

VEGAS PR GROUP

International Promotions

会社概要

名称 Vegas PR Group

商号 有限会社山本材木店

代表取締役 ローレン・ローズ・コーカー

設立 2023年1月

本社所在地 東京都目黒区駒場四丁目

事業内容 グローバル・多言語PR / マーケティング

ウェブサイト vegaspr.jp (JP) / vegaspr.group (EN)

主要取引先

 Sony Music



日本コロムビア株式会社



TOKUMA
JAPAN
COMMUNICATIONS



COVER



KING RECORDS

CODE
CHRYSALIS



THE
Hollywood
REPORTER



SURF



VEGAS PR GROUP

代表取締役 / ディレクター

ローレン・ローズ・コーカー

米国・シカゴ出身。2008年にシカゴ大学を卒業後、同年に来日。翌年にはコンサートプロモーターの株式会社キョードー東京入社。2013年より株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントにて新規事業や渉外を担当。2019年1月、電子チケット販売プラットフォームのZAIKOを共同設立し、COOとしてコロナ禍での急激な事業成長に大きく貢献。同年から内閣府知的財産戦略本部の構想委員会委員を務める。

以前より日本の音楽業界の海外PRに特化したエージェンシーが会社として存在していないことに着目し、10年以上を誇る音楽業界での経験や、これまでのプロモーション・マーケティング経験を活かし、2023年1月に日本のカルチャーやイノベーションにフォーカスした組織・企業のPR活動を行うVegas PR Groupを創設。

[ローレン・ローズ・コーカープロフィール](#)

“The world is your audience”

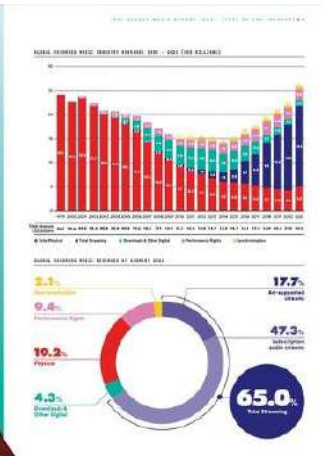
「Vegas PR Group」は、東京を拠点にアーティストや組織がオーディエンスとのつながりをグローバルに広げられるようサポートをする、PRマーケティングエージェンシーです。

「より多くの日本のアーティスト・コンテンツ・組織をグローバルな舞台での成功に導くこと」をコンセプトに、多言語でのプレスリリースや海外メディアピッチなどのPR施策からデジタルマーケティング・SNSマーケティングまで、クライアントの要望に合わせたグローバルソリューションを提供いたします。

日本の音楽業界と社会的な背景

日本の音楽業界はこれまで、他国と比較してマーケットが良くも悪くも安定し、国内マーケットのみをターゲットにした活動だけで十分でした。

しかし日本社会における少子高齢化によってメインとなるエンタメ消費層の人口が減少し、国内マーケットの縮小が予想される中、**韓国や他のアジア圏のアーティストがグローバル展開に成功しているように、日本のアーティストも海外での活動の場を広げ、新たな収益基盤を創出する**ことが求められており、Vegas PR Groupではそんな海外進出のPR・プロモーションの領域でサポートをさせていただきます。



音楽配信の市場規模

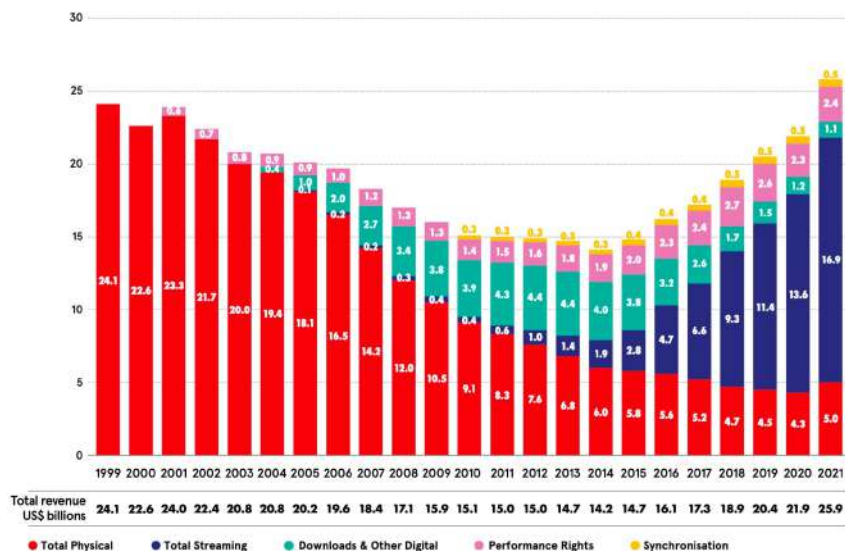
世界の音楽市場規模ランキングを見ると、日本は世界第2位の市場規模を持ちながらも、ストリーミング市場単体での割合は、世界全体のたった**2.8%**に過ぎず、日本はまだ国内でのCD販売に頼っている現状です。

しかし逆に考えると、世界的に成長を続けるストリーミング市場において、日本のアーティストが世界でストリーミングのシェアを拡大していけるポテンシャルは無限大です。

Global Streaming Market
\$16,900,000,000

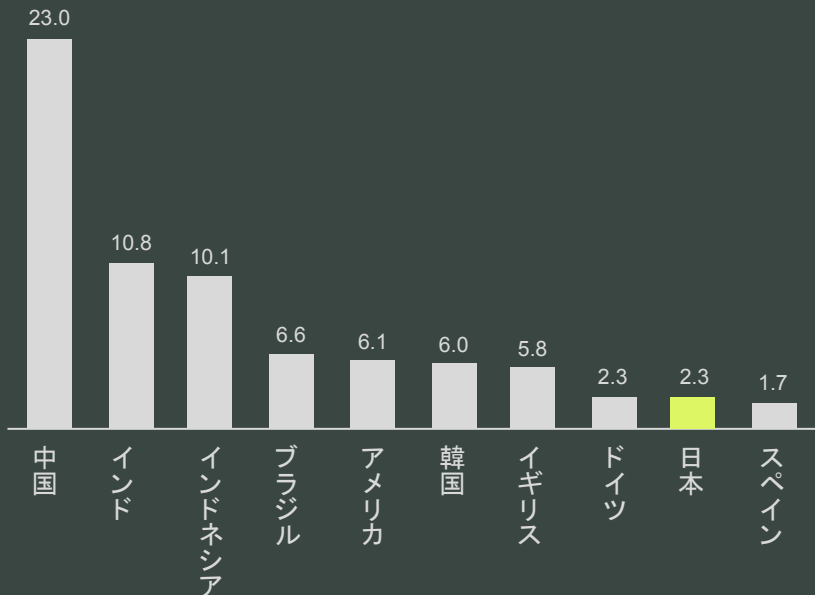
Japan \$480,000,000

世界の音楽市場の推移

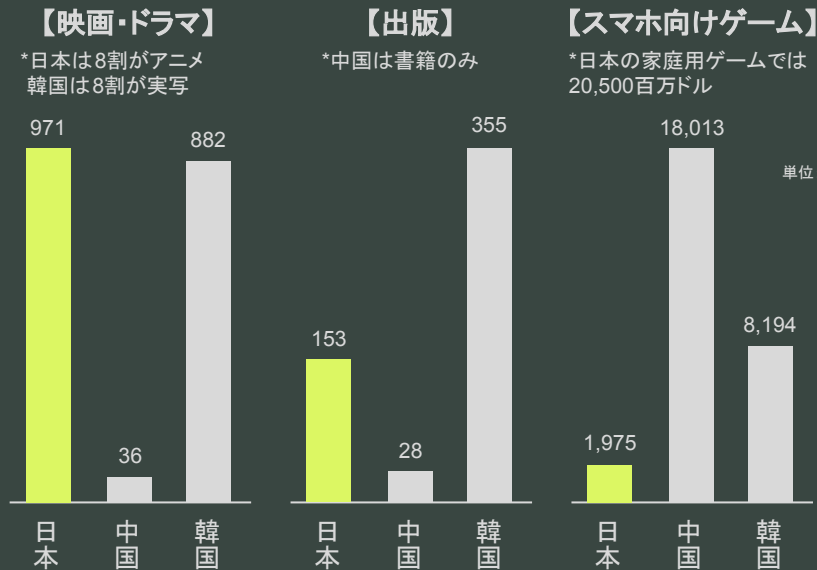


今年出された経団連によるエンタメ・コンテンツ産業への提言書でも10年間で日本発コンテンツの海外市場規模を約5倍まで引き上げることを発表

2021～2021年 コンテンツ市場の平均成長率 (%)



2020～2022年 日中韓の海外からの収入比較



日本発コンテンツの海外市場規模予測

4.5兆円 (2021年) ▶ 15~20兆円 (2033年)

VEGAS PR GROUP サービス紹介

VEGAS PR GROUP
International Promotions

VEGAS PR GROUP サービス一覧

プレスリリース作成



プレスリリース配信



多言語コピーライティング



海外メディアアプローチ
・フォローアップ



SNSコンテンツ制作



プレスキット制作



海外ファンコミュニティ
データベース作成



プレイリストピッチ

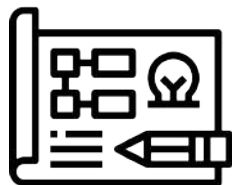


その他海外向けPR施策



サービス形態

カスタムプラン(単発可)



各クライアントのニーズに合わせ、
必要なサービスを組み合わせるプラン

※料金は要相談

定額プラン(リテナー契約)

ライト

ベーシック

プレミアム

ハードコア

PR・プロモーションの規模や期間に
合わせて選べる4つの定額プラン

※月額 ¥200,000～(税抜)

カスタムサービス詳細 1/3

プレスリリース 作成・配信

日本語または英語のプレスリリースを作成し、Vegas PR Group メディアリストまたはワイヤーサービス経由で配信
※プレスリリース作成に必要な情報は、お客様よりご提供いただきます。
※特定メディアでの掲載を確約するものではありません。

¥200,000
～日本語2,500字程度／
納期5営業日～／100+媒体に配信

プレスキット作成

メディア向けに使用可能なアーティスト・企業情報を、
ヒアリング・資料収集を含め一から作成

¥100,000／1 ページ

メディアアプローチ・ フォローアップ

メディアやジャーナリストに個別にコンタクトを取り、
インタビューや特集記事などの獲得に向けたアプローチ
※特定メディアの掲載を確約するものではありません。
※海外メディアに掲載の際、記事内容の確認ができない場合がございますので
ご了承ください。

¥300,000
ピッチ10媒体まで

※プレスリリースやプレスキットの作成にあたっては、基本的には 1言語での対応となり、それ以上の言語で作成の場合には、別途費用が発生いたします。

※Vegas PR Group のメディアリスト・プレイリストキュレーター・インフルエンサーリストは当社 IPとなるため、公開は出来かねます。

※掲載を確約する有料記事をご希望の場合は、別途費用が発生します。詳しくは 37pを参照ください。

カスタムサービス詳細 2/3

多言語コピー ライティング

日本語素材を、英語やその他言語にて翻訳・ライティング

※英語がベースとなり、その他言語については料金含め要相談となります。

※料金は文字・ワード数により変動します。

※一から外国語での執筆が必要になる場合には、別途費用が発生いたします。

¥50,000／1 ページ

およそ日本語 1,500字程度の
翻訳・ライティングを想定

SNSコンテンツ 制作

日本語／英語のSNSコンテンツ(テキスト、#タグ)

およびカレンダー作成

※画像などの投稿素材の制作を含む場合には、別途費用が発生いたします。

※9投稿目以降は、1投稿あたり¥10,000の追加費用が発生いたします。

¥80,000／月

1アカウントで月 8投稿まで

SNS運用 (戦略・コンテンツ制作・アカ ウント運用)

戦略立案・日本語／英語のSNSコンテンツ作成・アカウント運
用(リアクション、コメント、DM対応など)

※当社稼働は基本的に営業日のみとなります。

※画像などの投稿素材の制作を含む場合には、別途費用が発生いたします。

¥320,000～／月

1アカウントまで

カスタムサービス詳細 3/3

プレイリスト ピッチ

Spotifyなど音楽配信プラットフォームのキュレーターによる有力プレイリストへの楽曲追加のアプローチ

※特定プレイリストへの掲載を確約するものではありません。
※指定のキュレーターにアプローチする場合料金が異なる可能性があります。

¥100,000～

¥300,000

1曲・キャンペーンあたり
※上記料金は目安となります

ファンコミュニティ分析 アクティベーション

海外ファンコミュニティの規模・実態を調査、存在するファンコミュニティに対しての情報発信やPRアクティベーションを行います。

※海外の全てのファンコミュニティに対してではなく、特定エリアのファンコミュニティに対して働きかけを行うものです。

¥100,000～

リテナー契約プラン詳細

プラン名: **ライト**
 契約期間: 1ヶ月
 月額(税抜): ¥200,000

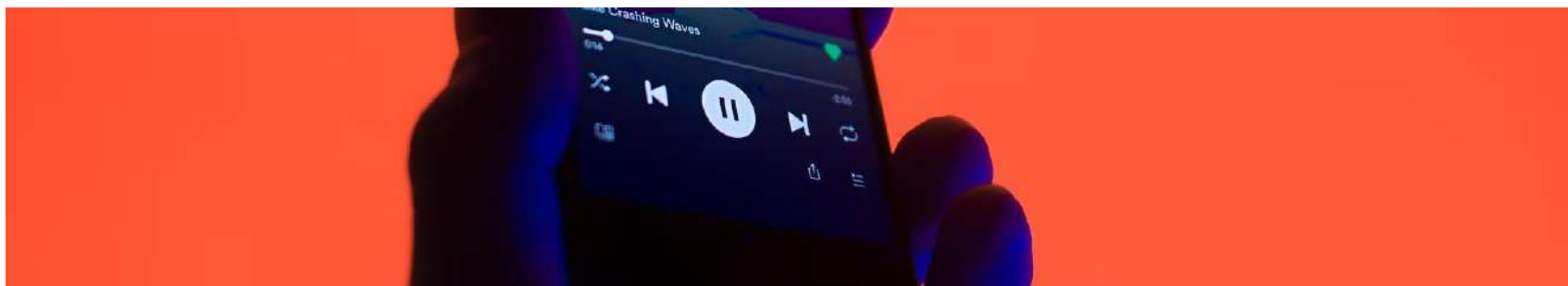
ベーシック
 3ヶ月～
 ¥500,000

プレミアム
 6ヶ月～
 ¥900,000

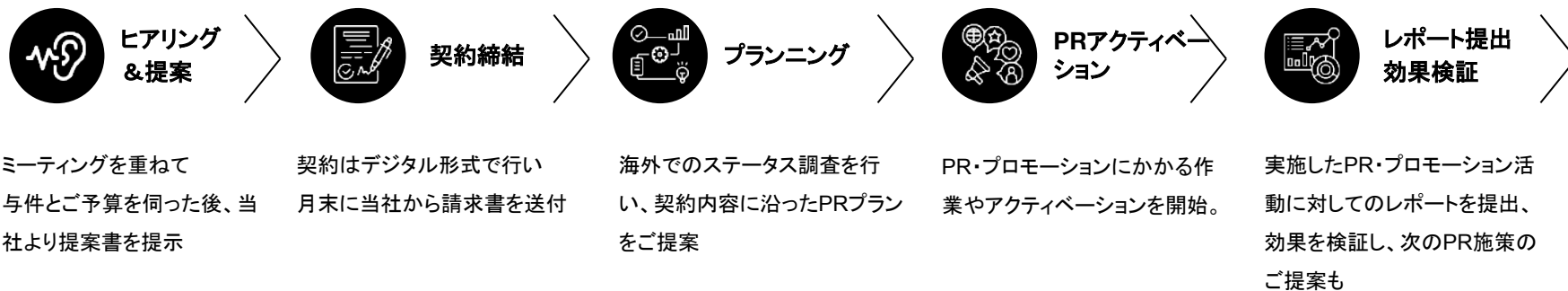
ハードコア
 6ヶ月～
 ¥1,500,000

海外でのステータス調査	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
プレスリリース作成・配信	1件	1件	2件	2件
メディアアプローチ・フォローアップ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SNSコンテンツ制作	<input type="checkbox"/>	~10投稿	~20投稿	~20投稿
多言語コピーライティング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
多言語プレスキット/ アーティストプロフィール作成	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
プレイリストピッチ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
海外ファンコミュニティ分析/ アクティベーション	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PRレポート作成	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

サービスの流れ



Vegas PR Groupとの取り組みにおいては、下記の流れでサービスのご提供をさせていただきます。



※基本的には上記の流れでサービスの提供を行いますが、状況やスケジュールに応じて臨機応変に対応することも可能です。

OUR



ディレクター
ローレン・ローズ・コーカー



営業統括
チャ・ジョンカン



アーティストディベロップメント&
ブッキングエージェント
小島 真由美



ビジネスディベロップメント
大野 晃裕



オペレーション
鄭 紀世 (ちよんきせ)



オペレーション&ライター
パトリック・セントミシェル



オペレーション&ライター
金澤 貴寛



管理部
竹内 絵里香

TEAM

事例紹介

VEGAS PR GROUP
International Promotions

宇多田ヒカル | ソニーミュージック オンラインイベント告知+新曲プロモーション

日本時間2023年1月にオンライン配信された、宇多田ヒカルの誕生日十年毎に開催されるスペシャルプログラムの2023年版「40代はいろいろ♪」を英語でのPRサポートや、新曲「Gold ～また逢う日まで～」のPR・プロモーションを担当

＜サービス概要＞

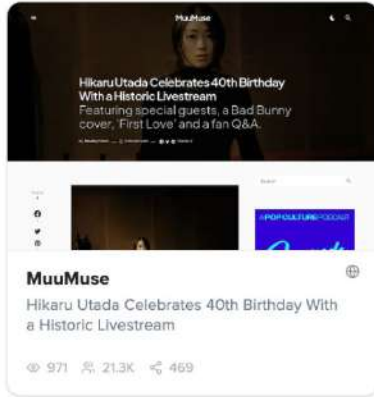
- 公式英語ウェブサイトのブラッシュアップ
- イベント公式ウェブサイトの英文追記
- Billboard記事の英訳とYouTubeビデオの和訳チェック&クリップ選定
- Twitter 英文ポスト作成
- 英文プレスリリース作成&配信 など

 9言語

 15カ国

 114媒体

Coverages



MuuMuse
Hikaru Utada Celebrates 40th Birthday With a Historic Livestream

971 21.3K 469

This screenshot shows a social media post from MuuMuse. The main image is a dark video thumbnail with the text "Hikaru Utada Celebrates 40th Birthday With a Historic Livestream". Below the image, the title "Hikaru Utada Celebrates 40th Birthday With a Historic Livestream" is repeated. At the bottom, there are engagement metrics: 971 likes, 21.3K views, and 469 shares.



Music News | Music-News.com
Hikaru Utada's 40th Birthday Livestream using 360 Reality Audio

987 112K 14

This screenshot shows a social media post from Music News | Music-News.com. The main image is a video thumbnail of Hikaru Utada performing. The title is "Hikaru Utada's 40th Birthday Livestream using 360 Reality Audio". Engagement metrics at the bottom are 987 likes, 112K views, and 14 shares.



UPROXX
Hikaru Utada Beautifully Covered One Of Bad Bunny's Smash Hits In Spanish

9.77K 3.64M 9

This screenshot shows a social media post from UPROXX. The main image is a video thumbnail of Hikaru Utada singing into a microphone. The title is "Hikaru Utada Beautifully Covered One Of Bad Bunny's Smash Hits In Spanish". Engagement metrics at the bottom are 9.77K likes, 3.64M views, and 9 shares.



Remezcla
WATCH: Japanese-American Singer Covers Bad Bunny's 'Me Porto Bonito'

1.82K 367K 30

This screenshot shows a social media post from Remezcla. The main image is a video thumbnail of Hikaru Utada singing. The title is "WATCH: Japanese-American Singer Covers Bad Bunny's 'Me Porto Bonito'". Engagement metrics at the bottom are 1.82K likes, 367K views, and 30 shares.



Ground News
Turn the beat around: Sony brings 3D sound to livestreams

34.6K 1.57M 0

This screenshot shows a social media post from Ground News. The main image is a video thumbnail with a dark background and white text. The title is "Turn the beat around: Sony brings 3D sound to livestreams". Engagement metrics at the bottom are 34.6K likes, 1.57M views, and 0 shares.



XIAHPOP
Utada Hikaru celebra con un cover de Bad Bunny

5.13K 40.1K 24


This screenshot shows a social media post from XIAHPOP. The main image is a video thumbnail of Hikaru Utada performing. The title is "Utada Hikaru celebra con un cover de Bad Bunny". Engagement metrics at the bottom are 5.13K likes, 40.1K views, and 24 shares.



Unseen Japan
Utada Hikaru Celebrates 40th Birthday with Streaming Concert - Unseen Japan

10.6K 254K 0

This screenshot shows a social media post from Unseen Japan. The main image is a video thumbnail of Hikaru Utada performing. The title is "Utada Hikaru Celebrates 40th Birthday with Streaming Concert - Unseen Japan". Engagement metrics at the bottom are 10.6K likes, 254K views, and 0 shares.



Nikkei Asia
Turn the beat around: Sony brings 3D sound to livestreams

4.64K 2.29M 176

This screenshot shows a social media post from Nikkei Asia. The main image is a video thumbnail of a band performing. The title is "Turn the beat around: Sony brings 3D sound to livestreams". Engagement metrics at the bottom are 4.64K likes, 2.29M views, and 176 shares.

Coverages

Actualidad
Cantante japonesa hace cover de 'Me porto bonito', de Bad Bunny, y así se escucha

Hikaru Utada, una reconocida cantante de origen japonés, hizo un cover del tema 'Me porto bonito' y así se escucha

Diario Presente

Cantante japonesa hace cover de 'Me porto bonito', de Bad Bunny, y así se escucha

702 94.1K 11

La cantante de Kingdom Hearts estrenó su cover de 'Me Porto Bonito' de Bad Bunny

MásGamers -Tecnología y entreteni...

Cantante de Kingdom Hearts y Evangelion lanza cover de canción de Bad Bunny

1.26K 103K 142

selechear

Post by selechear

48 197 1

Special Campaign for Hikaru Utada's Upcoming Single 'Gold -Mata Au Hi Made-' is Rolled Out with Single

Anime News Network

Special Campaign for Hikaru Utada's Upcoming Single 'Gold -Mata Au Hi Made-' ...

14.3K 3.24M 0

it.eseuro.com

Attention Required! | Cloudflare

5.55K 674K 0

Utada Hikaru signs the soundtrack for the third installment of the KINGDOM saga!

KARAOOME

Utada Hikaru signs the soundtrack for the third installment of the KINGDOM saga!

0

UTADA Goes Gold - J-POP GO

J-POP GO

UTADA Goes Gold - J-POP GO

325 912 2

Hikaru Utada Theme Song on Display in 3rd Live-Action Kingdom Film Trailer

Otaku USA Magazine

Hikaru Utada Theme Song on Display in 3rd Live-Action Kingdom Film Trailer

1.43K 133K 54

BURNOUT SYNDROMES | ソニーミュージック

ベストアルバム発売告知 + SUPER JAPAN EXPO 2023 in Chile 公演ブックイング

2023年3月29日発売のBURNOUT SYNDROMES初のベストアルバム『The WORLD is Mine』のグローバルプロモーションと、南米チリで開催されたSUPER JAPAN EXPO 2023で行われたスペシャルライブの公演ブックイングを担当

＜サービス概要＞

- SNS英語コピー作成・提案
- 英文プレスリリース作成・配信
- 海外メディアインタビューピッチ
- 海外公演ブックイン・マネジメント



5言語



6カ国



22媒体

→ さらに6媒体からの個別インタビューを獲得

Coverages

Revista KorealN @revistakorealn

A banda japonesa BURNOUT SYNDROMES lançou o seu álbum "The WORLD is Mine" com 14 das suas mais populares músicas.

O trio é uma das atrações confirmadas para se apresentar no Anime Friends 2023, que acontecerá nos dias 13 a 16 de julho.

LEIA MAIS - revistakorealn.com.br/2023/03/japao-...



Revista KorealN
Tweet by @Revista KorealN

806 38.4K 26

ANIME NEWS NETWORK

Burnout Syndromes's Greatest Hits Album with All Anime Theme Songs 'The WORLD is Mine' is Released

Take Note To The latest album 'Burnout Syndrome's Greatest Hits Album with All Anime Theme Songs 'The WORLD is Mine' is Released

NEWS: BURNOUT SYNDROMES'S GREATEST HITS ALBUM WITH ALL ANIME THEME SONGS 'THE WORLD IS MINE' IS RELEASED




Anime News Network
Burnout Syndromes's Greatest Hits Album with All Anime Theme Songs 'The WORLD is Mine' is Released

14.3K 3.24M 0

KARAOME

BURNOUT SYNDROMES unveils its first best-of album!

Two years before its twentieth career anniversary, BURNOUT SYNDROMES unveiled its first best-of album.




KARAOME
BURNOUT SYNDROMES dévoile son premier album best-of!

0

KARAOME

BURNOUT SYNDROMES unveils its first best-of album!

Two years before its twentieth career anniversary, BURNOUT SYNDROMES unveiled its first best-of album.



KARAOME
BURNOUT SYNDROMES unveils its first best-of album!

0

Karaome_Official @karaome

2 ans avant son 20ème anniversaire de carrière, BURNOUT SYNDROMES réalise son premier album best-of!

karaome.fr/post/burnout-...

2 years before its 20th career anniversary, BURNOUT SYNDROMES released its first best-of album!
karaome.fr/en/post/burnout...

@burnout_live



Karaome_Official
Tweet by @Karaome_Official

244 956 4

ENVI

BURNOUT SYNDROMESがヒット曲が収録されているアルバムをリリース



EnVi Media
BURNOUT SYNDROMES Release Their Greatest Hits Album - EnVi Media

12.1K 54.2K 11

XIAHPOP

BURNOUT SYNDROMES "Cuando me preguntan por mi país preferido, digo Argentina"




XIAHPOP
BURNOUT SYNDROMES "Cuando me preguntan por mi país preferido, dlgo..."

512K 40.1K 20

xiahpop

BURNOUT SYNDROMES "FLY HIGH!"



xiahpop
Post by xiahpop

6.22K 27.5K 6

ももいろクローバーZ | キングレコード

新曲リリースの海外向けプロモーション

ももいろクローバーZの結成15周年を記念して、2023年8月に公開したミュージックビデオ「MONONOFU NIPPON feat. 布袋寅泰」の海外向けプロモーションを実施

<サービス概要>

- 英語でのプレスリリース作成・配信 - 2本
- 海外向けのメディアピッチ
- 海外メディアからの取材対応
- インタビュー記事の英訳
- プレイリストピッチ

 **7** 言語

 **9** カ国

 **33** 媒体

Coverages



Anime News Network
Japanese Pop Outfit Momoiro Clover Z Reveals Music Video for 'Mononofu Nippon'...

13.8K 315M 0



AVO Magazine - One click closer to ...
Momoiro Clover Z's "MONONOFU NIPPON": een oproep om de Japanse idolcultuur naar de wereld te brengen

291 747 0



AVO Magazine - One click closer to ...
Tweet by @AVO Magazine - One click closer to Japan!

848 2,17K 19



facebook.com
Momoiro Clover... - AVO Magazine - One click closer to Japan

0 0



J-pop Brasil
Tweet by @J-pop Brasil

1.07K 31.9K 10



ATC Taiwan
桃色幸運草Z 展現武士魂！新歌「MONONOFU NIPPON feat. 布袋寅泰」M...

5.85K 26.7K 29



XIAHPOP
MOMOIRO CLOVER Z: el J-pop que sale a dar batalla - XIAHPOP

6.65K 59.6K 0



AVO Magazine - One click closer to ...
Momoiro Clover Z's "MONONOFU NIPPON": a rallying cry to bring Japan's idol culture t...

291 747 0

RIKIMARU | エイベックス

RIKIMARU

1stアルバム発売告知PR

Avexに所属する、世界的ダンサーでもありマルチな才能を持つアーティストRIKIMARUが、1st FULL ALBUM『CLOWN OR CROWN』を全世界向けにリリース

<サービス概要>

- 英語でのプレスリリース作成・配信
- 海外向けのメディアピッチ
- 海外メディアからの取材対応
- インタビュー記事の英訳

 **4**言語

 **5**カ国

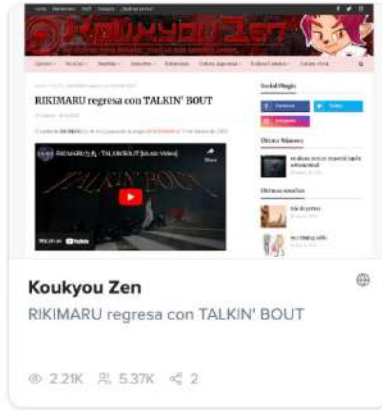
 **13**媒体

Coverages



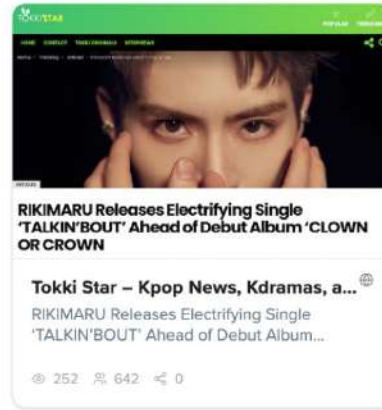
JaME | jpop, j-pop, j-rock, j-rock, visu...
New Digital Single from RIKIMARU

117K 69.5K 36



Koukyou Zen
RIKIMARU regresa con TALKIN' BOUT

2.21K 5.37K 2



Tokki Star – Kpop News, Kdramas, a...
RIKIMARU Releases Electrifying Single 'TALKIN' BOUT' Ahead of Debut Album 'CROWN OR CROWN'

252 642 0



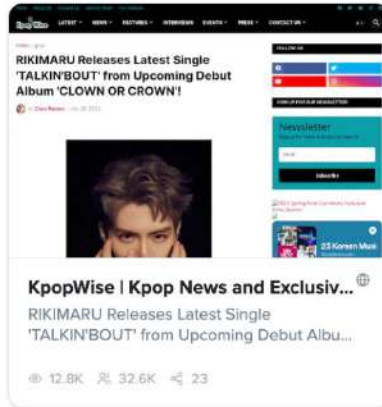
XIAHPOP
RIKIMARU, conoce al artista japonés que triunfa en China y Corea. - XIAHPOP

2.55K 24.3K 19



Revista KZ
Revista KZ - El cantante @itsmerikamaru presenta el...

-



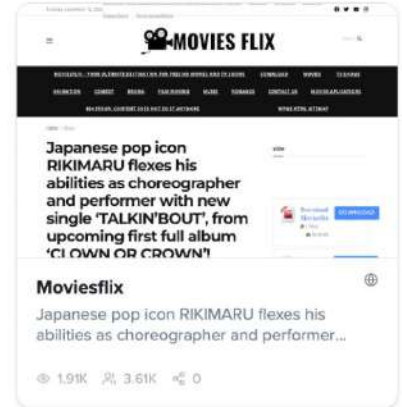
KpopWise | Kpop News and Exclusiv...
RIKIMARU Releases Latest Single 'TALKIN' BOUT' from Upcoming Debut Album 'CROWN OR CROWN!'

12.8K 32.6K 23



Platinum Music Magazine
Japanese pop icon RIKIMARU flexes his skills as choreographer and performer with...

119 70



Moviesflix
Japanese pop icon RIKIMARU flexes his abilities as choreographer and performer with new single 'TALKIN' BOUT', from upcoming first full album 'CROWN OR CROWN!'

1.91K 3.61K 0

ホロライブ | COVER

ホロライブ初の海外向け配信ライブ告知PR

COVER株式会社が運営する「ホロライブプロダクション」が主催する初の海外向けライブコンサート「hololive 1st English Concert “Connect The World”」のグローバルPRを担当

<サービス概要>

- 英文プレスリリース作成・配信
- 海外メディアアプローチ
- ライブレポート寄稿

 5言語

 5カ国

 26媒体

Coverages



Gamers Grade
Hololive ID VTubers Will Appear at the First EN Concert - Gamers Grade

40 4.33K 0




Siliconera
Hololive ID VTubers Will Appear at the First EN Concert

6.75K 1.1M 20




Anime News Network
Prominent Indonesian VTubers Set To Join 'hololive English 1st Concert -Connect the World'

13.8K 3.15M 0




VTuber NewsDrop
Hololive Indonesia Talents Join HoloEN Connect the World Concert Guest Roster

19.4K 37.2K 18



Anime Corner
Hololive Indonesia Talents To Join First Hololive English Concert

29.5K 563K 204



VTuber NewsDrop
Hololive Japan Talents Join HoloEN Connect the World Concert Guest Roster

19.4K 37.2K 6



Siliconera
Japanese VTubers Confirmed to Join the Hololive EN 1st Concert

6.75K 1.1M 19



Anime Corner
Hololive English Releases Original Song "Connect the World"

29.4K 563K 159

有華 | 日本コロムビア

TikTokでのバズ後の海外向けメディアピッチ

TikTokで世界的な大ヒットを記録し知名度を獲得したシンガーソングライター「有華」の海外(東南アジア)メディア向けのアプローチを担当

<サービス概要>

- 海外メディアリスト作成
- 海外メディアピッチ



→ フィリピンのNYLON MANILAからの個別インタビューを獲得

Coverages



日本をもっと
知りたいタイ人の
ための情報誌



Yuka กับการแต่งเพลงเพื่อให้กำลังใจตัวเองและคนอื่นๆ กับเพลงฮิตอย่าง Baby You

ต้องยอมรับว่าญี่ปุ่นเป็นอีกประเทศหนึ่งที่สามารถสร้างเพลงฮิตบน TikTok ที่เข้าถึงผู้ฟังได้อย่างกว้างขวาง นำรักชวนเต้นตาม จนสร้างกระแสทั่วโลกได้อย่างต่อเนื่อง และเพลงเมโลดี้น่ารัก ๆ ทำต้นต้นตามได้ไม่ยากอย่างเพลง 'Baby You' ของศิลปินหญิงญี่ปุ่น Yuka ก็เป็นอีกเพลงฮิตที่ใคร ๆ ก็พากันร้อง พากันเต้นตามไปทั่วเอเชีย

คาโตะจิงฮาน "ยูกะ" สาวน้อยน่ารัก นักร้อง นักแต่งเพลงที่แสนน่ารักสุดใส่มากุญกับถึงเพลงฮิตของเธอกัน!

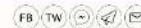
NYLON



POP CULTURE
MEET YUKA, J-POP'S
RISING STAR BEHIND THE
VIRAL HIT, 'BABY YOU'

She's on our radar.

BY RAFAEL BALTIMA
07.06.2023



Time to add Yuka to your playlist.

Related: [SG5 Is The Intergalactic J-pop Girl Group Taking Sailor Moon To The Next Level](#)

Behind every viral song on social media is a story. It's not just a dance challenge, trend, or sped-up audio, there are people behind it who hoped but never expected their song to become everyone's new favorite audio. Such is the case with J-pop singer-songwriter Yuka.



MUTEK.JP 2023 | MUTEK

2023.12.07-09

MUTEK.JP 2023 イベント開催告知PR

カナダ・モントリール発の「MUTEK」の、今年で8回目の開催となる日本で開催されるイベント「MUTEK.JP 2023」のイベント告知PRを担当

日本国内のメディアから、国内の英語メディア、海外メディアなど、複数言語を取り扱い音楽・アート・テクノロジーなど様々なジャンルの媒体に向けたPRを展開

<サービス概要>

- 多言語コピーライティング
- プレスリリース作成・配信
- メディアピッチ・フォローアップ
- イベントレビューの執筆・寄稿

Black Boboi^{JP} ██████████ dBridge^{UK} ██████████

lizuka^{JP} ██████████ Haruka^{JP} ██████████

██████████ Ida Toninato & Pierre-Luc Lecours^{CA/QC}

██████████ Jane Fitz^{UK} ██████████

██████████ KUTIN & Patrik Lechner^{AT} ██████████

Lynne^{JP} ██████████ NONOTAK^{FR/JP} ██████████

Phew & Oren Ambarchi + Akiko Nakayama^{JP+AU+JP} ██████████

Scotch Rolex & Shackleton + Pedro Maia^{JP+UK+PT} ██████████

Shackleton^{UK} ██████████ Sinjin Hawke & Zora Jones^{CA/AT}

██████████ Sodeyama^{JP} ██████████ SPIME.IM^{IT} ██████████

tamanaramen^{JP} ██████████ YPY & Kodo (鼓童)^{JP}

██████████ 食品まつり a.k.a foodman & Ramza + Kezzardrix^{JP}



3言語



3カ国



45媒体

Coverages

NME Japan - 洋楽を中心に最新ニュー...
MUTEK.JP 2023、12月7日～9日に渋谷を舞台に開催されることが決定 | NME Japan
12月7日(木)～28日(日) 渋谷 東急シアターオーブ

13K 771K 2

EYESCREAM
電子音楽とデジタルアートの祭典
「MUTEK.JP」が開催。国内外より計30組...
2023.12.07_09

426 38.5K 0

NIEW (ニュー) - 音楽・映画・ア...
電子音楽とデジタルアートの祭典
「MUTEK.JP 2023」開催決定 | NIEW (ニ...
2023.10.17 | 14:07 STAGE

31.9K 64.4K 0

Spinoaster (スピノアスター) - 独...
電子音楽とデジタル・アートの祭典
『MUTEK.JP 2023』国内外気鋭のアーテ...
2023.12.07_09

10.2K 165K 0

Billboard JAPAN
電子音楽とデジタルアートの祭典
【MUTEK.JP 2023】、渋谷で開催決定！...
ACCESS BANKING

8.34K 1.31M 0

Tokyo Cheapo
Mutek Japan 2023 | Tokyo Cheapo
Mutek Japan 2023

9.84K 1.04M 27

block.fm
電子音楽とデジタルアートの祭典、
MUTEK.JP 2023開催決定! dBridge、Jane...
LIVE SCHEDULE

1.25K 129K 0

Tokyo Art Beat
電子音楽とデジタルアートの祭典
「MUTEK.JP 2022」が渋谷でスタート！ ...
電子音楽とデジタルアートの祭典「MUTEK.JP 2022」が渋谷でスタート！ 豪華アルバムリリースした退出長町のライブなど豪華なライブナップ

5.27K 582K 37

Coverages



電子音楽とデジタルアートの祭典「MUTEK.JP 2023」は12月7日に開催決定

Yahoo!ニュース
電子音楽とデジタルアートの祭典
「MUTEK.JP 2023」12月7日に開催決定...

656K 43.4M 1



電子音楽とデジタルアートの祭典、8年目の「MUTEK.JP」が渋谷で開催へ

美術手帖
電子音楽とデジタルアートの祭典。8年目の「MUTEK.JP」が渋谷で開催へ

7.2K 620K 3



電子音楽&デジタルアートの祭典< MUTEK.JP >。dBridge (UK)、Black Boboら出演者を一挙発表

プレイリスト&カルチャーメディア!
電子音楽&デジタルアートの祭典< MUTEK.JP >。dBridge (UK)、Black Bob...

65.6K 553K 0



電子音楽とデジタルアートの祭典「MUTEK.JP 2023」開催決定！

FLOOR
12/7 (木) ~9 (土)、電子音楽とデジタルアートの祭典MUTEK.JP 2023開催決定！...

1.24K 4.44K 0



電子音楽とデジタルアートの祭典<MUTEK.JP 2023>、東京・渋谷で開催決定

AVYSS magazine
AVYSS magazine » 「MUTEK.JP 2023」開催

14.9K 46.3K 0



電子音楽とデジタルアートの祭典<MUTEK.JP 2023>、東京・渋谷で開催決定

HOT CULTURE HUB 「three」 | さあ...
電子音楽とデジタルアートの祭典< MUTEK.JP 2023 >、東京・渋谷で開催決...

416 1.02K 0



電子音楽とデジタルアートの祭典「MUTEK.JP」が3日間にわたって開催

Time Out Tokyo
電子音楽とデジタルアートの祭典
「MUTEK.JP」が3日間にわたって開催

8.89K 1.24M 0



MUTEK.JP x WOMB [2023-12-08 (Fri)] クラベリア

clubberia クラベリア | クラブイベン...
MUTEK.JP x WOMB [2023-12-08 (Fri)] クラベリア

532 55.6K 0

SURF Music

音楽クリエイターとバイヤーを繋げるマーケットプレイス国内向けPR

2023年3月にアメリカ・韓国・日本で同時にローンチした音楽クリエイター向けのマーケットプレイス「SURF Music」の日本国内向けPR・プロモーションを担当

<サービス概要>

- PR戦略立案
- 多言語コピーライティング
- プレスキット
- プレスリリース作成・配信
- メディアピッチ
- プロモーション施策アクティベーション



2リリース配信



19媒体

Coverages

Yahoo!ニュース
SURF Music、クリエイター間のコラボレーションを加速させる新機能「SURF...」
656K 43.4M 1

Billboard JAPAN
SURF Music、クリエイター間のコラボレーションを加速させる新機能「SURF...」
8.34K 1.31M 2

Yahoo!ニュース
SURF Musicが韓国・釜山市と提携、万博誘致キャンペーン曲を制作 (Billboard...)
656K 43.4M 0

block.fm
共同での楽曲制作や多言語コミュニケーションを可能に 音楽マーケットプレスのSURF Musicが新機能「SURF Sessions」提供開始
1.25K 129K 0

ガジェット通信 GetNews
SURF Musicが韓国・釜山市と提携、万博誘致キャンペーン曲を制作 | ガジェット通...
20K 3.89M 0

ORICON NEWS
2030SURF Music
99.2K 28.6M 0

Billboard JAPAN
SURF Musicが韓国・釜山市と提携、万博誘致キャンペーン曲を制作 | Daily News I...
8.34K 1.31M 0

Pointed
「次」の可能性を感じるカ...
BtoB音楽マーケットプレイスSURF Music、クリエイター間のコラボレーションを加速させる新機能「SURF Sessions」ローンチ！
7.05K 23.5K 2

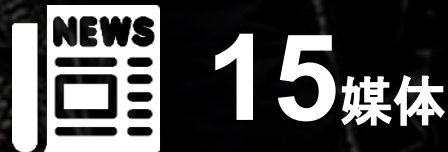
DEVILOOF | 徳間ジャパンコミュニケーションズ

メジャーデビューEP「DAMNED」発売告知

2023年4月19日、メジャーデビューの最新EP『DAMNED』のCD発売・デジタル配信開始、および本EPのリードトラック『False Self,』のMV解禁をグローバルに告知

<サービス概要>

- 英文プレスリリース作成・配信
- 海外メディアインタビューピッチ



Coverages

DEVILLOOF outputs melodic and symphonic "False Self" music video

By NBT • 26 April 2023 • Music Video



HOME > UPDATE > J-ROCK > devilloof20200507

DEVILLOOF ROARS IN TOKYO FOR FIRST LIVE SHOW SINCE MAJOR LABEL DEBUT AND EXPRESSES DESIRE TO PERFORM ABROAD

Tags: devilloof, jrock

TOKYO, JAPAN - 5 MAY, 2023 – DEVILLOOF, the Japanese heavy metal band, celebrated their major debut in Japan with the release of their new EP "DAMNED" on 19 April this year. To commemorate the occasion, they held a live show titled "RUIN-" on 29 April in Tokyo, marking their first performance since their major label debut. The show was a huge success, with a packed house witnessing the band's explosive roar and evolution. Today, DEVILLOOF's vocalist Kōsuke shared a video message for fans expressing the band's strong desire to embark on an international tour and connect with their fans overseas.



DEVILLOOF



One click closer to Japan!

Home > Verslagen > Muziek Evenementen

Liveverslag: DEVILLOOF brult in Tokyo voor eerste liveshow sinds grote label debuut

by KYOSUKE TSUCHIYA / 5 mei 2023 in Muziek Evenementen Reading Time: 2 mins read

4A 0



DEVILLOOF -RUIN- in Tokio (29 April 2023) | Photography by: Hwaik Moe

Share on Facebook Share on Twitter Share on Reddit Share on Tumblr

De Japanse heavy metal band DEVILLOOF vierde hun grote debuut in Japan met de release van hun nieuwe EP DAMNED op 19 april van dit jaar. Om deze gelegenheid te vieren, gaven ze op 29 april in Tokyo een oneman liveshow met de titel -RUIN-, hun eerste optreden sinds hun debuut bij een groot label. De show was een groot succes, met een volle zaal die getuige was van het explosieve gebruik van de evolutie van de band.

CONTENT

Enjoying the articles on AVO Magazine?

Consider donating a digital coffee to keep the site online!

FATE GEAR Europese tour 2023



有料オプション プロモーションプラン

VEGAS PR GROUP
International Promotions

有料オプション・プロモーションプラン

Vegas PR Groupでは、PRサービスプランの他に有料のプロモーションプランもご用意しております。

- **SNSアカウント運用**
- **広告出稿(記事広告、バナー広告、SNS広告)**
- **インフルエンサーマーケティング**
- **Webマーケティング・コンサルティング**



SNS戦略・アカウント運用

業務内容

- SNS戦略立案
- SNSアカウント運用(投稿文作成・リアクション・コメント・etc)

契約期間: 3ヶ月～
費用: 30万円～ / 月

*運用するSNSアカウントの数や投稿頻度によって、費用が変動します。



広告出稿(タイアップ記事・記事広告)

音楽・アニメなどのエンタメ・カルチャー・テクノロジーなどのメディアとのタイアップ記事の企画から掲載まで国内／海外問わずサポートいたします。(媒体によってはテキストではなく動画での出稿も可能)
出稿での記事掲載のため、アーティストの楽曲やコンテンツなどフォーカスしたい・訴求したい内容の記事を、ターゲットやステークホルダーに戦略的かつ世界中に届けることができ、さらにタイアップする媒体のブランドを通じたアーティストのブランディングにも寄与することが可能です。

- 最低予算:80万円～
- 企画から掲載までの期間:4週間～

billboard **n p r** *Rolling Stone* **WIRED**
NME **Pitchfork** *The Guardian* **COMPLEX**

デジタル広告運用

**VEGAS
PR
GROUP**



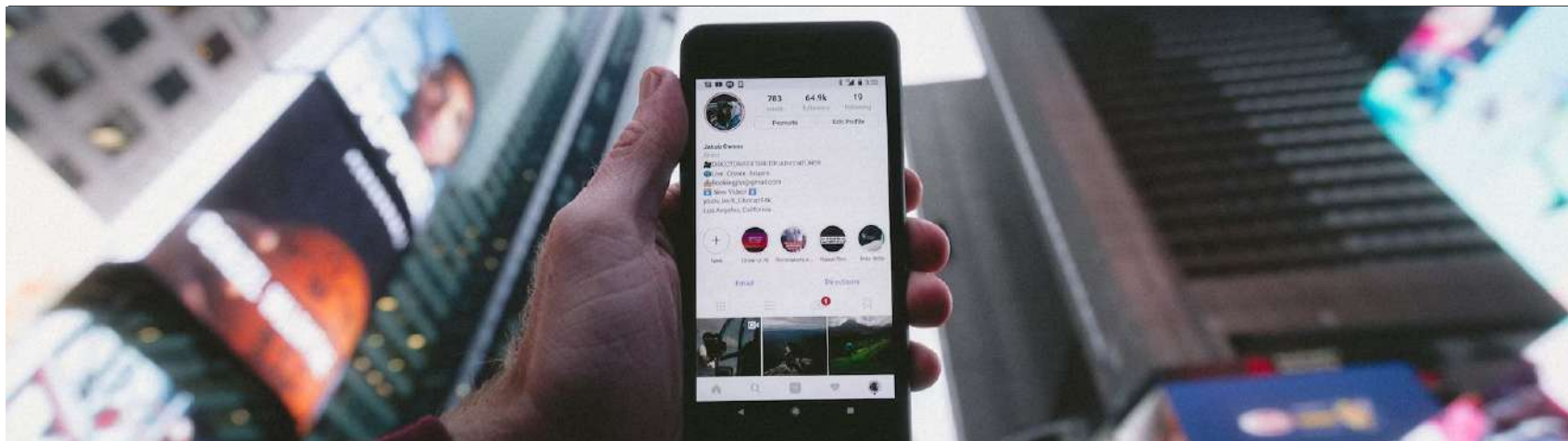
GMA社との業務提携によるデジタル広告運用のメリット

Vegas PR Groupは、音楽広告に特化したGerbera Music Agency (GMA)との独占パートナーシップを締結しています。国内外の音楽シーンとデジタル広告のクリエイティブに深い知見を持つ同社の広告運用を通じて、ターゲットに直接的かつ効果的な情報訴求を行います。

【Instagram/Facebook、TikTok、Twitter、YouTube、Google、Yahoo! などに対応】

最低予算:50万円～

インフルエンサーマーケティング



音楽・アニメ・カルチャーなどそれぞれのジャンルで社会的に影響力のあるインフルエンサーを起用し、インフルエンサーを通じてコンテンツや情報発信を行うことで、最適なターゲットに情報を届け魅力を伝えることができます。

キャスティング・準備期間:2週間～ 最低予算:50万円～

Webマーケティング

国内だけでなく海外でのGoogleでの検索順位を上げるためのSEO対策や、Google Businessを活用したWeb上での集客、ホームページに使用されている画像や動画ファイルの最適化など、潜在健在顧客の獲得をよりシームレスに行うためのWebマーケティングの支援が可能です。

- **最低予算:30万円～ / 月**
- **期間:2ヶ月～**



タイアップカンファレンス・イベント

国内／海外のメディアとのタイアップ企画としてイベントを開催。

業界のKOLやアーティストなど著名人を招牌してのトークセッションや、プレゼンテーションなどメディアのコンテンツ企画力やキャスティングの能力を活かしたイベントでの情報発信を行い、さらにイベント開催後にもレポート記事を通じて訴求。



企画・準備期間:2ヶ月程度 概算予算:600万円～

Thank you!

We are looking forward to
the opportunity to work with you.

VEGAS PR GROUP

vegaspr.jp

Operated by Yamamoto Zaimokuten Ltd.