

お客様と共に創った柔軟剤が限定発売！

『ファーファのものづくり部』第一弾商品 紅茶の香りの柔軟剤「ファーファトリップ イギリス」発売開始 ものづくり部一期生を招いた卒業文化祭も開催

NSファーファ・ジャパン株式会社

衣料用洗剤・柔軟剤などを製造・販売するNSファーファ・ジャパン株式会社(本社:東京都墨田区/代表取締役社長:猪熊 幸二)は、衣料用柔軟剤『ファーファトリップ』シリーズより、紅茶の香りの「ファーファトリップ イギリス」を、紅茶の日の11月1日よりWEB通販にて数量限定発売します。

『ファーファトリップ』は、『世界の香りでお洗濯!』をコンセプトに色々な国をイメージした香りが楽しめる人気の衣料用柔軟剤シリーズです。今回の『ファーファトリップ』はイギリスをイメージして作られ、優雅なひとときにぴったりな、華やかで凛とした『イングリッシュローズティー』の香りとなっています。

本商品は4月に発足した、お客様と企業が直接関わりあうコミュニティ『ファーファのものづくり部』第一弾商品です。120名のお客様が『ファーファのものづくり部』一期生として、Facebook、WEBサイト(URL:<http://www.fafacollege.jp>)、リアルな場を通じ、コンセプト・商品内容・容器デザインなどの商品開発に関わるすべてに携わりました。議論の場として開設したFacebookには、より愛される柔軟剤を目指した意見が数多く寄せられ、最終的に3000件近くの投稿の中から第一弾商品「ファーファトリップ イギリス」が誕生しました。

また、10月18日には「ファーファトリップ イギリス」の完成を記念して、『ファーファのものづくり部』の「卒業文化祭」を開催しました。商品パッケージのファーファの衣装をイメージしたドレスコードで参加した一期生は、「ファーファトリップ イギリス」をイメージした紅茶でのティーパーティーや卒業式に参加し、実際に自分が商品開発に関わった柔軟剤で楽しみながら洗濯をする姿が印象的でした。

NSファーファ・ジャパン株式会社は、今後も当社の商品が調和のとれた生活を送る第一歩となるよう、常に新しい視点でその一歩を提案していきます。



ファーファトリップ イギリス

商品概要

- 商品名:ファーファトリップ イギリス
イングリッシュローズティーの香り
- 容量:本体600ml、詰替540ml
- サイズ:本体高さ195mm×横幅100mm×奥行き78mm
詰替高さ260mm×横幅130mm×奥行き72mm
- 発売日:11月1日
- 小売価格:オープン価格
- 販売地域:ファーファオンライン、その他通販サイト

ベースは、すっきりとしたストレートティーを再現したティーローズ、ジャスミン。
トップには、ローズの華やかさとベリーとアプリコットの甘酸っぱさを配合し、フレーバーティーをイメージ。



『ファーファのものづくり部』について

「家事ってこんなに楽しい！」「ものづくりって面白い！」をファーファと一緒に楽しみながら学んでいけるコミュニティ。

毎日の家事は孤独な作業。でも本来は「キレイ」をつくる楽しいもの。そのきっかけとなる商品をみんなで作れたら。そしてみんなで家事について考えることで、楽しさを再発見できたら。

そんな想いから生まれたのが、みんなで新しい商品をつくる『ファーファのものづくり部』。ファーファと一緒に商品のアイデアをだしたり、パッケージを考えたり、一から商品開発ができる部です。



◆第一弾テーマ: 夢をみんなで形にしよう。アナタはファーファとどこにトリップしたい？

◆概要: 「ファーファトリップ」シリーズの新しい商品を参加者と共同開発。

◆完成までの様子



Facebook



WEBサイト



リアル授業

ものづくり部一期生を招いた「卒業文化祭」も開催

「ファーファトリップ イギリス」のファーファの衣装のように、赤と黒のドレスコードで参加した一期生は、文化祭のように会場作りから行いました。



自分達が装飾したスペースで、「ファーファトリップ イギリス」をイメージした紅茶でのティーパーティーも開催。



自分が商品開発に関わった柔軟剤で洗濯する際には、格別の笑顔で洗濯をする一期生の様子が見られました。



最後にはファーファからの卒業証書が授与され、一期生は皆、商品の発売を待ちきれない様子でした。

