

【ネスレヘルスサイエンス プロテインに関する実態調査】

プロテイン市場は次なるステージへと進化中！

首都圏に暮らす、プロテインサプリメントを利用する女性のデータから考察
需要が高まる“オーガニックプロテイン”

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー(本社:兵庫県神戸市、カンパニープレジデント:中島昭広、以下「ネスレヘルスサイエンス」)は、2022年11月、首都圏在住のプロテインサプリメントを摂取する、25歳から54歳の女性1161名に対し、プロテインに関する使用実態について、調査を行いました。

この調査をもとに、首都圏に住む女性のプロテインサプリメントの選択と摂取に対する意識、そして今後のプロテインサプリメントの需要について考察した結果、プロテインサプリメントを摂取する目的として、美肌や美髪などの美容面を目指す女性や、QOL(クオリティー・オブ・ライフ:暮らしの品質)を維持するための健康維持を目指す女性の意見が多く見られました。



成分や形状など、プロテイン製品は近年多様化している



筋肉増強以外の目的意識を持つ人々も増加している

■調査概要

対象：日常的にプロテインサプリメントを摂取する25～54歳の女性1161名

地域：首都圏

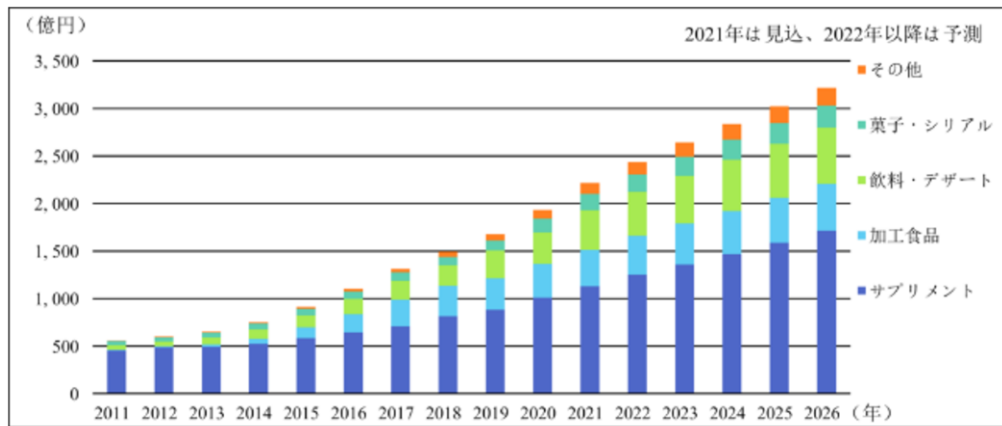
方法：インターネットリサーチ

時期：2022年11月

※1 ネスレヘルスサイエンス調べ

■順調に成長を続けるプロテインサプリメント市場

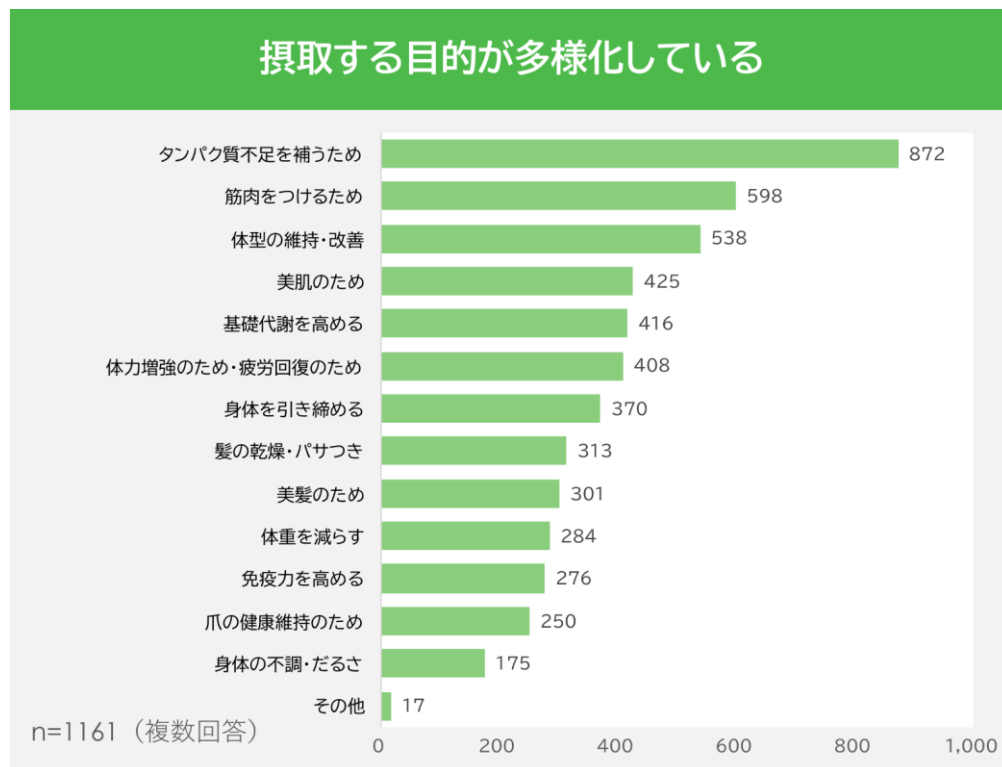
かつては、プロテインサプリメントの市場は、筋肉増強を目指すボディビルダーやスポーツ選手などが主な利用者であるというイメージが見られました。しかし、最近ではその状況が大きく変化しています。コロナ禍に突入し、いわゆる「巣ごもり需要」の一環として、国内のプロテインパウダー需要が急速に成長しました。そして、コロナ禍が落ち着きを見せ始めた後も、その需要は順調に成長し続けています。



引用元:富士経済 ※2 「拡大加速する、たんぱく補給食品市場を調査」(2021年11月)

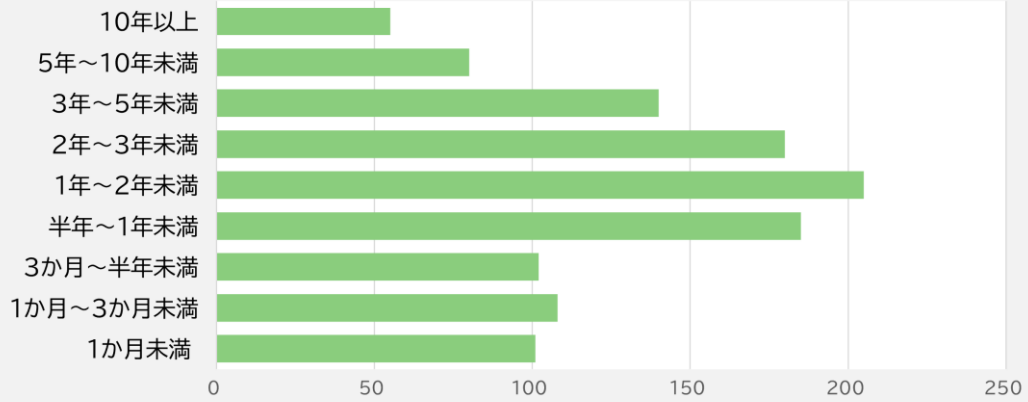
■プロテインサプリメントを摂取する目的も、時代に合わせて変化

急速かつ著しい成長を続けるプロテインサプリメント市場において、注目すべき点はその内容です。最近の調査※1によれば、すでにプロテインサプリメントを日常的に摂取している首都圏在住の25歳から54歳の女性の場合、摂取の目的は必ずしも筋肉増強に限られないことがわかりました。美肌や美髪などの美容面を目的にする女性や、QOL(クオリティー・オブ・ライフ:暮らしの品質)を維持するための健康維持を目的とする意見が多く見られました。



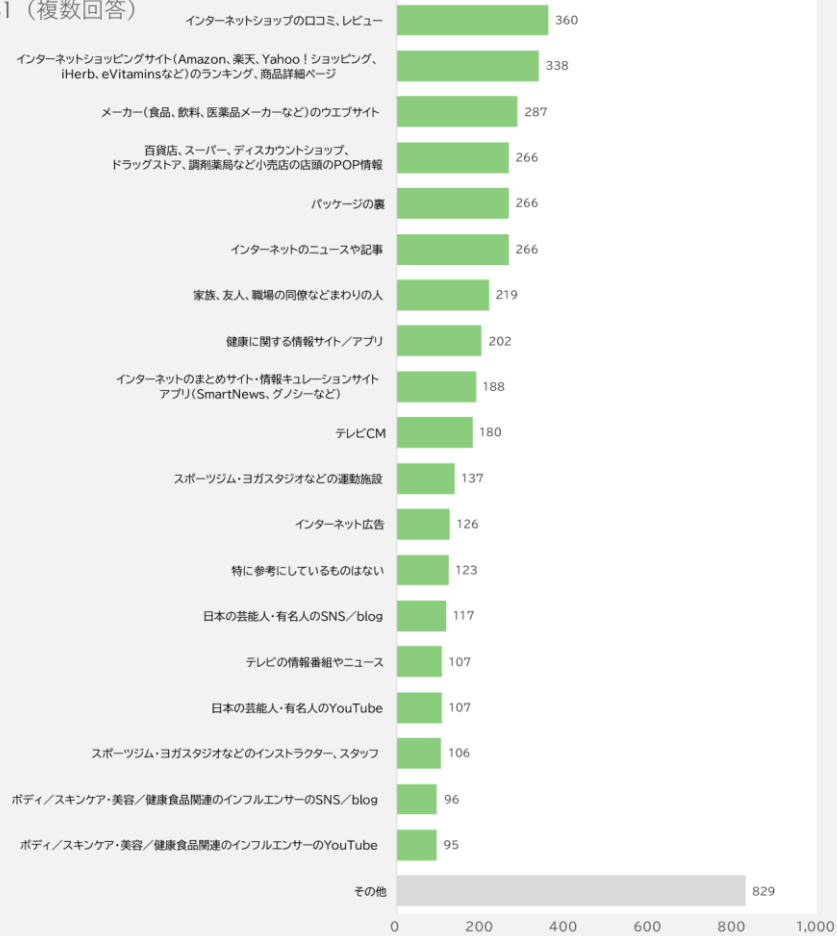
飲み始めて半年～3年未満という女性が88.1%

n=1161 (SA)



プロテインサプリメントを選ぶ情報源や選択眼も多様化

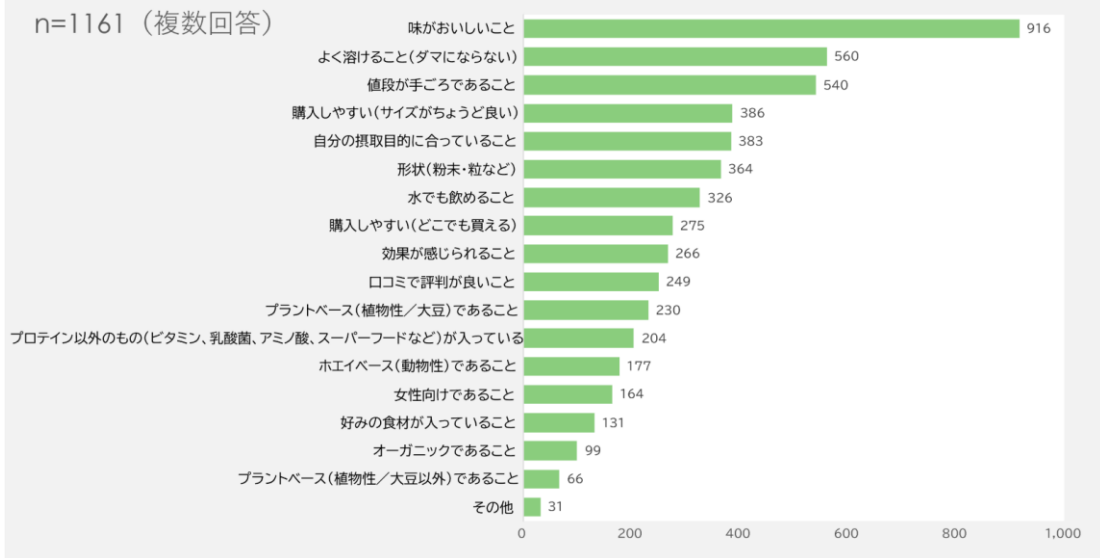
n=1161 (複数回答)



■より美味しく、ヘルシーに。オーガニックプロテイン市場への期待値は高まるばかり

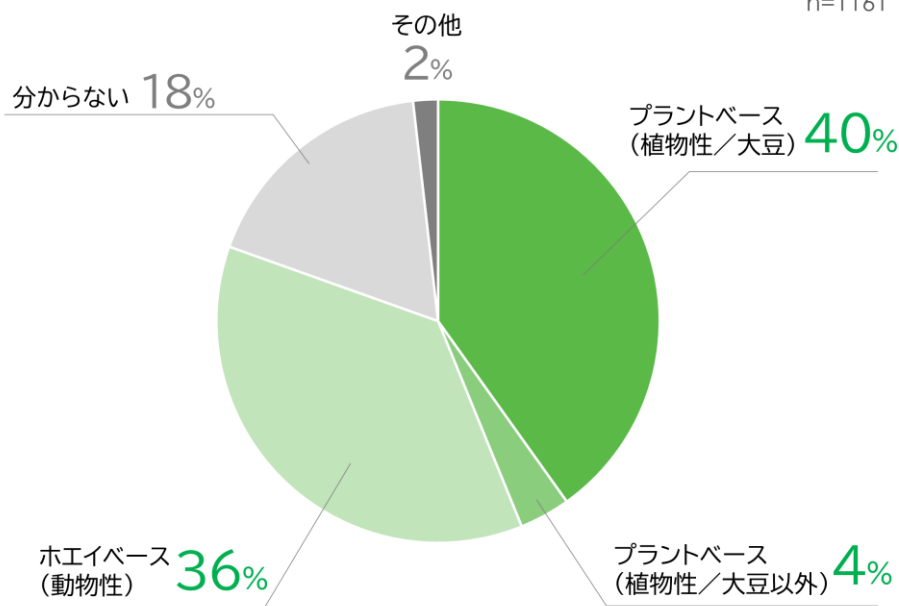
日常的に摂取したいプロテインサプリメントへの期待値も、最近の市場変化に伴って変わってきています。例えば、「プロテインサプリメントを選ぶ際の基準」として、変化を感じることに以上、美味しさや使いやすさ、価格などが重要視されています。また、市場調査からは、プロテイン製品の原料に対する意識の変化も見られました。植物性（プラントベース）プロテインやオーガニック製品への期待値が高まる可能性があり、今後はこうしたプロテイン商品が新たなメインストリームとして成長することが予想されます。

プロテイン製品を選ぶ基準はここまで多様化している



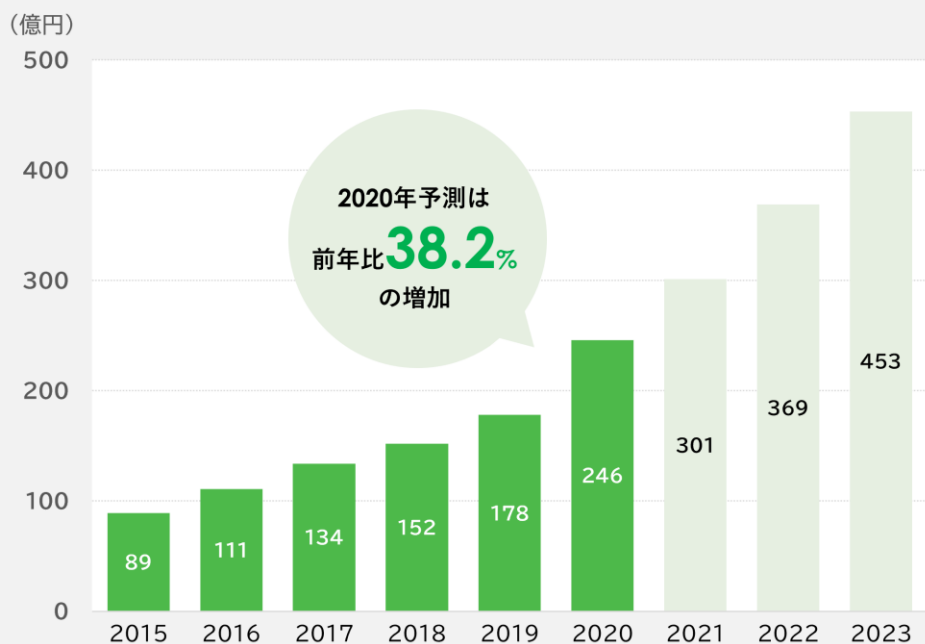
Q.あなたが現在使用しているプロテインの種類を教えてください。

n=1161 (SA)



プラントベースのプロテイン利用者が動物性プロテイン利用者よりも多い

プラントベースフードの国内市場規模



出所：TCPマーケティングリサーチ
2021年以降は2015～2020年び平均成長率22.5%より試算

これらのトレンドをふまえると、2023年以降もプロテイン市場はさらなる成長を遂げ、新たなメインストリームとなる可能性が十分に考えられます。ネスレヘルスサイエンスは、新たな市場に着目し、栄養を通じて、より多くの人々の生活を支援していくことを目指しています。

■ネスレヘルスサイエンスについて

ネスレヘルスサイエンスは、2011年食品飲料業界のリーディングカンパニーである「ネスレ」によって創設された、先進的なヘルスサイエンスカンパニーです。世界140カ国以上で、12,000人以上の社員が在籍し、消費者向け健康製品、医療介護施設向け栄養補助製品、科学的知見を取り入れたビタミンやサプリメントなど、幅広いブランドを展開しています。「高い付加価値」と「グローバルな研究開発力」を強みとし、「栄養の力」を基軸に、総合的に健康をサポートする提案をしています。

■ネスレヘルスサイエンスのパーパスについて

ネスレヘルスサイエンスは、“Empowering healthier lives through nutrition(栄養を通じて、人々のより健康的な生活を支援すること)”をパーパスとしています。消費者、医療・介護現場が願う健康的な生活のため、高品質で科学的根拠に基づく栄養ソリューションを顧客に提供しています。

【メディアお問い合わせ】

PR事務局（株式会社 日本経済広告社内）尾花・池田
TEL:03-5282-8001

ネスレ日本株式会社 ネスレヘルスサイエンスカンパニー
東京都品川区東品川2-2-20 天王洲オーシャンスクエア20F PR担当：津田
TEL:0120-130-650(受付時間：午前9時～午後5時 土日祝を除く)

E-mail: nhs_pr@jp.nestle.com

ネスレヘルスサイエンスカンパニー www.nestlehealthscience.jp ネスレ日本 www.nestle.co.jp