

報道関係者各位

2023年11月17日  
合同会社DMM.com

ミュージカル「東京リベンジャーズ」  
DMM TVで独占ライブ配信決定！  
お得な2公演FULLセットは配信限定の特典映像付き！

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO：亀山敬司 以下「DMM」）はミュージカル「東京リベンジャーズ」の2023年12月3日（日）12:00公演/17:00千秋楽公演を「DMM TV」にて独占ライブ配信いたします。本日よりDMM TV特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始いたしました。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。またお得な2公演FULLセットは購入特典として、配信限定の特典映像をお楽しみいただけます。



ライブ配信概要

■配信公演

- ・2023年12月3日（日）12:00公演
- ・2023年12月3日（日）17:00千秋楽公演

【販売期間】

2023年11月17日（金）12:00～12月11日（月）23:59まで

【販売価格】

2023年12月3日(日)12:00公演/17:00千秋楽公演：3,500円(税込)

2公演FULLセット：6,000円(税込)

#### 【ライブ配信時間】

各公演開始30分前～ライブ配信終了まで(予定)

#### 【見逃し配信期間】

2023年12月4日(月)19:00～12月11日(月)23:59まで

#### 【2公演セット 特典映像】

出演キャストの特典映像を配信予定です。

配信期間：2023年12月3日(日)21:00～12月11日(月)23:59まで

#### 【視聴方法】

- ①DMM.com無料アカウントへ登録し、ログイン  
※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。
- ②下記ライブ配信販売ページより購入
- ③「DMM TV」(ブラウザ版/アプリ)にて視聴

#### 【ライブ配信販売ページ】

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=tokyo-revengers-musical/>

#### ■ ご注意

※公演開始30分前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。

※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。配信スケジュールをご確認いただきご購入の際はご注意ください。

※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を後日期間限定で何度でも視聴出来るサービスです。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

#### ■ 【STORY】

2017年。

代わり映えのない漠然とした日々を過ごす花垣武道。

人生唯一の彼女・橘日向の訃報をテレビのニュースで知る。

あの子が死んだらしい。

突然、何者かに線路に突き飛ばされるタケミチ。

オレの人生、どこで間違えたんだ…。

気がつけばそこは2005年。あの頃の仲間たちが自らを囲む。

マイキー、ドラケンをはじめとする、東京卍會との出会い。稀咲の陰謀。

そして始まる、愛美愛主との抗争。

オレが東卍のトップになる！

ヒナを救うため、タケミチのリベンジの幕が開けるー。

## ■キャスト

花垣武道：竹中凌平  
佐野万次郎：北村 諒  
龍宮寺 堅：井阪郁巳

千堂 敦：久保侑大  
三ツ谷 隆：酒寄楓太  
林 良平：平野泰新  
林田春樹：皇希

清水将貴：川上将大  
半間修二：磯野 大  
長内信高：高田 誠

橘 直人：佐藤信長  
橘 日向：佐々木舞香 (=LOVE)

稀咲鉄太：横田龍儀

## アンサンブル

山本タクヤ：笹尾ヒロト  
鈴木マコト：茶谷優太  
山岸一司：内 龍星  
及川崇治  
奥野 翼  
清水天琴  
多田 滉  
田邊 謙  
千枝義人  
平島涉伍

## ■スタッフ

原作：和久井健「東京卍リベンジャーズ」（講談社「週刊少年マガジン」KC）

演出：三浦 香  
脚本・作詞：赤澤ムック  
音楽：manzo、TAKA  
振付：遠山晶司（梅棒）、YOU

▼ミュージカル「東京リベンジャーズ」公式サイト

<https://tokyo-revengers-musical.com/>

### ■DMM TVについて

アニメを主軸に、バラエティや2.5次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの新たな総合動画配信サービスです。月額550円（税込）の「DMMプレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約5,400作品、エンタメを含む17万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2023年7月現在

- ・「DMM TV」 : <https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」 : <https://premium.dmm.com/detail/about/>

### ■「DMM TV」公式SNS

公式Twitter : [https://twitter.com/DMMTV\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_PR)

公式Twitter (アニメ) : [https://twitter.com/DMMTV\\_ANIME\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR)

公式Twitter (2.5次元・舞台) : [https://twitter.com/DMMTV\\_BUTAI\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR)

公式YouTube : <https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式YouTube (アニメ&声優) : <https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式Instagram : [https://www.instagram.com/DMMTV\\_PR/](https://www.instagram.com/DMMTV_PR/)

公式TikTok : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr)

公式TikTok (アニメ&声優) : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_anime\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr)

### ■合同会社DMM.comについて

会員数4,101万人(※)を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3Dプリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3やAIなど最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023年2月時点

企業サイト : <https://dmm-corp.com/>

プレスキット : <https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア : <https://inside.dmm.com/>