

報道関係各位

ジェットスターグループ

まるで16歳に戻ったような、ワクワク楽しい旅写真を投稿して賞品をゲット！

“旅に出るよ” SNS キャンペーン第一弾スタート ～自分がもし16歳に戻ったらこんな旅をする！～

2人の男性が童心に返って旅を楽しむスペシャルムービーも公開
URL: <http://campaign.jetstar.com/deruyo/>

ジェットスターグループは、昨年3月より、“会いに行くよ”をテーマに、家族や友人、恋人など大切な人との絆をつなぐ架け橋となるキャンペーンを展開してまいりました。

今年度は、“旅に出るよ”をテーマに、“心に少年少女のような若さとキラメキを持った旅。ワクワク楽しく、ユーモラスで、ちょっとヤンチャで。そして時々、胸がジーンとしちゃう旅。”などジェットスターならいつでも、思い立ったその時にそんな自分らしい旅にできるというメッセージを掲げ SNS を活用したさまざまなキャンペーンを展開いたします。

その第一弾として、「～自分がもし16歳に戻ったらこんな旅をする！～」と題し、大人でも子供でもなく、その分岐点となる年齢の16歳に戻ったような、ユーモア溢れるワクワク楽しい旅写真を投稿いただきます。

この写真投稿型キャンペーンに合わせ、ジェットスターは Instagram の公式アカウント (@jetstar_japan) を開設。ハッシュタグ「#旅に出るよ」を付けて Instagram または Twitter に投稿すると素敵な賞品が当たるキャンペーンを4月14日(木)より実施します。

旅に出るよ SNS キャンペーン第一弾
～自分がもし16歳に戻ったらこんな旅をする！～
キャンペーン期間: 4月14日(木)～6月13日(月) 17:00

ステキな賞品が当たります!!

ジェットスター フライトバウチャー

TABIPPO 書籍 (345日 世界一周 船費の旅× 奇跡の絶景 心を癒える100の言葉)

旅祭2016 チケット

投稿いただいた旅写真は、特設サイト上の「#旅に出るよ フォトギャラリー」に掲載されます。見た人が良いと思った旅写真には、“スター”を投票できる仕組みとなっており、最も多くの“スター”を集めた旅写真を投稿した上位5名および、キャンペーン事務局の選考により選ばれた5名 合計10名様に、フライトバウチャーや野外フェスティバルチケットなどを含む豪華賞品をプレゼントいたします。

まるで16歳に戻ったような、飛びきりの体験を是非シェアください。

【キャンペーン概要】

- キャンペーン名： 旅に出るよ SNS キャンペーン第一弾
～自分がもし 16 歳に戻ったらこんな旅をする！～
- キャンペーン期間： 2016 年 4 月 14 日(木)～6 月 13 日(月)17:00
※応募期間(写真投稿期間)：2016 年 4 月 14 日(木)～5 月 31 日(火)
※投票受付期間：2016 年 4 月 14 日(木)～6 月 13 日(月)17:00

【応募方法】

■「#旅に出るよ」写真の投稿

本キャンペーンは、Instagram または Twitter からご参加いただけます。

- ① ジェットスターの公式 Instagram アカウント「@jetstar_japan」、または公式 Twitter アカウント「@Jetstar_Japan」をフォロー。
- ② 応募資格者ご自身の Instagram、または Twitter のアカウントから、ハッシュタグ「#旅に出るよ」をつけて、「16 歳のように、旅をしよう。」というコンセプトにあった自分らしい旅の写真を投稿。投稿が完了すれば応募完了。

※投稿写真の確認のため、応募資格者の Instagram または Twitter のアカウントが「公開」に設定されている必要があります。また、ハッシュタグのつけ忘れや間違いにはご注意ください。応募が無効となる場合があります。

【当選賞品】

一般投票により最も多くの“スター”を集めた旅写真を投稿した上位 5 名および、キャンペーン運営事務局の選考により選ばれた 5 名の合計 10 名様には、ジェットスター・フライトバウチャーのほか、世界一周団体 TABIPPO が主催する野外イベント「旅祭 2016」のペアチケット、旅に関する書籍などをプレゼント。

16 歳のような旅をさらに盛り上げるアイテムとなっております。詳細はウェブサイトをご覧ください。

※フライトバウチャーとは、ジェットスターの航空運賃のお支払いにご利用いただけるクーポン券です。航空運賃のお支払い以外にも、座席指定や受託手荷物、変更手数料などのお支払いにご利用いただけます。

※ジェットスター・フライトバウチャーは、必要枚数分、一度にまとめて発行されます。発行日を分けての発行はできません。

※TABIPPO 書籍は選べません。賞品の書籍は予告なく変更となる場合があります。

※「旅祭 2016」は、株式会社 TABIPPO 主催の屋外イベントです。上記賞品のチケットはすべて 2016 年 8 月 11 日(木・祝)開催分です。開催場所や時間など、イベントの詳細はこちら。旅祭 2016 チケットにはジェットスターの航空券は含まれません。旅祭 2016 参加のために必要な交通費や宿泊費などは当選者ご自身の負担となります。

【「#旅に出るよ」写真への投票】 ※投票はキャンペーンへの応募とは関係ありません。

- ① 投票受付期間中に、キャンペーンサイトへアクセス。
URL:<http://campaign.jetstar.com/deruyo/snscampaign/>
- ② キャンペーンサイト内のギャラリーに表示されている投稿写真の中から、気に入った写真をクリックまたはタップすれば投票完了(複数選択可)。

※同じ写真への投票は 1 日 1 回のみ可能です。

※1 票につき「1 スター」としてカウントされます。

※アカウント上での投稿写真に対する「お気に入り」や「いいね!」などの数は投票数には含まれません。

「旅に出るよ」キャンペーン スペシャルムービーを公開中

特設サイトでは、「16 歳のように、旅をしよう」をコンセプトに、男性 2 人組がジェットスターの就航地へと向かう空の旅がはじまります。海水浴にラフティング、釣り、花火など、16 歳の時に戻ったかのようにガムシャラに遊び尽くす様子を描いたキャンペーン動画を公開しています。

大人でもない子供でもない分岐点となる年頃の 16 歳。自由な時間と大人にあこがれ背伸びするような頃を思い出していただきながら、思い立ったらその時に自分らしい旅に出ることだってできるというメッセージが込められた動画となっておりますので、ぜひご覧ください。



■ジェットスターグループについて

「より多くのお客様に、より気軽に空の旅を楽しんでもらいたい」という経営理念のもと、ジェットスターグループは、日本に初めて就航した国際線 LCC として 2007 年 3 月から運航を開始しました。以来、幅広い層のお客様にご利用いただいております。

また、より多くの日本のお客様に LCC をご利用いただくべく日本の航空会社としてジェットスター・ジャパンが設立され、2012 年 7 月より東京(成田)、大阪(関西)、札幌(新千歳)、福岡、沖縄(那覇)に就航し日本国内線の運航を開始しました。さらに名古屋(中部)、大分、鹿児島、松山、高松、熊本にも就航し、2015 年 2 月からジェットスター・ジャパン就航以来初となる国際線として香港線を運航。同年 11 月には台北線、また 2016 年 3 月よりマニラ線の運航を開始しました。

現在、日本国内最大の LCC* として、国内外 14 都市、24 路線で 1 日約 100 便の運航を行っています。

ジェットスターは低運賃により、今後もより多くのお客様に気軽に空の旅を楽しんでもらえる機会を創出してまいります。 <http://www.jetstar.com>

* 国内線路線数(2016 年 4 月現在)