

コンビニエンスストア限定
サッポロ生ビール黒ラベル『STAR JAM SESSION』キャンペーン

人気アーティスト「LUCKY TAPES」の書き下ろし楽曲3曲との
セッション体験を楽しめる新感覚スマホゲームが公開中！
7/1~7/8までの七夕期間は、未発表曲「BITTER」を先行試聴できる！

そのほか、期間中はスマホゲームが七夕特別デザインになり、賞品当選確率も2倍に！

The banner features a dark blue background with a piano keyboard at the bottom. On the left, the text 'STAR JAM SESSION' is written in large, bold, yellow letters. Below it, a white ribbon contains the text '癒やしのスマホゲームで、大人のひとときを。' and another ribbon below that says '黒ラベルオリジナルグッズが当たる！'. At the bottom left, it says '2021年9月3日 正午まで'. On the right, there are two sections: 'MUSIC' featuring a photo of the band LUCKY TAPES with the text 'LUCKY TAPES 書き下ろしコラボ曲とセッションできる！' and 'PRESENT' featuring images of beer cans, a Coleman lantern, and an Anker projector with the text 'Coleman クアッド マルチパネルランタンや Anker Nebula Astroが抽選で当たる！'.

サッポロビール（株）は、コンビニエンスストア限定「サッポロ生ビール黒ラベル『STAR JAM SESSION』キャンペーンデザイン缶」を6月21日（月）から全国の対象チェーンで数量限定で発売しています。

本キャンペーンは、黒ラベルのキャンペーンデザイン缶に貼られている専用応募シールのQRコードからオリジナルのスマホゲームをプレイして豪華賞品に応募できるというもの。ゲーム内では星空をバックに流れてくる流れ星をリズムに合わせてタップすることでLUCKY TAPES書き下ろし楽曲の「So Good」「BITTER」「Sofa Session」とセッション体験ができ、ゲームをプレイするごとにポイントを獲得。そのポイントを使って応募すると抽選でAnkerのモバイルプロジェクターなどが当たります。

このたび、7月1日（木）正午～7月8日（木）正午の七夕期間限定で七夕スペシャルバージョンが公開されます。七夕スペシャルバージョンでは、ゲーム内のストーリーやデザイン面、演出面が七夕仕様に変化しています。

また、当期間中にゲームをクリアすると「LUCKY TAPES」の歌詞付きの未発表曲「BITTER」を先行試聴できる特典もあります。

そのほか、当期間中に賞品へ応募すると当選確率が通常の2倍になり、よりお得で楽しめる企画となっています。

七夕という特別な期間に、LUCKY TAPESの未発表曲を聴きながら、『STAR JAM SESSION』キャンペーンを黒ラベルとともに楽しみください。

<『STAR JAM SESSION』キャンペーン セタスペシャルバージョン>

期間

2021年7月1日（木）正午～2021年7月8日（木）正午

概要

- ①セタ期間限定で、ゲームプレイ後、LUCKY TAPES未発表曲「BITTER」を先行視聴できます。
- ②セタ期間中に賞品を応募すると当選確率が2倍になります。
- ③サイト及びゲームがセタ期間特別デザインに変わります。

<セタスペシャルバージョン ゲーム画面イメージ>



トップ 画面イメージ



セタストーリー 画面イメージ



プレイ画面イメージ (3ステージ共通)

<通常バージョン (7/8正午以降) ゲーム画面イメージ>



トップ 画面イメージ



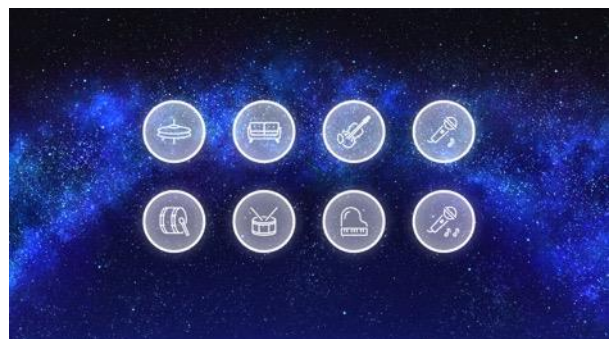
ステージ選択 画面イメージ



ゆったりセッションステージ プレイ画面イメージ



軽快にセッションステージ プレイ画面イメージ



フリーセッションステージ プレイ画面イメージ

<LUCKY TAPESからのコメント>

<今回の黒ラベルとのコラボについて>

LUCKY TAPESらしいブラスやギターフレーズの入った華やかさを残しながら、ビールを注ぐ音を入れてみたり、黒ラベルを飲みながらチルアウト出来るような心地のいいビートを意識して作りました。

高橋海 (Vo, Key)



<ゲームをプレイした感想>

思ったよりも難しいです(笑)でもそれが面白さに繋がっていて、作った本人もオールGREATを出せていないので、また明日買ってきてSランク目指したいと思います！フリーセッションはSNS等でシェアして頂けたらメンバー本人が聴きにいくので、格好良いビートを作ってどしどしシェアしてね！

高橋海 (Vo, Key)

<七夕の思い出で印象的なこと>

小学生の時に短冊をみんなですつけたものが街の商店街に飾られるのですが、実際に飾られたやつを見るとどこを探しても僕だけ無かった、、、あれ、、、？

(きっと織姫さまと彦星さまが持って行ってくれたんだねえ、、、)

高橋健介 (G,)

<『STAR JAM SESSION』キャンペーンとは>

コンビニエンスストア限定で販売されるサッポロ生ビール黒ラベルのキャンペーンデザイン缶を購入し、専用応募シールのQRコードから特設サイトにアクセスすることで、オリジナルゲームにチャレンジできます。ゲームをプレイするごとにもらえるポイントを使いキャンペーン賞品に応募でき、抽選で「黒ラベル350ml缶6缶パック」を1,000名様、「Coleman クアッド マルチパネルランタン(黒ラベルロゴ入り)」を300名様、「Anker Nebula Astro(黒ラベルロゴ入り)」を10名様にプレゼント。ゲームはLUCKY TAPES書き下ろし曲3曲「So Good」「BITTER」「Sofa Session」とセッション体験ができる新感覚のスマホゲームです。

キャンペーン名

サッポロ生ビール黒ラベル『STAR JAM SESSION』キャンペーン

対象商品

サッポロ生ビール黒ラベル キャンペーンデザイン缶 350ml 缶・500ml 缶

応募期間

2021年6月21日(月) 正午～2021年9月3日(金) 正午

キャンペーン URL

<https://c-kurolabel.jp/sjs/>

応募方法

本キャンペーンは、スマートフォンからのみご応募いただけます。

①キャンペーンサイトへアクセス

スマートフォンで専用応募シールの2層目に印字されている2次元コードからアクセスいただくか、もしくは特設サイト (<https://c-kurolabel.jp/sjs/>) にアクセス

②ゲームに参加

応募要項にご同意の上、専用応募シールの2層目に印字されている10桁のシリアルナンバーをご入力いただき、ゲームにご参加ください。ゲームを1回クリアするごとに1ポイント獲得できます。

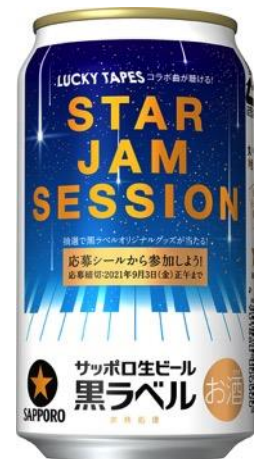
③賞品を選択して応募

キャンペーン賞品

1ポイントコース：サッポロ生ビール黒ラベル350ml 6缶パック 1,000名様

3ポイントコース：Coleman クアッド マルチパネルランタン(黒ラベルロゴ入り) 300 名様

8ポイントコース：Anker Nebula Astro(黒ラベルロゴ入り) 10 名様



<キャンペーン賞品>

賞品 (1ポイント)
黒ラベル6缶パック



賞品 (3ポイント)
Coleman クアッド マルチパネルランタン



賞品 (8ポイント)
Anker Nebula Astro



<LUCKY TAPES プロフィール>



高橋海 (Vo, Key)、田口恵人 (B)、高橋健介 (G,) からなる3人組。
結成直後に発表した5曲入りの作品「Peace and Magic」はわずか3カ月で完売し、2015年4月にデビューシングル「Touch!」、8月にデビューアルバム「The SHOW」を発表した。2016年7月に2ndアルバム「Cigarette & Alcohol」をリリースし、「FUJI ROCK FESTIVAL」に出演を果たす。2018年5月に5曲入りのCD「22」でメジャーデビューし、10月にはメジャー1stアルバム「dressing」をリリース。2020年11月、高橋海が作詞作曲だけでなく初めてミックスからマスタリングまでを手がけた最新アルバム「Blend」をリリースした。