

報道関係各位

ジェットスター・ジャパン株式会社  
株式会社ネットマーケティング

マッチングアプリ世代の遠距離のハードル克服サポート！  
「Omiiai で遠距離マッチング★  
ジェットスターでサクッと会いに行こう！キャンペーン」開催

<https://www.jetstar.com/jp/ja/omiai2023>

- ジェットスターとOmiiaiのコラボ企画第二弾
- Omiiai でマッチングした相手に会いに行くための、ジェットスターの航空券代をサポートし、遠距離マッチングを応援するキャンペーンを開催。[キャンペーン期間:2023年2月7日(火)~4月24日(月)]
- 意識調査では、20歳~40歳の約7割が「マッチングアプリでの出会いに抵抗がない/あまりない」と回答。一方で約9割が「相手と居住地が離れている場合、マッチングにハードルがある」という結果に。

ジェットスター・ジャパン株式会社(本社:千葉県成田市、代表取締役社長:片岡優、以下:ジェットスター)と株式会社ネットマーケティング(本社:東京都港区、代表取締役社長:韮江佑介)が運営するマッチングアプリ「Omiiai(オミアイ)」は、居住地が離れている人との出会いを応援する「Omiiai で遠距離マッチング★ジェットスターでサクッと会いに行こう！キャンペーン」を2023年2月7日(火)~4月24日(月)に開催します。



ジェットスターは、旅を通じて新たな出会いのきっかけを創出したいという想いのもと、20代から30代の若者世代を応援するマッチングアプリ「Omiiai」と協働。コラボ第一弾として2022年7月に、出雲をめぐるマッチングチャーターイベントを実施し、ご好評をいただきました。

この度第二弾として、出会いの可能性を広げ“遠距離マッチング”を応援するキャンペーンを開催します。本キャンペーンでは、2月7日(火)~4月24日(月)の期間、「Omiiai」アプリ上で居住地が離れている相手とマッチングした人を対象に、相手に会いに行くための航空券代として、各応募期間で最大5名、合計最大25名に15,000円相当のフライトバウチャーを提供します。

なお、事前にジェットスターと「Omiai」が、「Omiai」会員向けに実施した「マッチングアプリの使用及び遠距離恋愛に関する意識調査」によると、20歳～40歳の回答者のうち、マッチングアプリでの出会いに「抵抗がない／あまりない」と回答したのが計69.1%。さらに、75.4%が「マッチングしたお相手と、実際に会った経験がある」と答えており、まさに“マッチングアプリ世代”であることがわかりました。

一方で、居住地が離れた相手とのマッチングに対しては86.4%の人が「ハードルがある」と回答。マッチングする相手の条件として重視する要素も、「居住地(72.4%)」が「容姿(66.6%)」を上回る結果に。「移動にかかる費用的負担がなくなれば、居住地が離れた相手ともマッチングしてみたい」も71.2%にのぼり、7割以上の方が移動にかかる費用的負担がなくなれば“遠距離マッチング”に前向きであることがわかりました。

本キャンペーンで、“マッチングアプリ世代”の“遠距離マッチング”における「居住地の距離」のハードルを下げることで、出会いの可能性を一層広げ、さらにそこでの旅を気軽に楽しんでいただけたらと考えています。

ジェットスターは、これからもプライスリーダーとして低運賃を実現しながら、ドキドキワクワクする空の旅を楽しんでいただけるよう努めてまいります。

#### <調査概要>

調査名: マッチングアプリの使用及び遠距離恋愛に関する意識調査

調査期間: 2023年1月12日(木)18:00～1月16日(月)10:00

調査対象: マッチングアプリ「Omiai」を利用している20歳～40歳男女

回答数: 605名

調査方法: インターネット調査(調査元: 株式会社ネットマーケティング)

### ■「Omiaiで遠距離マッチング★ジェットスターでサクッと会いに行こう！キャンペーン」概要

【名称】 Omiaiで遠距離マッチング★ジェットスターでサクッと会いに行こう！キャンペーン

【キャンペーンページ】 <https://www.jetstar.com/jp/ja/omiai2023>

【応募期間】 第1期応募期間: 2月7日(火)～2月27日(月)  
第2期応募期間: 2月28日(火)～3月13日(月)  
第3期応募期間: 3月14日(火)～3月27日(月)  
第4期応募期間: 3月28日(火)～4月10日(月)  
第5期応募期間: 4月11日(火)～4月24日(月)17:00

【応募資格】

- ・日本国内在住の方
- ・Omiai会員の方\*1
- ・会いに行きたい方とOmiaiアプリ上でマッチングしていること
- ・マッチングしている方のジェットスター就航最寄空港が応募者の最寄空港と異なること\*2
- ・会いに行く方(飛行機に乗る方)の応募であること

※本キャンペーンへの応募はジェットスターの無料メールマガジン「JetMail」への登録が必要です。応募の際に未登録のお客様は、キャンペーンに応募することでJetMailに仮登録されます。メールの配信は応募期間終了後からとなります。

※ご自身とお相手のいずれも個別にご応募が可能です。ただし、必ずしも両者が当選するとは限りません。

\*1 アプリアカウント未登録の場合は新規登録が必要です。

\*2 お互いの居住地の中間点で会う想定でのご応募も可能(例: 北海道の方と沖縄の方がマッチング、東京で待ち合わせ)。ただし、必ずしも両者が当選するとは限りません。

**【賞品】** フライトバウチャー 15,000 円相当(5 名 ×5 期間、合計最大 25 名様)

**【応募方法】** キャンペーンページにある応募フォームに必要事項を入力し、送信

※応募フォームに記載いただく内容のうち、お相手とのエピソードや意気込み等の内容は、主催者の自社メディアや広告媒体などに使用される場合があります。使用の際にはテキスト等も含めてイメージを損なわない程度に記載内容を加工・修正する場合があります。予めご了承ください。

**【主催】** ジェットスター・ジャパン株式会社 、株式会社ネットマーケティング

### **【ジェットスター・ジャパンについて】**

「日本の空、世界の空を、もっと身近に。」をビジョンとして掲げ、2012 年 7 月より日本国内線、2015 年 2 月からは国際線の運航を開始しました。現在、国内 14 都市・海外 2 都市に就航し、国内線 16 路線・国際線 2 線を運航中。就航から累積 4,000 万人以上のお客様にご利用いただいています。ジェットスター・ジャパンには豪カンタスグループ、日本航空株式会社、東京センチュリー株式会社が出資しています。

<https://www.jetstar.com/jp/ja/home>