

報道関係者各位

LANCÔME

PressRelease
2022年11月17日

美香さん&川上桃子さんがお届け！“至福のご褒美♡美容”に迫るインスタライブ
「ランコム アブソリュで叶える自分史上最高肌の作り方」配信決定
11月24日（木）20：00～ 配信スタート



世界最大の化粧品会社ロレアルグループの日本法人である日本ロレアル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：ジャン-ピエール・シャリトン）のラグジュアリー化粧品ブランド ランコムは、2022年11月24日（木）20時より、多くの女性から支持を集めるモデルの美香さんと、美容ライターとして幅広く活躍する川上桃子さんによる Instagram LIVE の開催を決定！美香さん&川上桃子さん、お二人それぞれの Instagram アカウントから同時配信いたします。（詳細下記）

ランコムの中でも至高のプレミアムラインであるアブソリュ シリーズの魅力をたっぷりとお伝えする本ライブでは、「至福のご褒美♡美容」をテーマに、「ランコム アブソリュで叶える自分史上最高肌の作り方」についてお話いただきます。また11月2日より数量限定で発売中の「アブソリュ クリスマス コフレ」の特典や魅力もご紹介。さらにライブ視聴特典として、ライブ中にコメントをくださった方の中から、出演者のお2人が選んだ2名様に「アブソリュ ソフトクリーム」をプレゼントする特別キャンペーンを実施します。

報道関係者各位

LANCÔME

PressRelease
2022年11月17日

■インスタライブ 実施概要

- ・配信日時：2022年11月24日（木）20:00～20:50頃
- ・配信アカウント：以下の2アカウントから同時に配信いたします。

① 美香さん Instagram (@mikaofficial99)

<https://www.instagram.com/mikaofficial99/?hl=ja>

② 川上桃子さん Instagram (@momoko.kawakami.29)

<https://www.instagram.com/momoko.kawakami.29/?hl=ja>

- ・出演者：



美香さん

モデル。9月9日生まれ、北海道出身。O型。

「美人百花」「美ST」「and GIRL」「STORY」等、数々の女性誌で表紙などでも活躍中。広告のイメージモデルはもちろん、アパレルブランドとのコラボレーションやトークショーなどもし、書籍を7冊出版している。

来春、10年振りに書籍を出版予定。



川上桃子さん

1974年生まれ。37歳のときに雑誌「STORY」の公募からライターに転身。女性誌を中心にファッション、美容、エンタメなどのジャンルを手掛ける。2018年から始めたインスタライブで人気に火が付き、現在では商品開発、イベント出演など活動の場を広げる。

ライブ限定キャンペーン：ライブ中にコメントをしてくださった方から美香さん・川上さんが選んだ2名様に「アブソリュ ソフトクリーム」をプレゼント。LIVE中に、美香さん・川上さんそれぞれのアカウントから1名ずつ選びます。当選者の方にはDMにて事務局よりご連絡させていただきます。

■「アブソリュ ソフトクリーム」がもらえる Twitter キャンペーンも開催！

ランコム公式 Twitter では、リツイートキャンペーンを開催します。ランコム公式 Twitter アカウントをフォローの上、対象キャンペーン投稿をリツイートすると応募完了。

抽選で1名様に「アブソリュ ソフトクリーム」をプレゼントします。

更に、「ご自分が挑戦したい、至福のご褒美美容」について引用リツイートで投稿いただくと、当選確率がアップします。

キャンペーン実施期間：2022年11月22日（火）20:00～11月30日（水）23:59

報道関係者各位

LANCÔME

PressRelease

2022年11月17日

募集内容：ランコム公式 Twitter アカウント (@Lancome_JP) をフォローの上、対象キャンペーンツイートをリツイートで応募完了です。

当選人数：1名

参加方法：

- 1.ランコム公式 Twitter アカウント (@Lancome_JP) をフォロー
- 2.対象のキャンペーンツイートをリツイートして応募完了

「ご自分が挑戦したい、至福のご褒美美容」について引用リツイートで投稿いただくと当選率がアップ

- 3.当選者の方にはランコム公式 Twitter アカウント (@Lancome_JP) からダイレクトメッセージにてご連絡

■アブソリュ シリーズについて (<https://www.lancome.jp/product/absolue/>)

ランコムの中でも至高のプレミアムラインであるアブソリュ シリーズは、ローズが持つ美容の力に着目し、最新科学の力と融合させ、1965年に登場。その美しさと生命力から20,000種の中から選び抜かれた特別なローズ「ランコム ローズ^{*1}」をはじめとする厳選された成分を配合し、至福のテクスチャーが人気のアブソリュ ソフトクリームをはじめとした至高のプレミアムラインです。研究を重ねて実現した妥協なき美しさへのこだわりがたっぷり詰まったシリーズです。

*1 整肌成分：ハイブリッドローズ花エキス、一部製品を除き配合。

■「アブソリュ クリスマス コフレ」について

(アブソリュ ソフトクリーム クリスマス コフレ/アブソリュ リッチクリーム クリスマス コフレ)



「アブソリュ ソフトクリーム」又は「アブソリュ リッチクリーム」(通常パッケージ)をご購入で、ランコムが誇る最高峰スキンケア「アブソリュ」をラインで試せるキットが数量限定発売。自宅で至福のトリートメント体験を。肌に響く甘美な使い心地を、あなたの肌でお試してください。この特別な季節だからこそ、息を吹き返したような美しさをアブソリュで呼び起こして。

【製品情報】

- ・アブソリュ ソフトクリーム クリスマスコフレ (税込価格：42,020円)
- ・アブソリュ リッチクリーム クリスマスコフレ (税込価格：42,020円)

【製品詳細】

・アブソリュ ソフトクリーム クリスマスコフレ



- アブソリュ ソフトクリーム 60mL (クリーム/現品)
 - アブソリュ ソフトクリーム 15mL (クリーム/試供品)
 - アブソリュ リッチクリーム 15mL (クリーム/試供品)
 - アブソリュ アイクリーム 5mL (目もと用クリーム/試供品)
 - アブソリュ アイセラム 5mL (目もと用美容液/試供品)
- ※購入チャネルによって、ギフトボックスの有無やデザインが異なります。

・アブソリュ リッチクリーム クリスマスコフレ



- アブソリュ リッチクリーム 60mL (クリーム/現品)
- アブソリュ ソフトクリーム 15mL (クリーム/試供品)
- アブソリュ リッチクリーム 15mL (クリーム/試供品)
- アブソリュ アイクリーム 5mL (目もと用クリーム/試供品)
- アブソリュ アイセラム 5mL (目もと用美容液/試供品)

■ランコムについて (<https://www.lancome.jp>)

日本ロレアルが有する人気高級ブランド。

1935年、ランコムは、先見の明を備えたパイオニア、アルマン・ブティジャンにより、フレンチ エレガンスの精神とテイストを世界中に伝えることを目指して創立され、瞬く間に美の真髄を体現するブランドへと成長しました。ランコムは今、かつてないほど、すべての女性たちが、年齢や肌の色に関係なく、自らの美しさと女性らしさを花開かせ、その魅力を最大限に発揮できるよう願っています。

ランコムは135カ国で事業を展開し、世界各国の販売店で約2万人のビューティアーアドバイザーたちが、洗練されたサービスとブランドを象徴する製品をお届けしています。ランコムは、科学の専門知識と女性のニーズを叶える想いをひとつに融合させ、スキンケア、メイクアップ、フレグランスが互いに補完しあうユニークなイノベーションを創造し続けています。ランコムは、全ての女性が自信を持って輝き、より幸福な未来を切り拓けるように応援しています。この考え方を広く伝えるため、ランコムはこれまでカリスマ性と大きな成功を手に入れた以下の女性たちにブランドの代弁者をお願いしてきました。ジュリア・ロバーツ、ベネロベ・クルス、ルビタ・ニョンゴ、リリー・コリンズ、イザベラ・ロッセリーニ、ゼンダイヤ・コールマン、アマンダ・サイフリッド。NGO団体「Care (ケア)」とのパートナーシップにより、ランコムは、グローバル規模の支援プログラム「Write Her Future」をスタートしました。この取り組みは、世界各国における女性の識字（リテラシー）率向上を目指しており、日本においては2021年9月にデジタルリテラシー向上を目指すプロジェクトを開始し活動を続けています。

■日本ロレアルについて (<http://www.nihon-loreal.jp/>)

ロレアルは1963年から日本で事業を開始し、1996年に日本法人である日本ロレアル株式会社が設立されました。2021年末時点での社員数は2,270人、2022年6月現在の取り扱いブランドは18です。化粧品の輸入、製造、販売、マーケティングを行っています。

コメントの追加 [NE1]: 最新の紹介文か、PR Times の最新投稿にて確認ください。