

衣料用洗剤・柔軟剤を扱うNSファーファ・ジャパン 環境対応のエコライン展開スタート

## 最大74%のプラスチック削減を実現した、エコライン第1弾

「ファーファ トリップ」「ファーファ Free&」2つのシリーズからエコパック詰替品が登場！  
2020年4月中旬より全国で発売開始

NSファーファ・ジャパン株式会社

衣料用洗剤・柔軟剤などを製造・販売するNSファーファ・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区/代表取締役社長：里村 治）は、世界の香りでお洗たくできる「ファーファ トリップ」と、香りが苦手な人でも、安心してお洗たくできる「ファーファ Free&」という2つのランドリーシリーズから、エコパック詰替品を2020年4月中旬より全国で販売開始します。



近年、世界的に「SDGs」<sup>※</sup>への対応と具体的な取り組みが進んでいます。特に「海の豊かさを守ろう」(右図)という目標に対しては、社会問題となっている「海洋環境の悪化」を解決するため、各国が「海洋プラスチックゴミ削減」を推進。日本でも各企業が「脱プラスチック製品」を販売するなど、消費者ひいては社会全体の関心が高まっています。



NSファーファ・ジャパン株式会社ではそうした消費者のニーズや社会全体の関心の高まりを踏まえ、「ファーファブランド」全体で環境対応のエコラインを展開スタート。今回はその第1弾として、「ファーファ トリップ」「ファーファ Free&」の2つのランドリーシリーズから、エコパック詰替品を販売開始します。

本商品は、2つのシリーズの詰替品を、当社本体500gボトルと比較して最大74%のプラスチック使用量を削減したペーパーパックにすることで、環境対応を実現。また、サイズを変えずに容量アップにも成功し、ランドリー周りの省スペース化にも貢献。より地球にやさしい形で、スマートにお洗たくいただけるようになります。

NSファーファ・ジャパン株式会社は、今後も消費者のニーズや社会全体のトレンドを踏まえたマーケティングとスピード感のある商品開発を行い、未来の地球に暮らす子どもたちに繋がるような商品を提供することで、消費者に新たな価値を提供していきます。

※SDGs：「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の略称で、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」17項目を表す。

本件に関するお問合せは下記まで

(読者からの問い合わせ先⇒お客様相談室：0120-958-615)

## 「ファーファ トリップ」「ファーファ Free&amp;」エコパック詰替品

## 【商品概要】

- 商品名：ファーファ トリップ 柔軟剤 ドバイ 詰替 エコパック  
ファーファ トリップ 柔軟剤 スコットランド 詰替 エコパック
- 容量：ドバイ1500ml、スコットランド1500ml
- サイズ：ドバイ 高さ255mm×横幅85mm×奥行き85mm  
スコットランド 高さ255mm×横幅85mm×奥行き85mm
- 発売日：4月中旬
- 小売価格：オープン価格
- 販売地域：全国



ドバイ



スコットランド

## 【商品概要】

- 商品名：ファーファ Free& 洗剤 詰替 エコパック  
ファーファ Free& 柔軟剤 詰替 エコパック
- 容量：洗剤1000g 柔軟剤1000ml
- サイズ：洗剤 高さ190mm×横幅85mm×奥行き85mm  
柔軟剤 高さ190mm×横幅85mm×奥行き85mm
- 発売日：4月中旬
- 小売価格：オープン価格
- 販売地域：全国



洗剤



柔軟剤

より地球にやさしく、スマートにお洗たく可能な詰替パッケージを実現！

本商品から「ファーファブランド」全体で環境対応のエコラインを展開スタート。第1弾である今回は、「ファーファ トリップ」「ファーファ Free&」の2つのランドリーシリーズの詰替パッケージを、当社本体500gボトルと比較して最大74%のプラスチック使用量を削減したペーパーパックに変更。また、サイズを変えずに容量アップにも成功し、ランドリー周りの省スペース化にも貢献。より地球にやさしい形で、スマートにお洗たくいただけるようになります。

## ●ファーファ トリップ



## ●ファーファFree&amp;



本件に関するお問合せは下記まで

(読者からの問い合わせ先⇒お客様相談室：0120-958-615)