

2023年10月2日

各位

ブックオフグループホールディングス株式会社

ブックオフが国内最大級スニーカーイベント
「Snex/Sneaker Expo 2023 Yokohama」の
メインスポンサーとして協賛

ブックオフグループホールディングス株式会社（本社：神奈川県相模原市、代表取締役社長：堀内康隆）の子会社で、リユースショップ「BOOKOFF」等を運営するブックオフコーポレーション株式会社（神奈川県相模原市、代表取締役社長：堀内康隆、以下、ブックオフ）は、2023年12月16日（土）、17日（日）に横浜パシフィコにて開催される国内最大級のスニーカーイベント「Snex/Sneaker Expo 2023 Yokohama」（以下、Snex）のメインスポンサーとして協賛いたします。

■ 「Snex/Sneaker Expo 2023 Yokohama」 web サイト：<https://www.sneaker-expo.com/>



■「Snex/Sneaker Expo 2023 Yokohama」について

Snex は、「#スニーカーカルチャーを浴びろ。」をテーマに、昨年 2022 年 5 月に初めて開催されたストリートカルチャーにフォーカスしたイベントです。展示会、販売会、フリマ、ステージ、プレゼント、コミュニティなど多彩な側面を持ち、全国のスニーカー好きが一堂に集う、国内で最も影響力を持つスニーカーの祭典です。

第二回目の開催となる今回は横浜パシフィコに場所を移し、3 倍以上の広さを誇る会場で昨年以上の数のブランドやショップが一堂に集い、それぞれのブースで豪華な企画を実施します。イベント当日はバスケットコートやスケートボードパークを特設するなど来場者が楽しめる体験型コンテンツや、日本のスニーカーシーンを彩る様々な豪華なゲストをお招きするトークショーも開催予定です。スニーカー好きな方はもちろん、ファミリーも楽しめる 2 日間限定のイベントです。

イベント内容、出展ブースについては、「Snex/Sneaker Expo 2023 Yokohama」web サイトにて随時公開されます。[\(https://www.sneaker-expo.com/\)](https://www.sneaker-expo.com/)

■ブックオフブースについて

昨年のイベントでは、2000 年代の人気モデルをはじめ、全国の店舗で買い取らせていただいたスニーカーより厳選されたアイテム 200 足を展示販売しましたが、今年は倍以上のアイテムを用意する予定です。また、ブックオフオリジナルノベルティグッズのプレゼントも実施いたします。

■ブックオフのスニーカー取扱いについて

近年の世界的なスニーカーブームに伴い、ブックオフでもスニーカーを取り扱う店舗が増え、お客様からのスニーカーに対する需要が高まっており、お客様により安心安全にスニーカーを手にとっていただけるよう国内 No.1 の真贋鑑定サービス「フェイクバスターズ」を全国約 100 店舗に導入しています。ブックオフは、精度の高い真贋鑑定で偽造品の防止を徹底し、より多くのお客様に鑑定済みの安心安全の商品をお届けいたします。



ブックオフで取り扱うスニーカーは
ダブル鑑定しています!

BOOK-OFF × FAKEBUSTERS

認定タグで
鑑定結果を保証!

BOOK-OFF

FAKEBUSTERS - VERIFIED AUTHENTIC

The banner features a blue background with white and yellow text. On the right, there is a high-top sneaker with a brown, white, and black color scheme. Below the sneaker are two circular logos: one for Book Off and another for Fakebusters. The Fakebusters logo includes the text 'FAKEBUSTERS - VERIFIED AUTHENTIC' around a central mountain-like icon.

※「フェイクバスターズ」導入に関して／導入店舗 web サイト：

https://www.bookoff.co.jp/event/lp/bookoff_fakebusters.html

■ブックオフグループについて

1990年、神奈川県相模原市の住宅街にある35坪のスペースで「BOOKOFF」はスタートしました。以後、「事業活動を通じての社会への貢献」と「全従業員の物心両面の幸福の追求」という二つの経営理念の下、65社のフランチャイズ加盟企業とともに成長を続け、現在はグループ全体で国内外約800店舗を運営し、年間利用者は約8,000万人、年間売買点数は6億点を超えています。

また、リユース市場の成長に合わせて、百貨店内などにおけるプレミアムサービス事業や、日本国内に留まらず海外への事業展開も積極的に展開しています。今後も「多くの人に楽しく豊かな生活を提供する」というミッションのもと、リユース以外の事業領域にも挑戦し、持続可能な成長を目指してまいります。

コーポレートサイト：<https://www.bookoffgroup.co.jp/>

サービスサイト：<https://www.bookoff.co.jp/>