

栗山千明のプルプルな唇を自由自在に動かせる

特設サイトが公開！

「麦とホップ<赤> フェストスタイル」発売記念キャンペーンを開始！

～クイズに答えると、ドイツ旅行が当たる！～

サッポロビール（株）は、2017年10月11日（水）より期間限定発売するコク系新ジャンル「サッポロ 麦とホップ<赤> フェストスタイル」の発売を記念したキャンペーンを同日より開始します。

今年で発売5年目を迎える「麦とホップ<赤> フェストスタイル」は、麦とホップだから実現できる本格的な味わいを気軽に楽しめる商品で、毎年好評を博しています。本年も、本場ドイツの収穫祭で楽しまれるメルツェンスタイルをモチーフに、ドイツ産麦芽を昨年に比べ30%以上増量、バイエルン産ホップを一部使用し、少し高めのアルコール分としました。麦とホップだけでつくった「しっかりとしたコク」と「一口目の麦の甘み」が特長の自信作です。

そしてこの度、より多くのお客様に同商品を知っていただくために、オープンキャンペーンを実施します。

本キャンペーンは、麦とホップブランドサイトなどからキャンペーンサイトにアクセスし、クイズに挑戦して正解すると応募できるオープンキャンペーンで、抽選で「ドイツにも行ける！？JTB旅行券50万円分」（1名様）や「麦とホップ<赤> フェストスタイルオリジナル 栗山千明さん QUOカード（1,000円分）」（100名様）をプレゼントします。

また、「麦とホップ<赤> フェストスタイル」の商品情報をより多くの皆様に知って頂くため、ドイツ語で“プルプルン”が「赤」という意味であることから、麦とホップのCMキャラクターである栗山千明さんのプルプルな唇を印象的に表現した特別サイトが公開されています。

画面いっぱいに出現する真っ赤で大きな栗山千明さんの唇は、クリックした方向にプルプルと動き出す仕様になっており、ページを読み進めていくとドイツの民族衣装ディアンドルを着た真っ赤な栗山千明さんが登場します。

本キャンペーンを通じて、商品の魅力を知っていただくとともに、より多くの皆様にお楽しみいただきたいと考えております。



◆「ドイツ旅行相当の旅行券が当たる！麦とホップ<赤> フェストスタイルクイズ」キャンペーンについて

1. キャンペーン名 「ドイツ旅行相当の旅行券が当たる！麦とホップ<赤> フェストスタイルクイズ」キャンペーン
2. 期間 2017年10月11日（水）～2017年11月6日（月）
3. キャンペーン URL <http://www.sapporobeer.jp/mugitohop/aka/>

◆特設サイト概要

本キャンペーンサイトは、「麦とホップ<赤> フェストスタイル」の商品情報をより多くの皆様にご覧いただくために、ドイツ語で“プルプルン”が「赤」という意味であることから栗山千明さんのプルプルな唇と、真っ赤なビジュアルで印象的に表現した内容となっています。

画面いっぱいに表示される真っ赤で大きな栗山千明さんの唇は、クリックするとプルプルと動き出す仕様になっており、さらにページを読み進めていくとドイツの民族衣装ディアンドルを着た真っ赤な栗山千明さんが登場します。



◆クイズ概要

本クイズキャンペーンでは、ドイツにも行ける！JTB旅行券50万円分や、栗山千明さんデザインのオリジナルQUOカード(1,000円分)が100名に当たる内容になっています。出題されるクイズは4問がランダムに出題されます。「麦とホップ<赤> フェストスタイル」に関する商品情報をよく読んで挑戦すれば簡単に答えられる問題です。正解するとキャンペーン応募が可能で、応募サイトへ進み応募することができます。



◆当選商品概要

- ・ドイツにも行ける！？JTB 旅行券 50 万円分 1 名様
- ・麦とホップ<赤> フェストスタイルオリジナル 栗山千明さん QUO カード 100 名様

◆サッポロ 麦とホップ<赤> フェストスタイルについて

1. 商品名 サッポロ 麦とホップ<赤> フェストスタイル
2. パッケージ 350ml 缶・500ml 缶
3. 品目 リキュール（発泡性）①
4. 発売日・地域 2017 年 10 月 11 日（水）～12 月末日頃、全国
5. 原材料 発泡酒（麦芽・ホップ・大麦）・スピリッツ（大麦）
6. アルコール分 5.5%以上 6.5%未満
7. 中味特長
 - ・麦とホップだけでつくった「しっかりとしたコク」
 - ・ドイツビール「メルツェン」をモチーフとした「一口目の麦の甘み」
 - ・カラメル麦芽由来の美しい赤色の液色
8. 価格 オープン価格
9. 販売計画 35 万ケース（大びん 633ml×20 本換算）



以上