

「Women's Health」主催イベントに参加 ヘルス&ビューティーへの関心が高い女性たちが、 アメリカでプラントベースプロテイン売上 No. 1 ブランド オーガニックプロテイン「Orgain(オルゲイン)」を体験！

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー(本社:兵庫県神戸市、カンパニープレジデント:中島昭広、以下「ネスレ ヘルスサイエンス」)は、女性の心と体の健康を提唱するフィットネス&ライフスタイルメディア「Women's Health」(株式会社ハースト・デジタル・ジャパン 本社:東京都港区、代表取締役社長:ニコラ・フロケ)が主催するイベント『Girls power フィットガールズのスポーツデー』の主旨※1に賛同し、女性の健康に配慮した栄養補助食品、オーガニックプロテイン「Orgain」の提供を行いました。

「Girls power フィットガールズのスポーツデー」は、女性と運動をテーマにしたイベントであり、フィットガールズは、「Orgain(オルゲイン)」を体験し、改めてたんぱく質の魅力を感じていました。本イベントへの参加を通じて、ネスレ ヘルスサイエンスは、より多くの女性に健康なライフスタイルを提案し、サポートしていくことを目指しています。

※1「Girls power フィットガールズのスポーツデー」は、スポーツのあるライフスタイルを取り入れて心と体を健やかに保ってほしいという願いのもと、もっと運動をしたい、運動したいけれどまだ一歩を踏み出せていない女性に、パワフルで輝いている伝道師の姿を通して「女性と運動」について考えてもらうためのイベント

「Girls power フィットガールズのスポーツデー」開催報告

うららかな春の日差しの下、伝道師となる30名のフィットガールズが東京、品川区「大井ホッケー競技場」に集合。フィットネスウェアに身を包み、アクティブストレッチで体を温めた後に全員でトラックをジョギングしました。さらには二人一組になってのペアワークトレーニングやゲームを行ったり、“女性と運動”をテーマに、「Orgain」を体験し、ディスカッションしたりと、笑顔が絶えない実りある一日となりました。

■「Orgain」試飲の感想





フォトグラファーの二次使用の画像には、Saeka Shimada(LuusaManagement)を記載ください。



フォトグラファーの二次使用の画像には、Saeka Shimada(LuusaManagement)を記載ください。



フォトグラファーの二次使用の画像には、Saeka Shimada(LuusaManagement)を記載ください。

Orgain.
CLEAN NUTRITION



イベントに参加したフィットガールズたちは、1時間強のフィットネスの後に「Orgain」を試飲。「すっきりとした味で飲みやすい」「雑味がなくて口当たりがいい」と好評でした。

アメリカ生まれのオーガニックプロテインブランド「Orgain」は、厳選されたオーガニック素材からつくられた植物性プロテインです。日本でも市場規模が拡大を続ける植物性プロテイン製品ですが、「Orgain」はすでにアメリカでカテゴリー売上 No.1※2を記録しています。

※2Circana US 調べ プラントベースプロテインパウダーカテゴリー、Mulo Channels、US dollar Sales ベース、2023年7月30日までの52週間の売上

■運動の後に取り入れてたんぱく質を摂取

プロテインは、たんぱく質を主成分とした栄養補助食品です。かつては、ボディビルダーやアスリートが飲むイメージが強かったプロテインですが、たんぱく質は人間の体に必要不可欠な栄養素の一つ。近年は、美容や健康に敏感な人々の間で「プロテインとは美しく生きるための必需品」という考え方が定着し始めています。

「Orgain」オーガニックプロテイン チョコレートファッジ風味(チョコレート香料使用)は、厳選されたオーガニックのえんどう豆や玄米由来のプロテインに、シアード、ココア等を配合しています。大豆、乳製品や砂糖も不使用※3でグルテンフリー※4。1食当たり※521gのプラントベースプロテインが入っています。有機 JAS 認証を取得した製品で、意識の高いフィットガールズたちの関心を集めていました。

※3 本品は小麦、乳、さけ、大豆を含む製品と共通の設備を使用しています。

※4 「グルテンフリー」はアメリカの FDA 基準に準じています。

※5 付属スプーン2杯(46g)

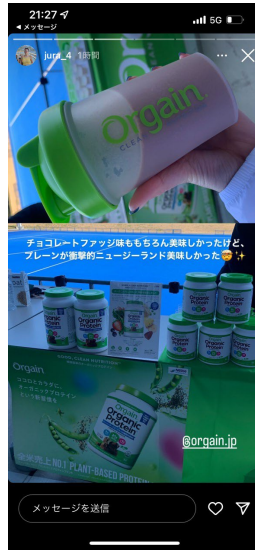
コメント

「オーガニックでグルテンフリー。プロテイン初心者の私にも飲みやすかった！」

「運動の後にルーティンで取り入れたいです」

「不足しがちなたんぱく質を効率よく補給できていいですね！」

「たんぱく質だけでなく、食物繊維も一緒に摂れてうれしい」



「Orgain」の主な特長

- ① 1食あたり 21 g のプラントベースプロテイン入り。ふだんの食事で足りないプロテインを手軽に補給。
- ② オーガニックえんどう豆、玄米由来のプロテインにチアシードを配合した「オーガニックプラントベースプロテイン」。
- ③ 日本の有機 JAS 認証の製品で、農薬や化学肥料などに頼らないことを基本とし、有機農産物を厳選して製造。



Orgain.
CLEAN NUTRITION



有機 JAS マークは、太陽と雲と植物をイメージしたマークです。農薬や化学肥料などの化学物質に頼らないことを基本として自然界の力で生産された食品を表しており、農産物、加工食品、飼料、畜産物及び藻類に付けられています。

- ※3本品は小麦、乳、さけ、大豆を含む製品と共通の設備を使用しています。
 ※4「グルテンフリー」は、アメリカ FDA 基準に準じています。
 ※6「ヴィーガン」に適した加工食品」として認証を受けたものではありません。

■手軽に飲んで美味しいから続けられる

「Orgain」の良さは、毎日の暮らしの中で手軽に飲めること。付属のスプーン 2 杯を目安に、約 350ml の水やアーモンドミルク、オーツミルクなどに混ぜれば、さっと溶けてダマにならず、あっという間に出来上がるので、多くの人々に支持されています。しかも「Orgain」は、“ごほうびプロテイン”と呼ぶファンもいるほど味わいに定評があります。甘くないプレーン味とチョコレートファッジ風味(チョコレート香料使用)があり、優しく豊かな風味も人気でした。

コメント

「プレーン味はオーツミルクで割るととっても美味しい！」
 「(チョコレートファッジ風味は)穀物の香ばしい風味がクセになる。ココアのほろ苦さとも相性がいいですね」
 「スムーズに溶けてクリーミーだから飽きずに続けられそう」



フォトグラファーの二次使用の画像には、
Saeka Shimada(LuinaManagement)
を記載ください。



フォトグラファーの二次使用の画像には、
Saeka Shimada(LuinaManagement)
を記載ください。



フォトグラファーの二次使用の画像には、
Saeka Shimada(LuinaManagement)
を記載ください。

健康意識が高まるなか、栄養、品質、味のいずれもが魅力的だと実感されたオーガニックプロテイン「Orgain」。「Women's Health」の読者をはじめとする多くの女性の間でより一層注目されそうです。

「Girls power フィットガールズのスポーツデー」開催概要

名称: Girls power フィットガールズのスポーツデー

日時: 2024年3月27日(水)

時間: 11:00~13:30

会場: 大井ホッケー競技場

主催: Women's Health / 株式会社ハースト・デジタル・ジャパン

協賛: アシックスジャパン株式会社、ネスレ日本株式会社、ネスレヘルスサイエンスカンパニー

施設概要

施設名称: 大井ホッケー競技場

所在地: 東京都品川区八潮四 4-1-19

アクセス: 東京モノレール「大井競馬場前駅」下車徒歩約8分

京浜急行電鉄「立会川駅」下車徒歩約20分

「Orgain」オーガニックプロテインとは

オーガニック製品やプラントベース製品、そしてプロテイン製品の先進国であるアメリカで生まれたのが、「Orgain」。プラントベースプロテインカテゴリーでは、アメリカでカテゴリー売上No.1^{※2}を誇ります。そんな「Orgain」が、2023年秋よりネスレから新たに登場しました。

^{※2}Circana US 調べ プラントベースプロテインパウダーカテゴリー、Mulo Channels、US dollar Sales ベース、2023年7月30日までの52週間の売上

創業者 ドクターアンドリュー(Andrew Abraham, M.D.)

「Orgain」は、医師であるアンドリュー・エイブラハム(Andrew Abraham, M.D.)が、栄養の大切さをより多くの人に広めたいという信念を持って 2009年にアメリカで立ち上げたオーガニックプロテインブランドです。



Andrew
Andrew Abraham, M.D.
Founder & Food entrepreneur

栄養、品質、味わいに対する高い基準をすべてクリア

製造されるすべての製品は、Andrewが大切に考えている栄養、品質、味に対する高い基準を守っています。1食あたり21gのたんぱく質が摂取できるオーガニックプラントベースプロテインであり、糖質は1g以下、5gや7gという豊富な食物繊維を含みます。乳製品や大豆は不使用^{※3}であり、グルテンフリー^{※4} & ヴィーガン^{※6}製品です。チョコレートファッジ風味^{※7}と甘くないプレーン味の2種類があり、プラントベースならではの優しい自然な風味が特徴。お水やアーモンドミルク、豆乳などに容易に溶けて飲み易く、スムージーやお菓子作りにもお勧めです。手間をかけずに、短い時間で簡単に栄養補給ができる秀逸なプロテイン製品です。

^{※3}本品は小麦、乳、さけ、大豆を含む製品と共通の設備を使用しています。

^{※4}「グルテンフリー」は、アメリカ FDA 基準に準じています。

^{※6}「ヴィーガン」に適した加工食品^{※7}として認証を受けたものではありません。

^{※7}チョコレート香料使用

日本の有機JAS認証を取得

農薬や化学肥料などに頼らないことを基本とした有機農産物を厳選して作られている「Orgain」。日本の有機 JAS認証も取得しています。

新たな時代の新たな目的に沿う存在を目指して

これまで、プロテイン摂取を目的としていたメインターゲット層＝アスリートやボディビルダーではなく、健康で活気のあるライフスタイルを目指す多くの人々を支えるオーガニックプラントベースプロテインを目指して「Orgain」は生まれました。オーガニックプロテインを新たに市場に根付かせることが目標です。

EC(ネスレ ヘルスサイエンス 公式オンラインストア)にて販売

「Orgain」オーガニック プラントベースプロテインは、チョコレートファッジ風味(462g)と甘くないプレーン味(454g)の2つを展開。いずれもネスレ ヘルスサイエンス 公式オンラインストアよりご購入が可能です。

<https://healthscienceshop.nestle.jp/products/orgain>

■ネスレ ヘルスサイエンスについて

ネスレ ヘルスサイエンスは、2011 年食品飲料業界のリーディングカンパニーである「ネスレ」によって創設された、先進的なヘルスサイエンスカンパニーです。世界 140 カ国以上で、12,000 人以上の社員が在籍し、消費者向け健康製品、医療介護施設向け栄養補助製品、科学的知見を取り入れたビタミンやサプリメントなど、幅広いブランドを展開しています。「高い付加価値」と「グローバルな研究開発力」を強みとし、「栄養の力」を基軸に、総合的に健康をサポートする提案をしています。

■ネスレ ヘルスサイエンスのパーパスについて

ネスレ ヘルスサイエンスは、“Empowering healthier lives through nutrition(栄養を通じて、人々のより健康的な生活を支援すること)”をパーパスとしています。消費者、医療・介護現場が願う健康的な生活のため、高品質で科学的根拠に基づく栄養ソリューションを顧客に提供しています。

■ネスレ ヘルスサイエンス 公式オンラインストア

ブランドサイト:<https://healthscienceshop.nestle.jp/blogs/orgain>

楽天市場:<https://item.rakuten.co.jp/nestlehealthscience/c/0000000081/>

Amazon:<https://www.amazon.co.jp/stores/page/B9C53C0F-C190-4A9C-B9EE-78CD88FBDAFB>

Yahoo !ショッピング:<https://store.shopping.yahoo.co.jp/nestlehealthscience/a5aaa5eba5.html>

au PAY マーケット:<https://wowma.jp/user/65181932/shopcategory/1500364483>

■「Orgain」公式 Instagram

Instagram 公式アカウント: <https://www.instagram.com/orgain.jp/>

【メディアお問い合わせ】

PR 事務局(株式会社日本経済広告社内)尾花・池田

E-mail:nhs_pr@adex.co.jp

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー

東京都品川区東品川 2-2-20 天王洲オーシャンスクエア 20F PR 担当:津田

TEL: 0120-130-650 (受付時間:午前 9 時~午後 5 時 土日祝を除く)

E-mail:nhs_pr@jp.nestle.com

ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー www.nestlehealthscience.jp ネスレ日本 www.nestle.co.jp