

# PRESS RELEASE



報道関係各位

2023年10月23日

合同会社 DMM.com

DMM TV「2.5 次元的世界」オリジナルドラマ「ナナシ-第七特別死因処理課-」が舞台化！  
**立花裕大、田中涼星らキャスト勢ぞろいの特別番組を配信！**  
**「舞台ナナシ開幕記念！スペシャルキャスト座談会」**  
～10月27日22時より、DMM TVにて特番前半を無料公開～

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO 亀山敬司、<https://dmm-corp.com/> 以下 DMM）が運営する「DMM TV」は、多様なコンテンツ・エンタメ体験を提供する DMM の総合動画配信サービスです。

2.5 次元的世界  
舞台ナナシ開幕記念  
スペシャルキャスト座談会  
10月27日(金)22時スタート！

立花裕大 田中涼星 福澤侑 永田聖一朗  
高橋祐理 相澤莉多 森下紫温 廣野凌大 糸川耀士郎

前半はどなたでも視聴可能 ▶

2.5 次元作品で活躍中の俳優たちがドラマ・バラエティ・音声メディアなどに取り組む DMM TV の企画「2.5 次元的世界」のオリジナル作品「ナナシ-第七特別死因処理課-」が遂に舞台化！

DMM TV では公演開始を記念し、10月27日(金)22時より舞台キャスト9名が勢ぞろいする豪華特番を配信いたします。

番組前半は会員登録不要で、どなたでも無料でご覧いただけます。舞台をより楽しめるスペシャルトークを、ぜひお楽しみください。

## ◆番組概要

タイトル:舞台ナナシ開幕記念！スペシャルキャスト座談会

配信日時:

2023年10月27日(金) 22:00～23:00(予定)

※映像は事前に収録されたものとなります。

視聴 URL:

●前半(無料配信)

<https://tv.dmm.com/vod/detail/?season=qjctmxbne9gdfiug2h7rvjzeo>

※前半は会員登録不要で、どなたでも無料でご覧いただけます。

●全編視聴

<https://tv.dmm.com/vod/detail/?season=4s0eqbratgokwh4q2bsrv974c>

※全編視聴にはDMMプレミアム会員登録が必要となります。

アーカイブ配信期間:

2023年10月27日(金) 生配信終了後～2023年11月30日(木) 23:59

※アーカイブ配信についても前半は会員登録不要で、どなたでも無料でご覧いただけます。

全編視聴にはDMMプレミアム会員登録が必要となります。

出演者:

立花裕大、田中涼星、福澤 侑、永田聖一郎、高橋祐理、相澤莉多、森下紫温／廣野凌大、糸川耀士郎

## ◆公演情報

【公演名】舞台「ナナシ-第七特別死因処理課-」

【公演期間】2023年10月27日(金)～11月5日(日)

【劇場】天王洲銀河劇場

【演出】松崎史也

【脚本】亀田真二郎

【出演】

チョッキュー役：立花裕大

デンデン役：田中涼星

レイト役：福澤侑

ツヨビ役：永田聖一郎

ハズイ役：高橋祐理

ブコツ役：相澤莉多

オザキ監察官補佐役：森下紫温

ダラク監察官役：廣野凌大

カンセイ執行官役：糸川耀士郎

## 【STORY】

この世には、様々な死因が存在する。  
中央死因管理局に勤める死神達は、様々な死因を管理し、  
人間の最期の瞬間を作り出すため、日々忙しく働いている。  
第一死因処理課のエース・チョッキューは、全ての死神の憧れの存在。  
しかし彼は、あることがきっかけで死神を引退しようと考えていた。  
そんなチョッキューの元に新部署立ち上げの話が転がり込むのだが、  
その部署は特殊な死因を担当するポンコツ死神ばかりを集めた部署だった…。

舞台版公式サイト：<https://nanashi-stage.com/>

舞台版公式 Twitter：[https://twitter.com/nanashi\\_stage](https://twitter.com/nanashi_stage)

※公演に関する詳細は、舞台版公式サイトよりご確認ください。

## 【ライブ配信】

2023年11月5日(日)13:00 公演、18:00 千秋楽公演を「DMM TV」にて独占ライブ配信！  
ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。  
また、購入特典として出演キャストの生コメント映像をお楽しみいただけます。  
さらに、本商品をご購入いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から抽選で5名様にキャストサイン入り非売品公演ポスターをプレゼント！

詳細は販売ページにてご確認ください。

ライブ配信販売ページ：

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=name=nanashi/>

## ■ 「DMM TV」について

アニメを軸に、バラエティや2.5次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの新たな総合動画配信サービスです。月額550円(税込)の「DMMプレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約5,400作品、エンタメを含む17万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます。

※2023年7月現在

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」：<https://premium.dmm.com/detail/about/>

## 【「2.5次元的世界」とは】

2.5次元の、少し不思議で新しい世界。

ここでは、2.5次元をリードする俳優たちが「舞台」を飛び出し、新たな映像作品に挑戦する実験場。

今まで見たことのない物語と、あなたの知らない俳優たちの魅力がここに。

新しい2.5次元の可能性、新しい俳優の一面、新しいワクワクの形を思う存分お楽しみください。

公式 HP : <https://info.tv.dmm.com/special/25jigentakisekai/>

公式 Twitter : [https://twitter.com/25jts\\_dmmtv/](https://twitter.com/25jts_dmmtv/) (推奨ハッシュタグ : #25次元的世界)

公式 YouTube : [https://www.youtube.com/@25jts\\_dmmtv/videos](https://www.youtube.com/@25jts_dmmtv/videos)

### 【ドラマ「ナナシ-第七特別死因処理課-」とは】

原案 : 亀田真二郎・松崎史也で贈る、DMM TV「2.5次元的世界」オリジナルドラマ企画第1弾。

超レアな死因を担当する個性豊かな死神たちを、2.5次元舞台で活躍する人気俳優たちがコミカルに演じる。

ドラマ版公式サイト : <https://info.tv.dmm.com/special/25jigentakisekai/nanashi/>

ドラマ版公式 Twitter : [https://twitter.com/nanashi\\_25jts](https://twitter.com/nanashi_25jts)

### 【「DMM TV」公式 SNS】

公式 Twitter : [https://twitter.com/DMMTV\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_PR)

公式 Twitter (アニメ) : [https://twitter.com/DMMTV\\_ANIME\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR)

公式 Twitter (2.5次元・舞台) : [https://twitter.com/DMMTV\\_BUTAI\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR)

公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube (アニメ&声優) : <https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram : [https://www.instagram.com/DMMTV\\_PR/](https://www.instagram.com/DMMTV_PR/)

公式 TikTok : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr)

公式 TikTok (アニメ&声優) : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_anime\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr)

### ■合同会社 DMM.com について

会員数 4,101 万人 (※) を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3 や AI など最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023 年 2 月時点

企業サイト : <https://dmm-corp.com/>

プレスキット : <https://dmm-corp.com/presskit/>

