



## 人気漫画家 itoさんによる、完全オリジナル作品「あらう、あらわれる。」第1弾 3月9日（水）より、ファーファ公式noteにて公開スタート

今回はフルリニューアルする「ファーファ ココロ」シリーズの軸となる言葉「あらう、あらわれる。」を、具体的なストーリーに落とし込む形で、itoさん・ますだみくさん2人の人気漫画家がそれぞれ完全オリジナル作品化。作品を通じて、より「ファーファ ココロ」が寄り添いたい、“人々のファッションにまつわる自分らしさや想い”について共感、さらには少しでも前向きな気持ちになって頂けるような作品となっています。

itoさん作の第1弾は、全3話に分けて、順次3月9日（水）より、「#1 私をみつけた話」より公開スタート。2週間ごとを目途に、NSファーファ・ジャパン公式のnoteにて公開予定です。ますだみくさんによる第2弾も、詳細は追ってリリースにて発表させていただきます。

### ▼漫画家プロフィール

#### ・ito

マンガも描くイラストレーター。瑞々しくどこか懐かしいタッチのイラストを描く。2017年からフリーで活動を開始し、現在は出身地の高知県と東京都の2拠点で活動中。公式SNS) [https://www.instagram.com/ito\\_illustration/](https://www.instagram.com/ito_illustration/)



## シリーズを表現する言葉「あらう、あらわれる。」とは？

「あらう、あらわれる。」という言葉には、

**「心をこめて大切な服を洗えば、自分の心が洗われ、自分らしさが現れ、人とのつながりが生まれる」**

という意味が込められています。

特にファッションにおいて、個性や自分らしさを忘れてしまいやすい現代において、一日着用してたびれた衣類を「ファーファ ココロ」で洗うことで、衣類を買った時の見た目と着心地(=自分らしさ)が現れ、より多くの人々がファッションを楽しむことはもちろん、何か新しいアクションを起こすきっかけとしてほしいという想いがあります。

パッケージは、こういった意味や想いを表現するため、「洗うことで鮮明になった様々な色の光が集まり、重なった中心には輝くような白が現れるプリズム」をモチーフとしたデザインとなっています。

## ファーファ ココロ 製品概要

### 【商品概要】

- 商品名：ファーファ ココロ 洗たく用洗剤  
ファーファ ココロ 柔軟剤
- 容量：洗たく用洗剤/本体500g 詰替800g  
柔軟剤/本体500ml 詰替800ml
- サイズ：洗たく用洗剤
  - 本体 高さ248mm×横幅65mm×奥行き65mm
  - 詰替 高さ270mm×横幅160mm×奥行き90mm
 柔軟剤
  - 本体 高さ248mm×横幅65mm×奥行き65mm
  - 詰替 高さ270mm×横幅160mm×奥行き90mm
- 発売日：2022年3月7日（月）～
- 小売価格：オープン価格
- 販売地域：ECチャネル、全国のバラエティショップ

