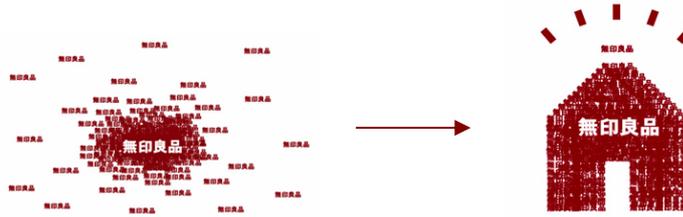


■「無印良品の家」の背景 「家」は、無印良品のアイテムの集大成

無印良品のお店で販売されるたくさんのアイテムは、すべて「暮らし」の中にあるものです。その集大成として誕生した「暮らしの器」、それが無印良品の家です。無印良品の家は、無印良品ができたときから一貫して変わらない理念を受け継いでいます。



無印良品のアイテムが集まって

「無印良品の家」ができました

■「無印良品の家」の家づくりの理念

「永く使える、変えられる」という家づくりの理念を通して、「本当に豊かな暮らし」を提案したいと考えています。



■「無印良品の家」の3つの商品の位置づけ



**メッセージを発信するデザイン**  
無印良品の家最初の商品として、「永く使える、変えられる」というメッセージを強く発信しています。



**機能からかたちを見直したデザイン**  
住宅における「窓」の機能・役割を見直し、そのデザインや細部を工夫しました。



**普遍的なデザイン**  
誰にも受け入れられる(=普遍性のある)、「奇をてらわない」(=普通の)デザインを目指しました。