）全国で23店舗目

「無印良品の家」のネットワーク事業を展開するムジ・ネット株式会社（本社東京 代表取締役社長・浅田 直熙）は、愛知県を中心に事業展開する株式会社アールプランナー（本社愛知県名古屋市 代表取締役社長・古賀 祐介）とネットワーク・パートナー（FC）契約を結び、来たる3月9日（月）「無印良品の家 日進店」をオープン致します。

□「無印良品の家 日進店」

名古屋のベッドタウンでとして発展し続けている日進市の地下鉄鶴舞線 赤池駅の南東約1.2kmの所にモデルハウスは位置しています。

現在愛知県内には、2005年12月に「豊橋店（木の家）」、2007年10月に「豊橋店（窓の家）」、2008年8月に「名古屋東店（窓の家）」がオープンしており、これまで順調に販売実績を伸ばしております。

「日進店」のオープンにより「無印良品の家」の営業拠点は、直営の「無印良品の家 有楽町店（東京）」に加え、全国（北海道・沖縄を除く）でのネットワーク・パートナー店は合計23店舗となります。

□「木の家」商品コンセプト

「無印良品の家」では開放的な空間が特徴の「木の家」、美しい窓で切取られた美しい景色を暮らしに取込む「窓の家」、普遍性を追求した「朝の家」の3つの商品を提案しておりますが、この度オープン致します日進店は「木の家」のモデルハウスとなります。

「木の家」のコンセプトは「永く使える、変えられる」です。大きな吹抜けと可変性のある一室空間は、耐震性・耐久性にすぐれた強固な構造によって、住む人が暮らしに合わせて自由に間取りを変えることができる快適な空間となっています。

日進店はプラントタイプで「間口7間×奥行4間」タイプ、延床面積125.03㎡（37.82坪）。モデルハウスの中では大きなタイプのものとなります。

1階は、木の家の特徴でもある大きな吹抜けと2階まで連続する大きな窓によって開放感溢れる快適な空間となっています。台所、食堂、居間は仕切りが無くつながり、アイランドタイプのオープンキッチンとすることで、回遊性のある特徴的なプランにしました。全体をオープンとする事で、吹抜けを介して家族がどこにいてもその気配を感じ

る事ができます。また、置畳を配する事で床の上でゆったりと寛ぐことができる空間の提案を行っています。

2階は家族の寝室とフリースペースです。主寝室は全て引戸で仕切ってプライバシーを確保していますが、昼間は引戸を開けることでオープンにする事ができ、2つの異なった使い方が可能です。また子供部屋はあえて個室として仕切らずに、フリースペースに連続して設けました。各部屋は、構造用の柱や壁が無い為、任意の場所に壁を設けて個室としたり、また全て取り払ってひとつの空間とする事も可能です。ライフスタイルや家族構成の変化にも柔軟に対応し、将来を見据えて永くお住まい頂けるよう、設計されています。

□標準仕様で価格は2, 210万円（消費税含む）

当モデルハウスは、「木の家」標準仕様で価格は2, 210万円、蓄熱式床暖房、タイル貼りユニットバス、ウッドデッキ等のオプションを含めたモデルハウス仕様の価格は2, 807万円（消費税含む）となっております。

□「無印良品の家 日進店」モデルハウス概要

タイプ	木の家 7間×4間（間口12.74m×奥行7.28m）
建築面積	92.74㎡（28.05坪）
延床面積	125.03㎡（37.82坪）
工事面積	165.61㎡（50.09坪）

*算出数値根拠（工事面積には1階テラス、2階吹抜・バルコニー各面積を含む）

価格	標準仕様価格 2, 210万円（消費税含む）
	オプション仕様価格 2, 807万円（消費税含む）

住所	〒470-0126 愛知県日進市赤池町箕ノ手2番地1436
----	----------------------------------

アクセス	【お車の場合】 国道153号線豊田方面より「浅田町平子」交差点を直進、側道に入り約150m左側
------	--

	【電車の場合】 地下鉄鶴舞線「赤池」駅より南東へ約1.2km
--	-----------------------------------

電話	052-800-0661
----	--------------

ホームページ	無印良品の家 日進店
--------	------------

<http://www.muji.net/ie/>

ネットワーク・パートナー	株式会社アールプランナー 代表取締役社長・古賀 祐介 〒468-0055 愛知県名古屋市中区池場2丁目3216番地
--------------	--

□「無印良品の家」 営業拠点（開設順）

「木の家」モデルハウス 全16店舗

「香川店（香川県高松市）」「豊橋店（愛知県豊橋市）」「岐阜店（岐阜県岐阜市）」

「愛媛店（愛媛県松山市）」「静岡店（静岡県静岡市）」「宝塚店（兵庫県宝塚市）」

「浜松店（静岡県浜松市）」「高知店（高知県高知市）」「福岡店（福岡県福岡市）」

「岡山店（岡山県岡山市）」「京都南店（京都府久世郡）」「甲賀店（滋賀県甲賀市）」

「豊中店（大阪府豊中市）」「熊本店（熊本県菊池郡）」「千葉南店（千葉県木更津市）」
「日進店（愛知県日進市）」

「窓の家」モデルハウス 全7店舗

「有楽町店（東京都千代田区）」、「松本店（長野県松本市）」、「豊橋店（愛知県宝飯郡）」、
「奈良店（奈良県橿原市）」、「名古屋東店（愛知県愛知郡）」「彦根店（滋賀県彦根市）」、
「秦野店（神奈川県秦野市）」

□「無印良品の家」今後の新規モデルハウスオープン予定

2009年3月16日（月）には熊谷店（埼玉県）、以降福島店（福島県）のオープンが決定しております。今後も広く全国にパートナーを求め、事業の拡大に努めて参ります。

□ムジ・ネット株式会社 会社概要

社名 ムジ・ネット株式会社 MUJI. net co., LTD 代表取締役社長・^{あさだ なおひろ}浅田 直熙
所在地 〒170-8424 東京都豊島区東池袋 4-26-3
電話 03-3989-7731
設立 2000年5月31日
資本金 1億4,900万円（2008年2月末現在）
年商 8億2,220万円（2008年2月期）
従業員数 48名（パートタイム社員含む/2008年3月末現在）
事業内容

1. 「無印良品」のポータル&コミュニティサイト（www.muji.net）の運営
①ネット販売 ②マーケティング ③ユーザー参加型の商品開発
2. 「無印良品の家」の商品企画、販売、供給及びネットワーク事業の運営

□「無印良品の家」の沿革

「無印良品」は、1980年に西友のプライベートブランドとしてスタート致しました。「わけあって、安い」というフレーズに象徴されるように、生活者の視点に立った衣料品、家庭用品、食品などの日常生活に不可欠な商品を、素材を活かしたシンプルでリーズナブルな価格で開発し、人びとの生活空間・生活様式全体に対して提案を行なって参りました。

現在約7500アイテムにのぼる無印良品の「器」（うつわ）となるのが、「無印良品の家」です。「家」を通して無印良品が考える新しいライフスタイルを提案したい、過剰な装飾・仕様を排除し、耐久性、耐震性、快適性を追及したい、住宅販売事業はこのような思いから2004年5月にスタート致しました。

そして同年10月「無印良品 有楽町」店内に初の販売拠点となるモデルハウスをオープンし、木造戸建住宅「無印良品 木の家」の販売を開始致しました。その後北海道・沖縄を除く全国で、フランチャイズ形式のモデルハウスが続々とオープン、また商品に関しても2007年4月には「木の家」に続く新商品「無印良品 窓の家」（2008年度グッドデザイン金賞受賞）、2009年2月には「無印良品 朝の家」を発売し、現在は「木の家」、「窓の家」、「朝の家」の3つの商品をラインナップしております。各商品のコンセプトに関しては添付の参考資料1をご覧ください。

2000年 5月 ムジ・ネット社設立
2002年 3月 住空間事業部設立
2003年 10月 商品開発スタート
2004年 10月 「無印良品 有楽町」店舗内に「無印良品 木の家」モデルハウスオープン
2006年 10月 「無印良品 木の家」が2006年度グッドデザイン賞受賞
2007年 4月 新商品「窓の家」発売
2008年 10月 「無印良品 窓の家」が2008年度グッドデザイン金賞受賞
2009年 2月 新商品「朝の家」発売

□ 「無印良品の家」 ネットワーク事業

当社では、無印良品のコンセプトにご理解、ご共感頂いた各地域のビルダー・工務店様にパートナーとして「無印良品の家」の販売ネットワークにご加入頂き、商品を販売するシステムとなっております。建築専門店の確かな建築施工技術と地域に密着したサポート体制で、お客様に安心して永くお住まいいただける商品を提供させて頂いております。

以上

<本件に関するお問合せ>

ムジ・ネット株式会社 東京都豊島区東池袋 4-26-3

電話：03-3989-7731 FAX：03-5928-5808

広報担当 小林真紀 mkobayashi@muji.net

<参考資料 1>

■「無印良品の家」の背景 「家」は、無印良品のアイテムの集大成

無印良品のお店で販売されるたくさんのアイテムは、すべて「暮らし」の中にあるものです。その集大成として誕生した「暮らしの器」、それが無印良品の家です。無印良品の家は、無印良品ができたときから一貫して変わらない理念を受け継いでいます。

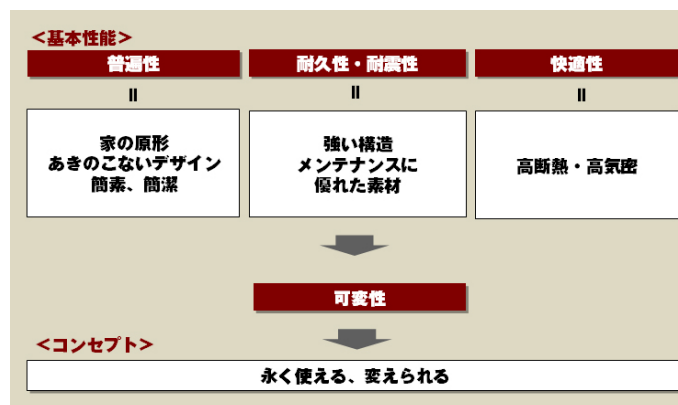


無印良品のアイテムが集まって

「無印良品の家」ができました

■「無印良品の家」の家づくりの理念

「永く使える、変えられる」という家づくりの理念を通して、「本当に豊かな暮らし」を提案したいと考えています。



■「無印良品の家」の3つの商品の位置づけ



メッセージを発信するデザイン

無印良品の家最初の商品として、「永く使える、変えられる」というメッセージを強く発信しています。

機能からかたちを見直したデザイン

住宅における「窓」の機能・役割を見直し、そのデザインや細部を工夫しました。

普遍的なデザイン

誰にも受け入れられる(=普遍性のある)、「奇をてらわない」(=普通の)デザインを目指しました。