

石井美保さん、友利新さんが語る！
「自分らしいキャリアのを見つけ方」 コラボ配信公開中
デジタルでキャリアパスの可能性を広げる
オンライントークセッション 『#Beautify Your Future』



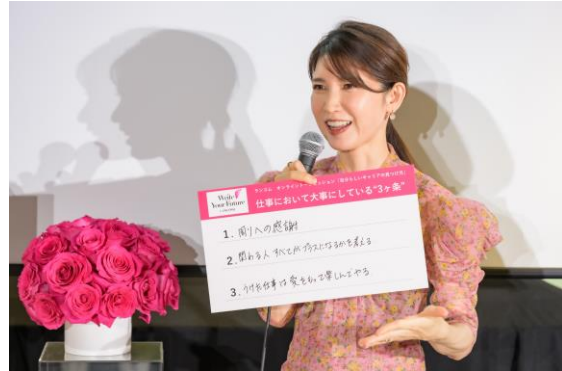
世界最大の化粧品会社ロレアルグループの日本法人である日本ロレアル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：ジャン-ピエール・シャリトン）のラグジュアリー化粧品ブランド「ランコム」は、2021年より開始した、デジタルリテラシーを高める機会を提供する支援プロジェクト「Write Your Future」の第3シーズンをスタートしました。今シーズンは「#Beautify Your Future」をテーマにライブ配信を全3回予定しており、第1回としてデジタル月間の10月4日（水）に美容家の石井美保さん、皮膚科・内科医の友利新さんにご登壇いただき、「自分らしいキャリアのを見つけ方」をテーマにしたオンライントークセッションを配信いたしました。



現在サロンのオーナーとしてメイクレッスンや美容のコンサルティングを行いながらメディアへの出演や SNS を通じて美容に関する発信をしている石井さん、そして都内2カ所のクリニックで勤務をしながら、同じくメディアや SNS を通じて美容に関する発信を行い、美と健康に関する著書も多数手掛けている友利さん。

ライブでは、「お二人のキャリア」についてのお話を中心に、美容に携わるお仕事を始めたきっかけやどのようにキャリアを選択してきたのか、仕事において大事にしていることや家庭との両立についてなど普段あまりお話いただく機会のないような内容をたっぷりと語っていただきました。

後半では、デジタルプラットフォームでも活躍されているお二人に SNS の発信内容や工夫していること、気を付けているポイントなど、多くの方に参考になるようなお話をお伺いしました。



会場にお集まりいただいた方や配信をライブでご覧いただいた方々に、デジタルを活用してキャリアパスの可能性を広げる機会について、お二人からの力強い応援メッセージをお届けしました。

ライブ配信のアーカイブはこちらよりご覧いただけます。

<https://youtu.be/albV8diWOKM>

<ゲストプロフィール>



石井美保さん | 美容家

麻布十番「Riche」-リッシュ- のサロンオーナーとしてメイクレッスンや美容パーソナルコンサルティングなどを行い多くの女性を美に導くと共に自社製品の開発・販売も手がける。近年は美容家として女性誌にも多く取り上げられ、著書「一週間であなたの肌は変わります」では石井式メソッド”こすらない洗顔”が話題となり、2020年美容本ランキング1位を獲得。美容家としてCM 広告にも出演のほか、大手企業の商品プロデュースのコンサルティングも行うなど活動は多岐にわたる。



友利新さん | 皮膚科・内科医

沖縄県宮古島出身。東京女子医科大学卒業。同大学病院の内科勤務を経て皮膚科へ転科。現在、現在都内2カ所のクリニックに勤務の傍ら、医師という立場から美容と健康を医療として追求し、美しく生きる為の情報を発信。2004年第36回準ミス日本。美と健康に関する著書も多数。YouTubeチャンネル『友利新/医師「内科・皮膚科」』は登録者数80万人以上。2016年第9回ベストマザー賞受賞。子育て応援・ママ応援大使。2019年宮古島観光大使拝命。

■ランコム「Write Your Future」ステートメント

Write 
Your Future
LANCÔME

日本の女性たちに、今こそデジタルの力を。

デジタル化が加速しています。今やあらゆる場所でデジタルの力は必要とされています。

デジタルリテラシーを高めることで、もっと自分の可能性を広げ、
自分らしく輝くチャンスがあることに気づいてほしい。

ランコムは、「Write Your Future」を通じてデジタルリテラシーに触れる機会を提供し、
より多くの女性が自信を持ち、幸せな未来を切り拓いていくことをサポートします。

デジタルのスキルを身につけることで、未来の選択肢が広がるように。

すべての女性が自分らしく、前向きな気持ちで生きて輝けるように。

「Write Your Future」を通じて、一人ひとりが自信を持って明日に向かう姿を応援します。

#WriteYourFuture

■日本ロレアルについて (<http://www.nihon-loreal.jp/>)

ロレアルは 1963 年から日本で事業を開始し、1996 年に日本法人である日本ロレアル株式会社が設立されました。

2023年の社員数は、2,300 人、現在の取り扱いブランドは 18 です。

化粧品の輸入、製造、販売、マーケティングを行っています。

■ランコムについて (<https://www.lancome.jp>)

日本ロレアルが有する人気高級ブランド。

1935年、ランコムは、先見の明を備えたパイオニア、アルマン・プティジャンにより、フレンチ エレガンスの精神とテイストを世界中に伝えることを目指して創立され、瞬く間に美の真髄を体現するブランドへと成長しました。ランコムは今、かつてないほど、すべての女性たちが、年齢や肌の色に関係なく、自らの美しさと女性らしさを花開かせ、その魅力を最大限に発揮できるよう願っています。

ランコムは135ヵ国で事業を展開し、世界各国の販売店で約2万人のビューティーアドバイザーたちが、洗練されたサービスとブランドを象徴する製品をお届けしています。ランコムは、科学の専門知識と女性のニーズを叶える想いをひとつに融合させ、スキンケア、メイクアップ、フレグランスが互いに補完しあうユニークなイノベーションを創造し続けています。ランコムは、全ての女性が自信を持って輝き、より幸福な未来を切り拓けるように応援しています。この考え方を広く伝えるため、ランコムはこれまでカリスマ性と大きな成功を手に入れた以下の女性たちにブランドの代弁者をお願いしてきました。ジュリア・ロバーツ、ベネロペ・クルス、ルピタ・ニョンゴ、リリー・コリンズ、イザベラ・ロッセリーニ、ゼンデイヤ・コールマン、アマンダ・サイフリッド、エマ・チェンバレン、ホヨン、アヤ・ナカムラらが、ランコムのグローバルアンバサダーとしてメッセージを伝えています。

報道関係各位

Write Your Future

LANCÔME

Press Release
2023年10月23日

NGO団体「Care（ケア）」とのパートナーシップにより、ランコムは、グローバル規模の支援プログラム「Write Your Future」をスタートしました。この取り組みは、世界各国における女性の識字（リテラシー）率向上を目指しており、日本においては2021年9月にデジタルリテラシー向上を目指すプロジェクトをNPOハナラボと共に開始し活動を続けています。